



Marktstudie Thailand

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Bundesinstitut
für Berufsbildung **BiBB**

► Forschen
► Beraten
► Zukunft gestalten

Marktstudie Thailand

für den Export beruflicher
Aus- und Weiterbildung



TRAINING – MADE IN GERMANY

Impressum

Herausgeber: Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Projektleitung: Monika Muylkens

iMOVE (International Marketing of Vocational Education) ist eine Initiative vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) zur Förderung des Exports deutscher beruflicher Aus- und Weiterbildung. Deutschen Anbietern hilft iMOVE mit einem umfangreichen Serviceangebot bei der Erschließung internationaler Märkte. Mit der Marke „Training- Made in Germany“ wirbt iMOVE im Ausland für deutsche Kompetenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Inhalt: Deutsch-Thaiändische Handelskammer (AHK Thailand)
25th Floor, Empire Tower 3
195 South Sathorn Road
Yannawa, Sathorn
Bangkok 10120
Thailand

Projektleitung: Marius Mehner
Autoren: Marius Mehner, Niels Klindt, Tim Jabke, Tidarat Singsuphan
Beratung: Thorsten Metz (GIZ)

Layout und Satz: 3PUNKTDESIGN, Köln, www.3punktdesign.de

Druck: Druckerei Brandt GmbH, Bonn

Haftungsausschluss: Alle Angaben wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit des Inhalts sowie für zwischenzeitliche Änderungen übernehmen die Autoren und Herausgeber keine Gewähr. Alle Rechte vorbehalten, auch die der fotomechanischen Wiedergabe und der Speicherung in elektronischen Medien.

Diese Publikation wurde aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt grundsätzlich bei iMOVE, für spezifische Inhalte bei der Deutsch-Thaiändischen Handelskammer (AHK Thailand).

Bildquellennachweis: BIBB/iMOVE: S. 54, 59; Marius Mehner: S. 10, 16, 17, 19, 21, 24, 30, 34, 46, 48, 57; Thai-German Institute (TGI): S. 47, 54; shutterstock, Urheberrecht: HARELUYA: S. 52; M R: S. 56; noppasit TH: S. 58; netsuthep: S. 62

© Februar 2014

ISBN: 978-3-88555-965-8

Bestell-Nr: 09.215

Inhalt

Abkürzungen	6
Glossar	8
Zusammenfassung	9
1. Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen	10
1.1 Bevölkerung, Politik, Arbeitsmarkt, Kaufkraft und Urbanisierung	10
1.2 Wirtschaftsleistung, Branchen, Investitionsklima	12
1.3 Außenwirtschaft, Importe aus Deutschland, Wettbewerber	13
1.4 Wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland	16
2. Bildungssystem	17
2.1 Schulsystem	19
2.2 Berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung	23
2.3 Hochschulbildung	29
2.4 Bildungspolitische Rahmenbedingungen	31
2.5 Gesellschaftlich-kulturelle Stellung von Bildung	32
2.6 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung	34
3. Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten	37
3.1 Status und Potenzial beruflicher Aus- und Weiterbildung	38
3.2 Thailändische Bildungsträger beruflicher Aus- und Weiterbildung	44
3.3 Internationale Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung	50
3.4 Deutsche Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung und deutsche Kooperationen mit thailändischen Bildungsträgern	53
3.5 Fachliche Rahmenbedingungen	64
3.6 Finanzielle Rahmenbedingungen	65
3.7 Politische Rahmenbedingungen	67
3.8 Rechtliche Rahmenbedingungen	67
3.9 Chancen für deutsche Bildungsanbieter	69
4. Informationsangebote, Kontakt- und Marketingmöglichkeiten	71
4.1 Ministerien, Behörden und Verbände	71
4.2 Universitäten in Thailand	72
4.3 Universitäten in Deutschland mit Bezug zu Thailand	74
4.4 Deutschsprachige Schulen in Thailand	74
4.5 Institutionen, Einrichtungen und Organisationen	74
4.6 Deutsche Anbieter	76
4.7 Thailändische Anbieter	78
4.8 Auswahl relevanter Messen und Fachveranstaltungen	78
4.10 Fachmedien, allgemeine Presse und Pressezentren	79
Quellen- und Literaturverzeichnis	80

Abkürzungen

3 Bs	BMW, B. Grimm und Bosch	Cert. Voc.-EC	Certificate in Vocational Education: Evening Class
ABAC	Assumption University		
ACA	Adopted College Approach	CPG	German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance
ACPET	Australian Council for Private Education and Training		
ACTED	Agency for Technical Cooperation and Development	CSR	Corporate Social Responsibility
		DAAD	Deutscher Akademischer Austauschdienst
AEC	ASEAN Economic Community	DaF	Deutsch als Fremdsprache
AFTA	ASEAN Free Trade Area	DESTATIS	Statistisches Bundesamt
AHK	Auslandshandelskammer	DIAP	Deutsche Internationale Abiturprüfung
AIT	Asian Institute of Technology	DOVE	Department of Vocational Education
APEC	Asia-Pacific Economic Cooperation	DSD	Department of Skill Development
ASEAN	Association of Southeast Asian Nations	DTAN	Deutsch-Thailändisches Akademisches Netzwerk
		DVT	Dual Vocational Training
BIBB	Bundesinstitut für Berufsbildung	ESCAP	Economic and Social Commission for Asia and the Pacific
BIMSTEC	Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation		
		FBA	Foreign Business Act
BIP	Bruttoinlandsprodukt	FCPT	Vereinigung privater Technologie- und Berufscolleges in Thailand
BMBF	Federal Ministry of Education and Research		
		GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
BMZ	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung	GL	Germanischer Lloyd
		GTAI	Germany Trade & Invest
Bol	Board of Investment (Thailand)	GTCC	German-Thai Chamber of Commerce
BUU	Burapha University	HEC	Higher Education Commission
CDSCM	Christliche Deutsche Schule Chiang Mai	IB	Internationales Büro
		ILCA	Industrial Lead College Approach
CDU	Christlich Demokratische Union Deutschlands	IWF	Internationaler Währungsfonds
Cert. Voc.	Certificate in Vocational Education	KMUTNB	King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Cert. Voc.-CAS	Certificate in Vocational Education: Credit Accumulating System		
		MBCC	Mercedes-Benz Competence Centre
Cert. Voc.-DVT	Certificate in Dual Vocational Education		

MoE	Ministry of Education	TGGS	Sirindhorn International Thai-German Graduate School Engineering
MoU	Memorandum of Understanding	TGI	Thai-German Institute
NIETS	National Institute of Educational Testing Service	TIECA	Thai International Education Consultants Association
NSTDA	National Science and Technology Development Agency	TNI	Thai-Nichi Institute of Technology
OIE	Office of Industrial Economics	TOEFL	Test Of English as a Foreign Language
OHEC	Office of Higher Education Commission	TPA	Technology Promotion Association
ONET	Ordinary National Education Test	TPQI	Thailand Professional Qualification Institute
ONIE	Office of the Non-Formal and Informal Education	TVET	Technical Vocational Education and Training
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development	TVQI	Thai Vocational Qualification Institutes
OPEC	Office of the Private Education Commission	UNDP	UN Development Programme
OVEC	Office of the Vocational Education Commission	UNESCAP	United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific
PASCH	Schulen: Partner der Zukunft	UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
PBL	Projekte-basierendes Lernen	VNET	Vocational Educational Test
RC	Revenue Code	WTO	World Trade Organization
RCP	Regional Cooperation Platform		
ROH	Regional Operating Headquarters		
SITC	Standard International Trade Classification		
TTEP	Toyota Technical Education Program		
TAFE	Technical and Further Education, Berufsbildungsanbieter in Australien		
TCU	Thailand Cyber University		
TDRI	Thailand Development and Research Institute		
TGDE	Thai-German Dual Education and e-Learning Development Institute		

**Die in diesem Dokument verwendeten Währungs-
umrechnungen basieren auf dem Schlusstand der
Europäischen Zentralbank (EZB) vom 27.05.2013:**
EUR 1 = THB 38.636 / THB 1 = EUR 0.02588
(<http://www.ecb.int>)

Glossar

Ministry of Education

Bildungsministerium

Prathom

Primarstufe, 6 Jahre

Matthayom

Sekundarstufe, 3 oder 6 Jahre

Por Wor Chor

Bereich für das Zertifikat der Berufsausbildung (Certificate in Vocational Education); wird während der höheren Sekundarstufe (Sekundarstufe II) erworben.

Por Wor Sor

Bereich für das technische Diplom (Technical Diploma); wird in der Post-Sekundarstufe erworben.

Office of the Vocational Education Commission (OVEC)

Büro der nationalen beruflichen Bildungskommission beim Bildungsministerium

Thai-German Institute (TGI)

Gemeinsame Initiative der thailändischen Regierung und der Bundesrepublik Deutschland. Es ist außerhalb des formalen Bildungssystems als unabhängiges Institut angesiedelt und untersteht der Aufsicht des Bildungsministeriums (Ministry of Education). Bietet technische Dienste und die Ausbildung von Fachkräften an.

Technical and Vocational Education and Training (TVET)

Technische und berufliche Bildung und Training (TVET)

Office of the Higher Education Commission (OHEC)

Zuständig für die tertiäre Bildung im öffentlichen Bereich

Ordinary National Educational Test (ONET)

Aufnahmeprüfung, welche sich auf insgesamt 3 Stufen wiederfindet. Diese Stufen sind Prathom 6 (P6), Matthayom 3 (M3) und Matthayom 6 (M6)

Vocational National Educational Test (VNET)

Nationaler Test im Bereich der beruflichen Bildung, wird den Lernenden im dritten Jahr (M6, Por Wor Chor) abverlangt.

Zusammenfassung

Thailand gehört mit 64,5 Mio. Einwohnern und einem Bruttoinlandsprodukt (BIP) von 345,7 Mrd. USD sowie einem Wirtschaftswachstum von 6,4 % im Jahr 2012 zu einer der hoch entwickelten Volkswirtschaften Südasiens. Das BIP je Einwohner (nominal) in Thailand lag 2011 bei 5.394,7 USD. Deutschland ist innerhalb der Europäischen Union (EU) der wichtigste Handelspartner. Das bilaterale Handelsvolumen lag 2012 bei rund 8,3 Mrd. EUR und damit weit vor anderen EU-Ländern.

Diese dynamischen Faktoren sowie die langjährigen und positiven Beziehungen Thailands zu Deutschland haben Thailand zu einem attraktiven Exportmarkt 2013 werden lassen. Dies trifft primär auf die Wirtschaft zu, wird aber sowohl auf politischer als auch auf kultureller Ebene mit diversen Aktivitäten und Initiativen flankiert.

Zudem gibt es positive Signale in der Entwicklung der gesellschaftlichen Stellung von Bildung, die aktuell auch durch diverse Initiativen und Strategien der Regierung getragen wird. Zusätzlich soll ausländische Hilfe von internationalen Organisationen in Anspruch genommen werden. Dies kann die Qualität und Effizienz des Bildungssystems steigern, um so internationalen Standards zu genügen.

Dieses Umfeld bietet vielen deutschen (mittelständischen) Unternehmen, die sich zumeist durch eine hohe Exportquote auszeichnen, attraktive, aber auch herausfordernde Bedingungen. Bislang entspricht die Ausbildung in Thailand häufig nicht mehr den Anforderungen der Unternehmen. Gleichzeitig wächst der Bedarf deutscher ebenso wie thailändischer und internationaler Unternehmen, besonders solcher im Industriesektor, an qualifizierten Arbeitskräften.

Dies gilt auch im Hinblick auf die Umsetzung der ASEAN Economic Community 2015 (AEC 2015).

Daher soll in den kommenden Jahren der dualen Berufsausbildung eine Schlüsselrolle in Thailand zufallen. Thailand kann von der Unterstützung durch deutsche Anbieter deutlich profitieren.

Im Rahmen der Erstellung der Studie hat die AHK Thailand zur Erfassung des Status Quo und des Potenzials der beruflichen Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen eine Online-Befragung bei ihren Mitgliedsunternehmen durchgeführt. Die Auswertung zeigt, dass ein hoher Bedarf an Fachkräften besteht, der aktuell nicht adäquat gedeckt werden kann. Viele Unternehmen geben an, dass ihre Wachstumschancen und ihr Leistungspotenzial durch den Mangel an Fachkräften eingeschränkt sind.

Weiterbildungsmaßnahmen spielen für Unternehmen in Thailand eine große Rolle, da laut den Unternehmen die erworbenen Bildungsabschlüsse nicht optimal auf den beruflichen Einstieg und Alltag vorbereiten.

Die Unternehmen geben an, dass der Spezialisierungsgrad der externen Bildungsangebote noch nicht in allen Bereichen ausreichend ist. Dies gelte ganz besonders für technische Berufsfelder. Auch geben viele der befragten Unternehmen an, bislang noch keine externen Weiterbildungsmaßnahmen nachzufragen. Dies sei teilweise auch auf das preissensitive Marktumfeld zurückzuführen.

Die Ergebnisse der vorgestellten Studie machen deutlich, dass der thailändische Weiterbildungsmarkt ein herausforderndes, aber attraktives (Nischen-)Potenzial aufweist.

1. Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

1.1 Bevölkerung, Politik, Arbeitsmarkt, Kaufkraft und Urbanisierung

Mit einer Gesamtfläche von rund 513.120 Quadratkilometern und 64,5 Mio. Einwohnern ist das Königreich Thailand in etwa so groß und bevölkerungsreich wie Frankreich. Thailand wurde bis zum Jahre 1939 Siam genannt. Es war als einziges südostasiatisches Land zu keinem Zeitpunkt Kolonie, worauf die thailändische Bevölkerung besonders stolz ist. Die vorherrschende Religion ist der Hinayana- oder Theravada-Buddhismus. Annähernd 94 % der Bürgerinnen und Bürger bekennen sich zum buddhistischen Glauben, 3,9 % sind muslimischen, 1,7 % konfuzianischen

und 0,65 % christlichen Glaubens. 78 % der Bevölkerung sind thailändischer und etwa 11 % chinesischer Abstammung. Andere wichtige Bevölkerungsgruppen sind Thailänderinnen und Thailänder malaiischer, kambodschanischer, indischer oder vietnamesischer Abstammung (vgl. Oxford Business Group 2012).

Seit 1932 ist Thailand eine konstitutionelle Monarchie mit parlamentarischer Regierungsform. Das Staatsoberhaupt ist S.M. König Bhumibol Adulyadej (Rama IX). Dieser bestieg 1946 den Thron und ist damit der heute weltweit am längsten regierende Monarch. Die Regierungsmacht wird seit 1932 zwischen dem König und dem Parlament geteilt. Das Amt des Regierungschefs übt die Premierministerin oder der Premierminister aus. Nach dem Ende der Regierungszeit des



Verstopfte Straßen – Alltag in Bangkok

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

umstrittenen Premierministers Thaksin Shinawatra regierte die vorherige Opposition unter der Leitung von Abhisit Vejjajiva. Nach Unruhen im Jahr 2010 wurden 2011 neue Wahlen verkündet. Danach kam es erneut zu einem Regierungswechsel. Die Parlamentswahlen entschieden die sogenannten „Rothemden“ mit Thaksins Schwester Yingluck Shinawatra als Spitzenkandidatin für sich. Shinawatra führt seitdem als Premierministerin die Regierung. Die Regierungszeit unter Yingluck wird bis zum Zeitpunkt der Fertigstellung dieses Reports von einer relativ stabilen Lage im Land gekennzeichnet (vgl. Oxford Business Group 2012).

Durch die gut ausgebaute Infrastruktur, eine freie Wirtschaft, eine generelle Pro-Investment-Regelung und den starken Export erreicht das Königreich stetiges Wachstum. Thailand versucht, diese positive Entwicklung beizubehalten durch ein hohes Konsumverhalten der lokalen Bevölkerung. Der relativ junge Altersdurchschnitt der Thailänderinnen und Thailänder von 34,7 Jahren und das geschätzte Bevölkerungswachstum von 0,543 % im Jahr 2012 stützen diesen Prozess (vgl. CIA Worldfactbook 2013).

Die Arbeitslosenrate liegt bei weniger als einem Prozent und ist eine der niedrigsten der Welt. Thailand ist zudem ein attraktives Arbeitsumfeld für ungefähr 2,5 Millionen Gastarbeiterinnen und Gastarbeiter aus benachbarten Ländern. Ein zentrales Arbeitsmarktthema war der zum 1. Januar 2013 eingeführte, neue gesetzliche Mindestlohn von 300 THB (etwa 8,00 EUR) pro Tag. Ein Ziel dieser Maßnahme ist die Erhöhung der inländischen Kaufkraft und der Steuereinnahmen. Gleichzeitig sollen Unternehmen animiert werden, in eine bessere technische Ausstattung sowie in die Fortbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu investieren.

Die Konsumstruktur verschiebt sich aufgrund einer stabilen Beschäftigungslage und eines steigenden Einkommensniveaus – assoziiert mit positiven Zukunftserwartungen – kontinuierlich zu dauerhaften Konsumgütern mit den Schwerpunkten bei Kraftfahrzeugen, Bekleidung sowie Elektro- und Elektronikprodukten. Somit leistet der private Konsum einen beachtlichen Wachstumsbeitrag (vgl. GTAI 2012b).

Die im Jahr 2015 (Stichtag: 31.12.2015) in Kraft tretende ASEAN Economic Community (AEC) hat

Thailand in Zahlen

Fläche	513.120 km ²
Einwohner	64,5 Mio. (2012)
Bevölkerungsdichte	129 Einwohner/km ²
Bevölkerungswachstum	0,5 % (2012)
Analphabetenquote	3,2 % (2010)
Geschäftssprachen	Thailändisch, Englisch
Mitgliedschaft in regionalen Wirtschaftszusammenschlüssen	AFTA, APEC, ASEAN, BIMSTEC, ESCAP, WTO
Währung	Baht (THB); 1 THB= 100 Satang
Arbeitslosenquote	0,6 % (2012)
Durchschnittslohn (Brutto-Monatslohn im Jahresdurchschnitt)	11.184 Baht (2011)
BIP, nominal	10.540,1 Mrd. Baht; 345,7 Mrd. USD (2011)
BIP je Einwohner, nominal	164.494,2 Baht; 5.394,7 USD (2011)
Inflationsrate	3,0 % (2012)

Quelle: GTAI 2012a

Thailand veranlasst, bereits jetzt tiefgreifende Reformen u.a. im Bereich des Steuerrechts vorzunehmen. Dies soll Kapitalabflüsse in andere Staaten verhindern und Investitionsanreize setzen. Hierzu zählt auch die Reduzierung des Körperschaftssteuersatzes auf aktuell 20 %. Des Weiteren ist vom Kabinett beschlossen und angekündigt, dass sich die persönliche Einkommenssteuer im Jahr 2013 ändert. Bis dato ist dies aber noch nicht im „Revenue Code“ geändert und daher noch nicht wirksam. Unter anderem soll der Spitzensteuersatz auf 35 % gesenkt werden.

1.2 Wirtschaftsleistung, Branchen, Investitionsklima

Die thailändische Wirtschaft überstand in den vergangenen Jahren mehrere interne und externe wirtschaftliche Schocks. Von der Wirtschafts- und Finanzkrise 2009 erholte sich das Land vergleichsweise schnell und konnte 2010 bereits mit einem Wirtschaftswachstum von 7,8 % glänzen, das den schnellsten Anstieg seit 1995 darstellte. Im Jahr 2011 wurde diese Entwicklung

Geografische Lage Thailands



durch die Flutkatastrophe beeinträchtigt, die die verarbeitende Industrie in Bangkoks Industriegebieten und den 5 umliegenden Provinzen lähmte. 2012 folgte ein Anstieg des BIPs um 6,4 % (vgl. Bangkok Post 2013). Der Internationale Währungsfonds (IWF) würdigte diese Entwicklung als eine „Success Development Story“ (vgl. GTAI 2012c).

Für 2013 sagen internationale und nationale Expertinnen und Experten ein Wachstum von 5 % oder mehr voraus. Ein Grund für dieses wahrscheinlich stabile Wachstum sind die Investitionen von über 350 Mrd. THB in den Hochwasserschutz und von voraussichtlich 2,2 Bio. THB in Infrastrukturprojekte bis zum Jahr 2020. Auch die makroökonomischen Rahmenbedingungen – wie beispielsweise die relativ moderate Inflation, die geringe Arbeitslosigkeit, die Festsetzung eines Mindestlohns und der robuste private Konsum – sind weiterhin gut. Aufgrund der Erfahrungen aus der Asienkrise 1997 haben sich die thailändischen Banken in den vergangenen Jahren aus spekulativen Geschäften herausgehalten. Dies hat eine breite Kapitalbasis mit Eigenkapitalquoten von rund 15 % geschaffen. Die Staatsschuldenquote von 44 % (2012) ist im internationalen Vergleich noch relativ gering, dürfte aber in Folge der staatlichen Investitionstätigkeiten ansteigen.

2012 verzeichnete Thailands Handelsbilanz ein Defizit von rund 18 Mrd. USD, das rund dreimal so hoch wie im Vorjahr war (vgl. GTAI 2013). Dies kann auch durch die ausländischen Direktinvestitionen nicht ausgeglichen werden, da Thailands Attraktivität als Investitionsstandort tendenziell weiter zunimmt, wie die Bilanz der ausländischen Direktinvestitionen in den ersten 9 Monaten zeigte. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum registrierte das BOI einen wertmäßigen Zuwachs von 67 % auf ein Volumen von 13.974 Mio. USD. Dies verteilte sich auf 1.054 Investitionsprojekte und entspricht einem Plus von 36 %. Die Direktinvestitionen stammen vor allem aus Japan, Europa und Singapur. Zukünftig sollen ausgewählte Branchen im Fokus stehen. Akzente sollen gesetzt werden für die Kreativwirtschaft und für umweltfreundliche Industrien (vgl. GTAI 2012c).

Das BIP wird in Thailand zu 48 % im Dienstleistungsbereich, zu rund 43 % im Industriebereich – mit Bau- und Bergbauindustrie – sowie zu rund 9 % in der

Landwirtschaft erwirtschaftet. 7 % des BIP stammen allein aus der Tourismusbranche, die somit eine wichtige Devisenquelle ist. Bemerkenswert ist, dass der Landwirtschaft unter arbeitsmarkt- und sozialpolitischen Gesichtspunkten eine bedeutendere Rolle zukommt, als der Anteil am BIP vermuten lässt: Der Agrarsektor beschäftigt rund 43 % der Erwerbspersonen (vgl. Auswärtiges Amt 2013a).

1.3 Außenwirtschaft, Importe aus Deutschland, Wettbewerber

Elektronik umfasst mit 15,2 % den größten Anteil an den Exportgütern in Thailand, gefolgt von Nahrungsmitteln, chemischen Erzeugnissen, Kfz und –Teilen sowie Rohstoffen. Zu den wichtigsten Importgütern zählen Erdöl mit 16,1 %, Elektronik, chemische Erzeugnisse, Maschinen sowie Eisen und Stahl. China stellt mit 12,0 % den wichtigsten Absatzmarkt für Thailand dar, gefolgt von Japan (10,5 %) und den USA (9,6 %). Die wichtigsten Lieferländer sind Japan und China. Der Außenhandel ist in den letzten Jahren stark gewachsen und betrug im Jahr 2011 228,5 Mrd. USD bei der Einfuhr und 228,8 Mrd. USD bei der Ausfuhr (vgl. GTAI 2012a).

Deutschland ist der wichtigste europäische Handelspartner Thailands. Die wichtigsten Einfuhrgüter aus Thailand sind Elektronik, Nahrungsmittel, Textilien und Bekleidung, Maschinen und Elektrotechnik. Deutschland exportiert nach Thailand vor allem Maschinen und chemische Erzeugnisse.

Die Handelsbilanz zwischen Thailand und Deutschland weist für das Jahr 2012 einen negativen Wert für Thailand auf. Laut Statistischem Bundesamt (DESTATIS) lag der Export nach Thailand 2012 bei einem Wert von 4,195 Mrd. EUR. Damit belegt Thailand auf der Liste der Handelspartner Platz 41. Im selben Zeitraum lag der Wert der Importe aus Thailand bei 4,139 Mrd. EUR – Platz 38 der Lieferanten für Deutschland. Das bilaterale Handelsvolumen – also Einfuhr plus Ausfuhr – summierte sich im Jahr 2012 auf 8,335 Mrd. EUR (vgl. DESTATIS 2013).

1 Sozioökonomische, politische und gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen

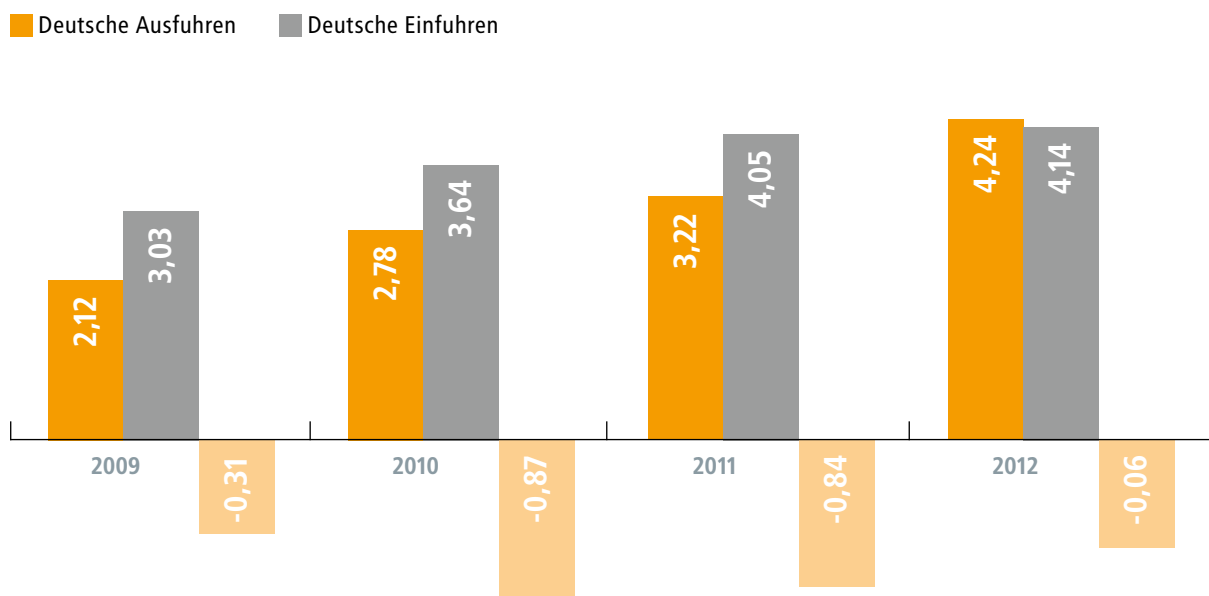
Auslandsinvestitionen sind in Thailand besonders in technologieorientierten Sektoren willkommen. Diese werden vom BoI durch spezielle Maßnahmen wie zum Beispiel Steuerermäßigungen und beschleunigte Genehmigungsverfahren gefördert.

Thailand nimmt aktiv am ASEM-Prozess (Europäisch-Asiatische Gipfeltreffen) teil und ist Mitglied in einer Reihe regionaler Organisationen. Dazu zählen der Verband Südostasiatischer Nationen (Association of Southeast Asian Nations, ASEAN), die Asiatische Freihandelszone AFTA und die Asiatisch-Pazifische Wirtschaftskooperation APEC (vgl. Auswärtiges Amt 2013a). Im Zuge dieser Mitgliedschaften in regionalen Wirtschaftszusammenschlüssen bekennt sich Thailand als Handelsnation zur Ausweitung des Freihandels.

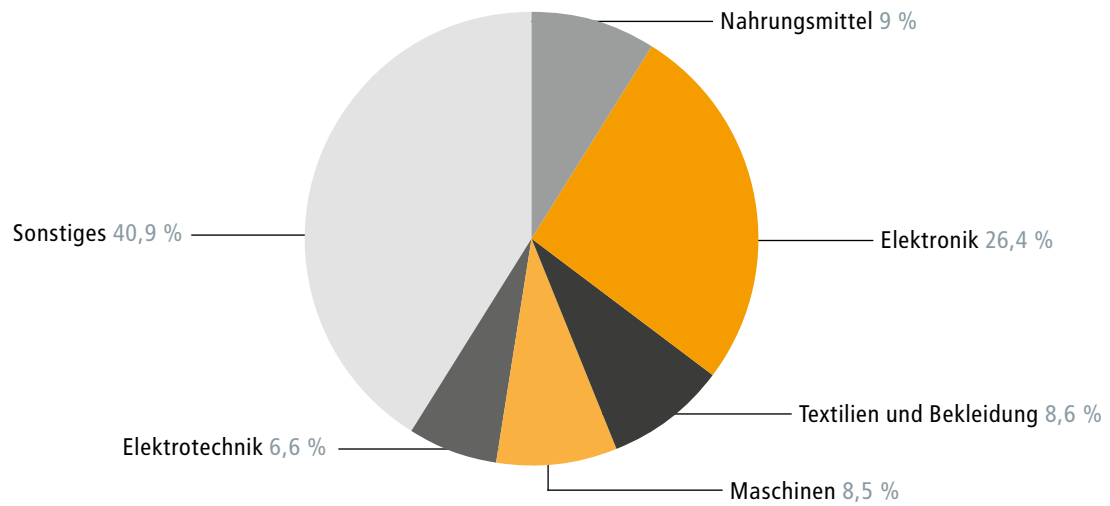
Neben der erfolgreichen Zusammenarbeit mit den ASEAN-Ländern und Ländern im Asien-Pazifik-Raum stimmt die Aufnahme von Verhandlungen für ein Freihandelsabkommen mit der Europäischen Union die Wirtschaft optimistisch (vgl. Auswärtiges Amt 2013a).

Thailand und die EU-Kommission haben sich Ende 2012 nach langen Vorarbeiten auf die Aufnahme von Verhandlungen für ein Freihandelsabkommen geeinigt. Dem wurde bereits von Seiten des Kabinetts und des thailändischen Parlaments zugestimmt. Anfang März 2013 hatte der Rat der Europäischen Union die Aufnahme von Verhandlungen über ein Freihandelsabkommen mit Thailand beschlossen (vgl. Europäische Kommission 2013).

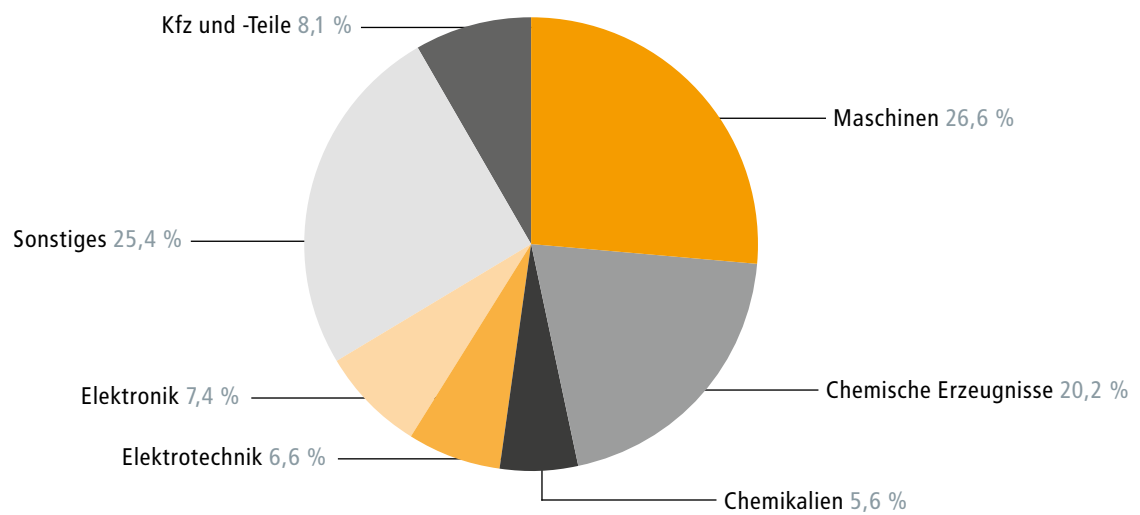
Außenhandel, Veränderungen gegenüber dem Vorjahr (in %), Saldo in Mio. EUR



Thailändisch-deutscher Außenhandel (2011)



Deutsche Einfuhrgüter



Deutsche Ausfuhrgüter

Quelle: GTAI 2012a

1.4 Wirtschaftliche, politische und kulturelle Beziehungen zu Deutschland

Diplomatische Beziehungen zwischen Deutschland und Thailand wurden 1862 mit der Unterzeichnung des Freundschafts-, Handels- und Schifffahrtsvertrages begründet. Seitdem sind die bilateralen Beziehungen von einem kontinuierlichen Ausbau geprägt. Heute existieren in Thailand mehr als 500 deutsche Unternehmen. Die Mehrzahl dieser Unternehmen ist in der Industrie tätig, aber auch etliche Dienstleister haben sich in Thailand etabliert. Unter den in Thailand ansässigen deutschen Firmen sind viele mittelständische Unternehmen vertreten.

Die durch das BoI geförderten deutschen Investitionen im Jahr 2011 beliefen sich auf rund 60 Mio. EUR. Sie wurden in den ersten 11 Monaten des Jahres 2012 bereits mit 70 Mio. EUR übertroffen. Innerhalb der Europäischen Union war Deutschland 2012 wichtigster Handelspartner und belegte im Jahr 2011 in der thailändischen Exportstatistik Rang 17, in der Importstatistik Rang 13 (vgl. Auswärtiges Amt 2013b). Um die diplomatischen und wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Thailand und Deutschland weiter zu stärken, finden wiederholt gegenseitige Besuche der

Regierungschefinnen und -chefs und Ministerinnen und Minister statt (vgl. Deutsche Botschaft Bangkok 2013b).

Im Bereich der staatlichen Entwicklungszusammenarbeit entwickelt sich Thailand immer mehr vom Nehmer- zum Geberland. Thailand ist entsprechend kein Partnerland des Bundesentwicklungsministeriums (BMZ) mehr. Deutschland unterstützt jedoch die weitere Entwicklung Thailands indirekt im Rahmen einer trilateralen Zusammenarbeit mit Kambodscha, Laos und Vietnam (vgl. GIZ 2012).

Kulturelle Beziehungen zwischen dem deutschen und dem thailändischen Volk bestehen schon seit mehr als 100 Jahren. Neben aktuellen Kulturerhaltungsprojekten, wie beispielsweise in Ayutthaya, herrscht ein reger Kulturaustausch. Für Studierende aus Thailand zählt Deutschland zu den Top-Zielländern. Auch dank enger Kooperationen zwischen den Hochschulen studieren derzeit rund 1.000 thailändische Staatsangehörige in Deutschland (vgl. Deutsche Botschaft Bangkok 2013a). Des Weiteren vereinbarte Thailand Anfang Oktober 2012 eine engere Zusammenarbeit mit Deutschland auf dem Gebiet der beruflichen Bildung. Die Staatsministerin im Auswärtigen Amt, Cornelia Pieper, eröffnete im Oktober 2012 in Bangkok die Bildungskonferenz „Dual.Excellence“, aus der ein „Memorandum of Understanding“ hervorging.



Wat Phra Kaew, der Tempel des Emerald Buddha

2. Bildungssystem

Die Grundregeln und Konzepte der Bildungspolitik in Thailand finden sich in der Verfassung des Königreichs, die im Oktober 1997 verkündet wurde. Thailands Bildungssektor ist liberalisiert. Neben staatlichen Bildungsangeboten existiert eine zunehmende Zahl privater Bildungsinstitutionen, unter anderem auch als Hybridformen mit internationalen Kooperationen und Beteiligungen. Dieser private Schulsektor, der neben dem staatlichen Schulwesen existiert, untersteht der Aufsicht des „Office of the Private Education Commission (OPEC)“ beim thailändischen Bildungsministerium (Ministry of Education).

Thailands nationale Bildungspolitik ist gekennzeichnet von zahlreichen kurzfristigen Wechsels an der Spitze auf Ministerebene und der Einführung vieler, neuer Strategien. Dies wirkt sich nach Expertenmeinung wenig förderlich auf die konsistente Ausrichtung und nachhaltige Vision für den Bildungsbereich in Thailand aus (vgl. TDRI 2012).

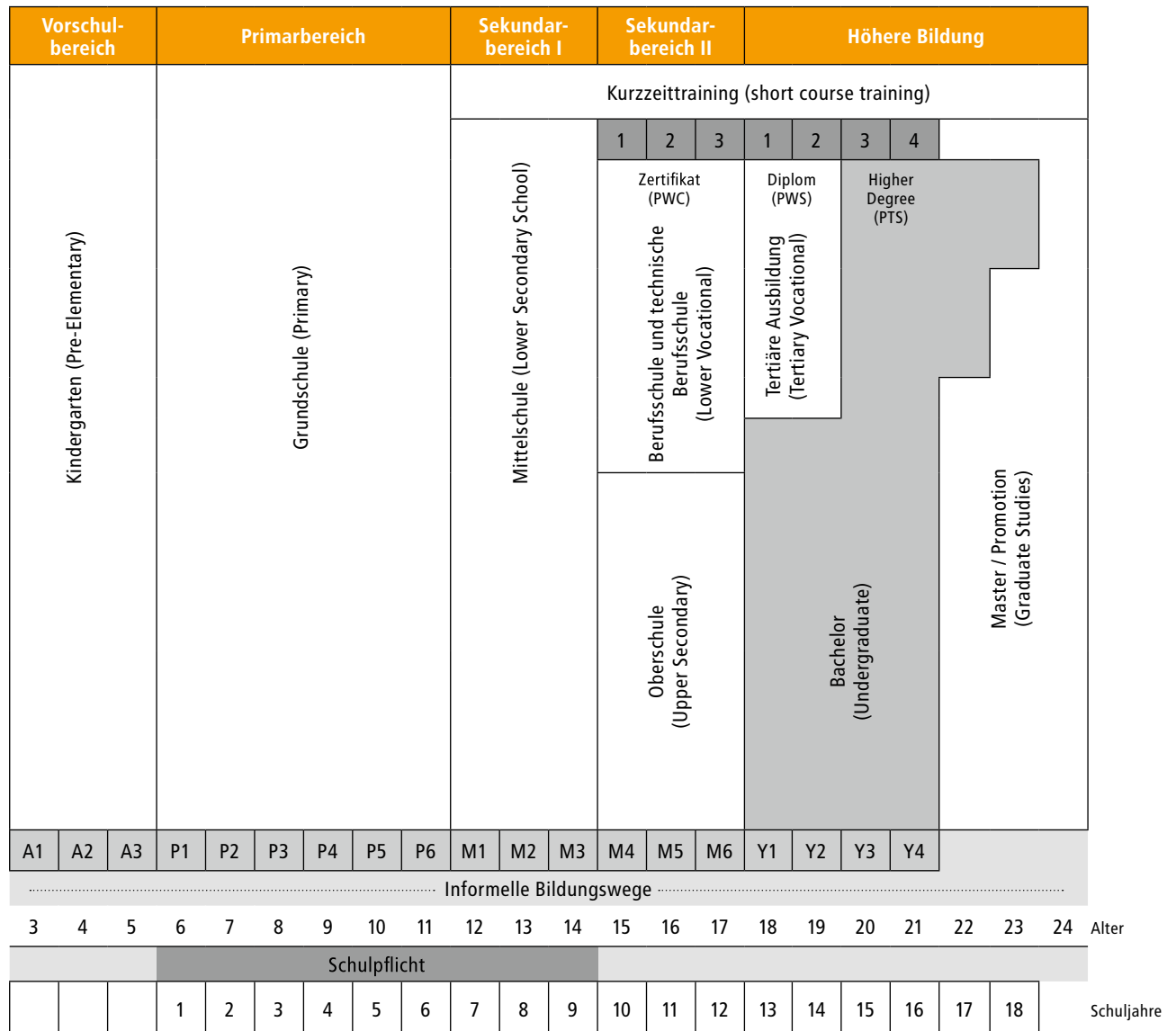
Gleichzeitig gibt es auch punktuelle Bildungserfolge im System. Die Alphabetisierungsrate liegt bei 98,1 % bei Jugendlichen – 15 bis 24 Jahren – bzw. 93,5 % bei Erwachsenen – ab 15 Jahren. Im Vergleich zu anderen südostasiatischen Ländern liegt sie auf einem hohen Niveau. Trotzdem sind 10 % der Kinder im Alterskorridor der Grundschule nicht in schulischen Einrichtungen untergebracht (vgl. UNESCO 2010).

Zur Entwicklung der Humanressourcen gibt es im Königreich 2 Ansatzpunkte. Zum einen ist das der Bereich der Bildung, der dem Bildungsministerium untersteht. Dieser Bereich umfasste im Jahr 2011 26.083 Schuleinrichtungen, 415 öffentliche berufsbildende Schulen, 92 Universitäten und insgesamt 14,3 Mio. Schülerinnen und Schüler sowie Studierende. Zum anderen bieten mehr als 20 Ministerien (u.a. Ministry of Labour, Ministry of Agriculture and Cooperatives, Ministry of Industry Thailand) Schulungen für verschiedene Zielgruppen an. Über 7 Mio. Personen



Ministry of Education, Bangkok

Das thailändische Bildungssystem



Quelle: UNESCO 2012b

wurden von dieser Seite mit Trainings unterstützt (vgl. APEC 2011).

Die anstehende ASEAN Economic Community 2015 (AEC 2015) wirft auch in Thailand ihre Schatten vor-

aus und bietet neben einer Vielzahl von Chancen auch Risiken für die thailändischen Arbeitnehmer. Gut ausgebildete Fachkräfte sind schon heute zweifelsohne ein kritischer Erfolgsfaktor für nachhaltiges Wachstum.

2.1 Schulsystem

Thailand führte das „National Education Scheme“ im Jahr 1977 ein, das das Bildungssystem im Land in 3 sukzessive Ausbildungsstufen – Grundschulausbildung, Sekundarstufe und tertiäre Bildung – gliedert. Dieses Schema wurde im Laufe der Zeit durch verschiedene nationale Strategien beeinflusst. Zentral sind hier der „10th National Economic and Social Development Plan“ und der „National Education Act B.E. 2542“ zu nennen. Diese gewährleisten eine landesweite und homogene Strukturierung des Schulsystems. Die Schulpflicht beträgt seitdem 9 Jahre und umfasst die Primarstufe mit einer Dauer von 6 Jahren sowie die untere Sekundarstufe (Lower Secondary Education, Sekundarbereich I, Matthayom 3).

Der Primarstufe ist der Vorschulbereich vorgeschaltet. Der Besuch beginnt im Alter ab 3 Jahren. Dort wird mit der Vermittlung des Alphabets begonnen. Die Ausbildung in der Primarstufe (Primary School) startet im Alter von 6 Jahren, wobei es auch Abweichungen nach oben geben kann. Die sechsjährige Periode wird zumeist ab einem Alter von 12 Jahren abgeschlossen. Zum Zeitpunkt der Erstellung der letzten iMOVE-Studie Thailand im Jahr 2003 hatten noch 47 % das Schulsystem nach der Primarstufe final verlassen. Im Jahr 2006 gab es schon eine Übergangsrate von der Primarstufe in die Sekundarstufe von 87 % (vgl. iMOVE Thailand 2003, UNESCO 2010).

Das Verlassen des Schulsystems nach einer sechsjährigen Periode in der Primarstufe ist seit der Einführung einer Schulpflicht von 9 Jahren nicht mehr vorgesehen. Entsprechend setzten 2010 50 % der Schülerinnen und Schüler ihren Bildungsweg im Sekundarbereich 2 fort, 34 % besuchten im Anschluss eine Berufsschule und lediglich 16 % wurden auf den Arbeitsmarkt entlassen (vgl. UNESCO 2010).

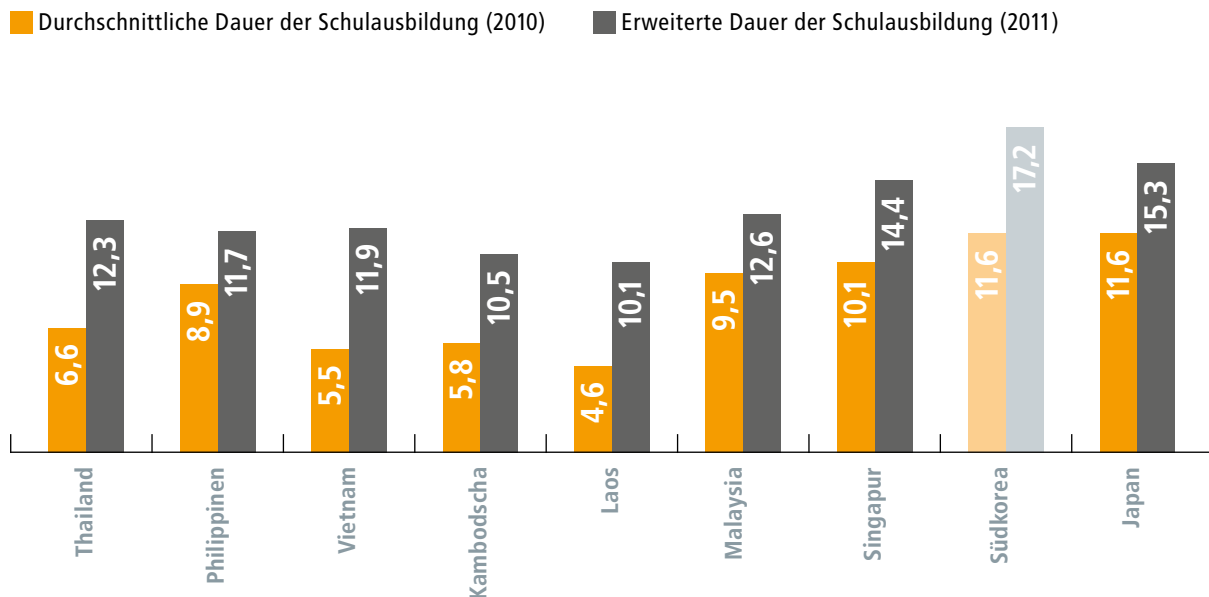
Die Sekundarstufe I, die nach 9 Jahren beendet werden kann, beschließt man mit einem „Certificate of Lower Secondary Education“. Dieses Zeugnis ist Grundlage für die Entscheidung, die Sekundarstufe II zu besuchen oder mit einer speziellen Ausbildung oder einem Training zu beginnen. Die Sekundarstufe I wird allgemein ab einem Alter von 15 Jahren abgeschlossen. Alle Personen zwischen 6 und 15 Jahren müssen in Bildungseinrichtungen eingeschrieben sein (vgl. ONEC 2002).

Ab der Sekundarstufe II kann bereits mit einer Berufsausbildung begonnen werden (siehe Punkt 2.2). Berufliche Aus- und Weiterbildung aller Stufen wird vom „Office of the Vocational Education Commission (OVEC)“ geleitet. Diese Institution firmierte vormals als „Department of Vocational Education (DOVE)“. Der Zugang zur Sekundarstufe II erfolgt durch eine Aufnahmeprüfung. Diese Aufnahmeprüfung (Ordinary National Educational Test, ONET) findet sich auf insgesamt 3 Stufen wieder. Diese Stufen sind Prathom 6 (P6), Matthayom 3 (M3) und Matthayom 6 (M6).



Unterrichtseinheit an der Chulalongkorn University Demonstration School

Schulbildung in ausgewählten asiatischen Ländern (in Jahren)



Quelle: UNDP 2013

Für die Prüfungen ist das „National Institute of Educational Testing Service (NIETS)“ zuständig.

Die nicht mehr unter die Schulpflicht fallende 3-jährige Sekundarstufe II kann wahlweise an einer höheren Sekundarschule (Upper Secondary School) oder einer höheren berufsbildenden Sekundarschule (Upper Secondary Vocational School) absolviert werden. Die Jugendlichen graduieren auf dieser Stufe im Sekundarbereich II (Matthayom 6) und erhalten entweder ein „Certificate of Secondary Education“ oder ein „Vocational Certificate“.

Im Oktober 2002 wurde eine zwölfjährige Schulbildung von der Verfassung für die staatlichen Schulen kostenfrei garantiert. Die Schulbildung wird in der Regel in einem Alter von 18 Jahren abgeschlossen (vgl. ONEC 2002). Diese kostenfreie Schulzeit ist in 2 Phasen unterteilt. Diese decken zum einen 6 Jahre in der Primarstufe (Primary Education, Prathom: P1 bis P6) und weitere 6 Jahre in der Sekundarstufe (Secondary Education, Matthayom: M1 bis M6) ab. Im Mai 2004

wurde dieser Zeitraum auf 2 weitere, optionale Jahre für den Vorschulbereich gestreckt (vgl. ONEC 2002). Im Jahr 2009 wurde dieser zweijährige Zeitraum auf ein weiteres Jahr ausgedehnt, auf insgesamt 3 Jahre, was nun formal eine kostenfreie Schulbildung von 15 Jahren ermöglicht.

Das staatliche Schulwesen bis zur Vollendung der Sekundarstufe II untersteht dem thailändischen Bildungsministerium (Ministry of Education) oder dem Innenministerium (Ministry of the Interior) und der jeweiligen Stadtverwaltung.

Wie vorab schon angedeutet, untersteht der private Schulsektor der Aufsicht des „Office of the Private Education Commission (OPEC)“, das zudem für die private tertiäre Bildungsstufe (Höhere Bildung) zuständig ist.

Wurden im Jahr 2001 noch 25 % der thailändischen Staatsausgaben in Bildung investiert, so beliefen sie sich im Jahr 2010 nur noch auf 22,3 % (vgl. iMOVE

Thailand 2003; UNESCO 2010). Gemessen an den reinen Ausgaben des Staates, die für den Bildungsbereich vorgesehen sind, hat sich in den letzten 10 Jahren aber viel getan. Wurde 2003 diesem Bereich eine Summe von 140 Mrd. THB zugeteilt, so betrug der Rahmen im Jahr 2009 schon 350 Mrd. THB. Im letzten Jahr belief er sich auf etwa 445 Mrd. THB (vgl. TDRI 06.2012).

Gemäß aktueller Pläne des Ministers für Bildung, Phongthep Thepkanchana, sollen zur Steigerung der Lehrbetriebseffizienz Kleinstschulen mit 20 bis 60 Schülerinnen und Schülern pro Einrichtung geschlossen werden. Aufgrund der vorherrschenden, meist geringen Lehrqualität in solchen Einrichtungen sollen die Lernenden demnächst in die nahe gelegenen größeren Schulen gehen. Hierfür werden Trans-

portmittel zur Verfügung gestellt (vgl. Bangkok Post 2013a).

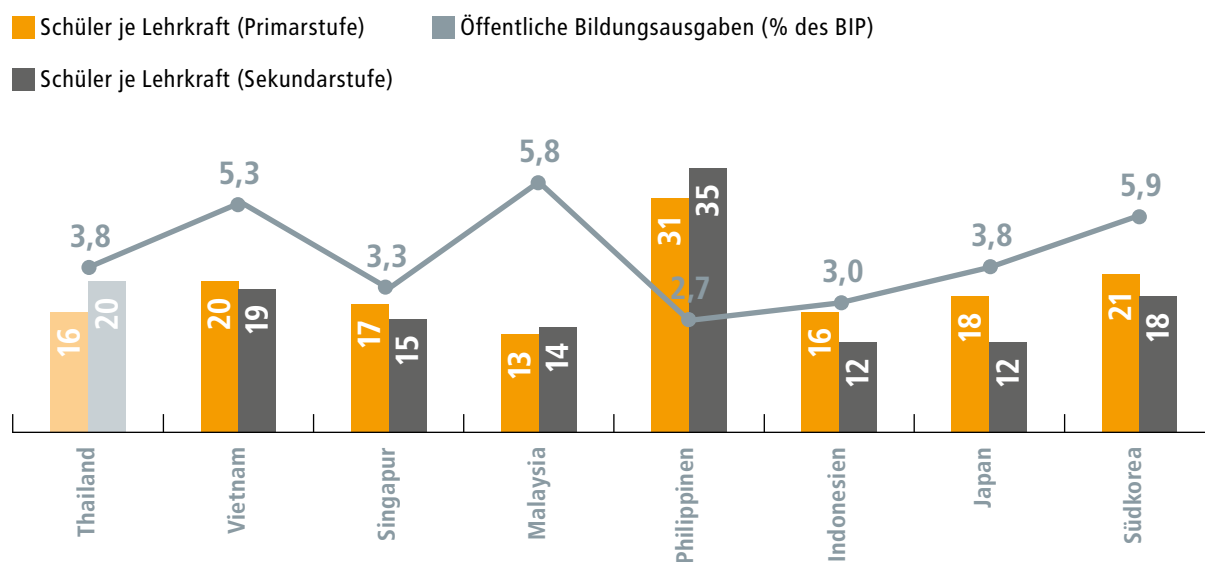
Auch gibt es mit dem im Februar 2008 in Kraft getretenen „Promotion of Non-Formal and Informal Education Act“ einen Erlass, der informelle und auserschulische Bildung behandelt (vgl. MoE 2008). Das zuständige „Office of the Non-Formal and Informal Education (ONIE)“ wurde 2008 durch eine Statusänderung des „Office of the Non-Formal Education Commission“ ins Leben gerufen.

Mit Blick auf die Integration in die ASEAN Economic Community (AEC 2015) wird auch in Thailand angestrebt, die Englischkenntnisse der Bevölkerung zu verbessern, um im regionalen Wettbewerb bestehen zu können.



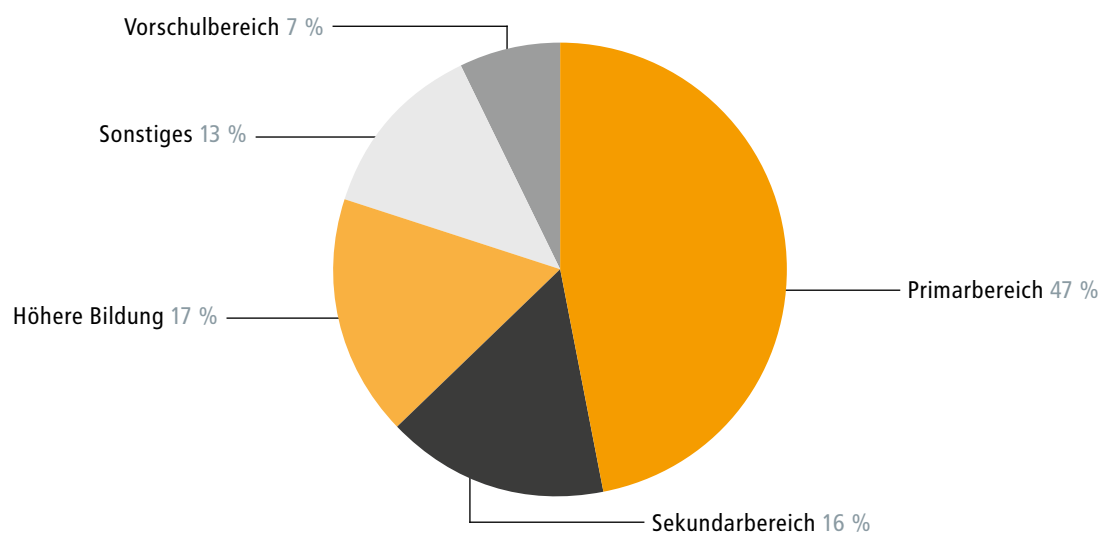
Unterricht an der Chulalongkorn University Demonstration School (Matthayom 1)

Daten zum Bildungssystem ausgewählter Länder Asiens



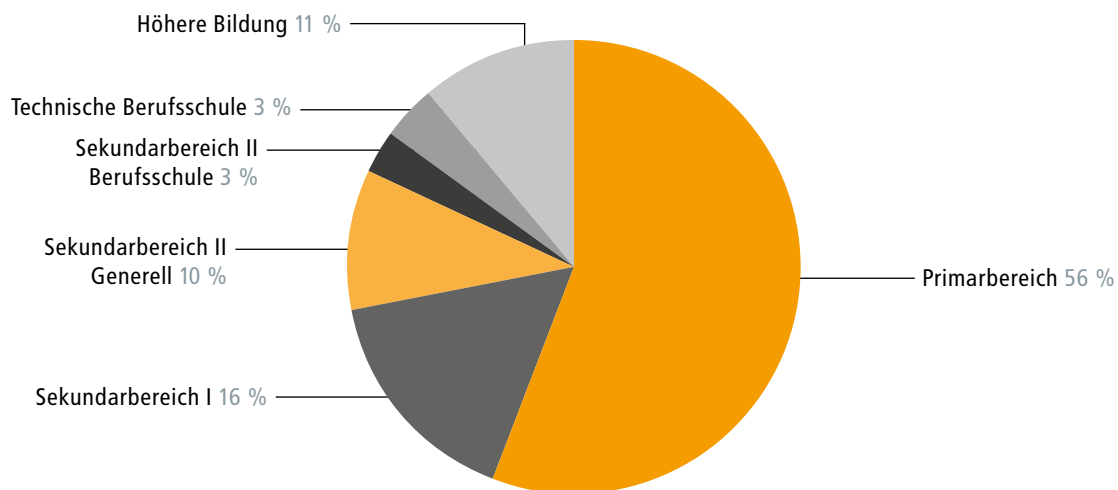
Quelle: DESTATIS 2012

Ausgaben für die einzelnen Bildungsstufen in Thailand



Quelle: UNESCO 2010

Anteil der Arbeitskräfte nach Bildungsabschluss (2007 – 2011)



Quelle: UNESCO 2012b

2.2 Berufliche Aus-, Fort- und Weiterbildung

Die berufliche Bildung spielt in Thailand eine immer größere Rolle – speziell für Personen wie Angehörige von Minderheiten, die keine Möglichkeit auf Aus- und Weiterbildungserwerb im regulären staatlichen Schulsystem haben. Dies betrifft überwiegend die ländliche Bevölkerung. Sie hat die Möglichkeit, an außerschulischen (non-formalen) Trainings zu partizipieren (vgl. iMOVE Thailand 2003).

Im Jahr 2003 wurde mit der Reform der beruflichen Bildung nach der Umstrukturierung des Bildungsministeriums begonnen. Das erste Berufsbildungsgesetz trat im Jahr 2008 in Kraft. Berufliche Bildung muss – gemäß diesem „Vocational Education Act“ – im Königreich in Einklang mit dem „National Economic and Social Development Plan“ und dem „National Education Plan“ stehen.

In den vier Jahren seit 2006 hat sich die Anzahl der Lernenden in der Sekundarstufe II erhöht, speziell

im Bereich des allgemeinbildenden Zugs. Gleichzeitig hat sich jedoch die Anzahl der Lernenden in den beruflichen Schulen – in öffentlichen wie privaten – verringert. Dieser Trend wird unter anderem mit der negativen Reputation und der geringeren Wertschätzung der beruflichen Bildung in Thailand erklärt (vgl. UNESCO 2012c).

Zuständig für die berufliche Bildung in Thailand ist das Büro des Nationalen Berufsbildungsausschusses (Office of Vocational Education Commission, OVEC) im Bildungsministerium. Das Büro ist die Hauptorganisation für die technische und berufliche Bildung und das Training (TVET) im Land (vgl. UNESCO 2011a). Technologiebezogene Bildung wird schon ab der Primarstufe als angeboten, um Lernenden praktisches Wissen und Erfahrung zu vermitteln.

Die Kommission ist sowohl für die politische Steuerung und die Entwicklung von Standards als auch die Evaluierung und das Monitoring aller Berufsbildungsangebote verantwortlich, die von öffentlichen und privaten Einrichtungen bereitgestellt werden. Außerdem ist die Kommission landesweit für die mehr als 400

2 Bildungssystem

öffentlichen berufsbildenden Schulen (Public Colleges) zuständig, die in 28 „Multi-Campus“-Berufsbildungsinstitutionen aufgeteilt sind. OVEC kann Befugnisse und Zuständigkeiten an diese Multi-Campus-Einrichtungen delegieren (vgl. UNESCO 2011a; Choomnoom 2008).

Dem nationalen Test der NIETS im Bereich der beruflichen Bildung (Vocational National Educational Test, VNET) müssen sich die Lernenden im dritten Jahr (M6, Por Wor Chor) unterziehen.

Im Jahr 2010 waren knapp 2 Mio. Lernende in höheren Bildungseinrichtungen eingeschrieben, von denen fast 90 % in öffentlichen Einrichtungen immatrikuliert waren. Im selben Jahr waren insgesamt knapp 700.000 Personen in den TVET Colleges unter dem OVEC sowie rund 400.000 Lernende in privaten Berufsschulen und Colleges eingeschrieben. Die OVEC verwaltete zu diesem Zeitpunkt 415 öffentliche berufsbildende Schulen (Public Colleges) und 427 private berufsbildende Colleges im ganzen Land (vgl. UNESCO 2012c).

Aktuell stellen im OVEC-Universum die „Industrial & Community Colleges“, sowie die „Technical Colleges“ den Hauptanteil im Bereich der öffentlichen Colleges dar (vgl. UNESCO, 2012b).

Im Königreich kann berufliche Bildung auf verschiedene Arten erworben werden, die auch miteinander verknüpft werden können:

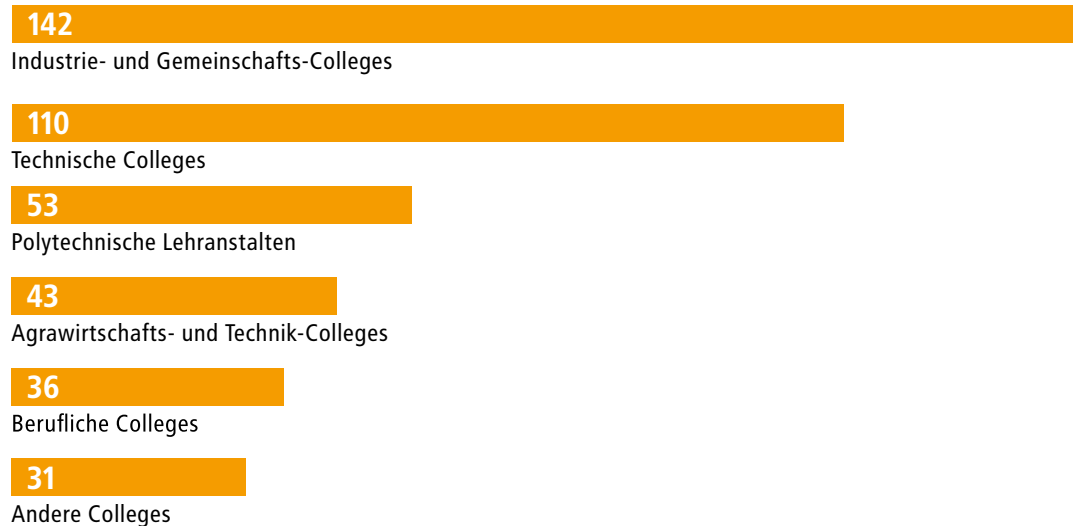
- Vollzeitschulbildung (Formal Vocational Education)
 - Duales System und Ausbildung / Lehre (Dual System and Apprenticeship)
 - Außerschulische Bildung und Training (Non-Formal Vocational Training)
- (vgl. UNESCO 2011c).

Die berufliche Bildung in Thailand zielt darauf ab, die Lernenden zu befähigen, berufliches Wissen zu entwickeln und Kenntnisse zu erlangen. Dieses können sie als Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer als auch als Unternehmerinnen und Unternehmer einsetzen.



Büro des Nationalen Berufsbildungsausschusses (OVEC)

Anzahl der öffentlichen Colleges 2012



Quelle: UNESCO 2012b

Berufliche Schulbildung in Vollzeit (Formal Vocational Education)

Die formale technische und berufliche Ausbildung beginnt ab der Klasse Matthayom 4. Die berufliche und technische Bildung wird auf 3 Ebenen vollzogen und kann wie folgt abgeschlossen werden (TVET):

- Höhere Sekundarstufe (führt zum „Lower Certificate of Vocational Education“, Por Wor Chor)
- Post-Sekundarstufe (führt zum „Diploma“ oder „Vocational Associate Degree“, Por Wor Sow)
- Universitätsstufe (führt zu einem „Higher Degree“).

Zum Abschluss eines Ausbildungsniveaus müssen Auszubildende im Rahmen einer Prüfung nachweisen,

dass sie die entsprechenden Anforderungen erfüllen und über die notwendigen Fertigkeiten und Kompetenzen verfügen.

Aktuell liefert die Kommission für die berufliche Bildung (OVEC) im Ministerium für Bildung technische und berufliche Programme für mehr als 1 Mio. Studierende in Thailand. Die Anzahl der beruflich Lernenden im Bereich des formellen Schulsystems ging in den Jahren von 2009 bis 2012 kontinuierlich zurück. 2012 waren es 663.338 Lernende (UNESCO 2012b).

Es gibt eine Vielzahl an TVET-Programmen. Es werden Programme in den Bereichen Industrie und Handel, Landwirtschaft, Fischerei, Wirtschaft und Tourismus, Kunst, Handwerk und Textilien angeboten.

Aufbau des thailändischen Berufsbildungssystems (TVET)

Schulniveau	Sekundarstufe I			Höhere Bildung			
	Berufsschule			Öffentliche Berufsschulen inkl. OVEC			
				Private Berufsschulen			
Stufe	1 (PWC)	2 (PWC)	3 (PWC)	1 (PWC)	2 (PWC)	1	2
Schuljahr	10	11	12	13	14	15	16

Informelle Bildungswege

Quelle: Eigene Darstellung

Programme und Abschlüsse der höheren Sekundarstufe

Programme

Certificate in Vocational Education (Cert. Voc.)

Schülerinnen und Schüler eignen sich theoretische und praktische Kenntnisse in Schulen an und verbringen ein Semester am Arbeitsplatz.

Certificate in Dual Vocational Education (Cert. Voc.-DVT)

Ein dreijähriges Programm verbindet praktische und theoretische Kenntnisse durch eine duale Ausbildung in der Schule sowie am Arbeitsplatz. Es wird ein Vertrag mit dem betreffenden Unternehmen geschlossen. Für die Dauer der Ausbildung erhält der oder die Auszubildende eine finanzielle Zulage vom Arbeitgeber.

Certificate in Vocational Education: Credit Accumulating System (Cert. Voc.-CAS)

Dauer dieses Programms ist 3 bis 5 Jahre. Es ist für Erwachsene gedacht, die neben ihrem Beruf keine Vollzeitausbildung absolvieren können. Zudem besteht die Möglichkeit, erbrachte Leistungsnachweise von anderen Instituten zu transferieren.

Certificate in Vocational Education: Evening Class (Cert. Voc.-EC)*

Eröffnet Berufstätigen die Möglichkeit, in Abendkursen einen Abschluss zu erlangen

Certificate in Vocational Education (non-formal)

Fernstudium von mindestens 3 Jahren, welches sowohl Berufstätigen als auch Arbeitslosen einen Abschluss ermöglicht.

*entspricht dem Cert. Voc.-CAS

Quelle: Kooperation International 2011

Der nächsthöhere Abschluss eines TVET-Programms ist das „Diploma in Vocational Education (Dip. Voc.)“ für Cert. Voc.- oder Absolventinnen und –absolventen der höheren Sekundarstufe. Auch diesbezüglich sind zahlreiche Varianten für einen Abschluss möglich. An Universitäten kann das „Higher Diploma in Technical Education“ erlangt werden. Es qualifiziert für eine Lehrtätigkeit an berufsbildenden Einrichtungen.

Innerhalb des Bildungsministeriums ist OVEC auch zuständig für die Vocational Teacher Education (VET). Dieser Bereich wird durch verschiedene Initiativen vorangetrieben, zu denen unter anderem das sogenannte „Thanyaburi Statement“ zur Verbesserung der beruflichen Lehrerbildung und Bildungsforschung gezählt werden kann (vgl. RCP 2012).

Außerschulische Bildung und Training (Non-Formal Vocational Training)

Dieser Sektor bietet zahlreichen gesellschaftlichen Gruppen Zugang zu Trainingsprogrammen. Graduierte erlangen international anerkannte Zertifikate. Diese non-formalen beruflichen Trainings waren ursprüng-

lich exklusiv für den Vorschul- und Primarbereich gedacht, haben sich aber signifikant auf den Sekundarbereich und den Bereich der beruflichen Bildung ausgeweitet (vgl. Ministry of Education 2008).

Duale Berufsausbildung (Dual Vocational Training, DVT)

Essentiell für die Duale Berufsausbildung (DVT) ist die aktive Teilnahme des privaten Sektors. Im Jahre 1995 hat die Behörde für Berufliche Bildung (Department of Vocational Education) – basierend auf dem deutschen Modell – eine Initiative gestartet, um duale Ausbildungsprogramme einzuführen. Diese vermittelt Auszubildenden praxisorientierte Schulungen in Unternehmen.

Das DVT ist ein reguläres Element des OVEC „Zertifikat- und Diplom-Programms“. Die Ausbildung dauert 3 Jahre. Mehr als die Hälfte der Zeit wird für die praktische Ausbildung in der Arbeit aufgewendet. Diese Praxiszeit umfasst meist 2 Tage in der Woche und ist abhängig von der geografischen Distanz der Lernorte.

Anzahl der beruflich schulisch und außerschulisch Lernenden 2011

Programme	Zertifikat			Total	Diplom		Total	Formelle Bildung	Nicht-formelle Bildung
	1	2	3						
Agrarwirtschaft	6.693	4.312	4.819	15.824	3.134	4.969	8.098	23.922	32.020
Hauswirtschaft	6.300	4.214	4.333	14.847	1.643	1.629	3.272	18.119	21.391
Informationstechnik	-	0	0	-	1.810	1.924	3.734	3.734	7.468
Fischerei	305	216	241	762	487	632	1.119	1.881	3.000
Betriebswirtschaft	62.143	46.539	48.766	157.448	36.259	46.981	83.240	240.688	323.928
Kunsthandwerk	5.421	3.019	3.202	11.642	839	829	1.668	13.310	14.978
Industrie	101.263	67.317	84.674	253.254	48.988	63.206	112.194	365.448	477.642
Hotel und Tourismus	5.958	3.817	3.833	13.608	1.444	1.588	3.032	16.640	19.672
Textilien	92	70	62	224	9	80	89	313	402
Total	188.175	129.504	149.930	467.609	94.613	121.833	216.446	684.055	900.501

Quelle: UNESCO 2012b

Es werden 2 Niveaus oder Stufen der DVT angeboten:

- die dreijährige Zertifikatsstufe für Fachkräfte, bei der Lernende ab dem Alter von 15 Jahren nach Abschluss der Sekundarstufe I (Matthayom 3) zugelassen sind
- die zweijährige technische Diplomstufe, die zu einem Abschluss der beruflichen Bildung nach 12 Jahren schulischer Bildung führt.

Diese kooperativen Bildungsprogramme vermitteln arbeitsrelevante Kenntnisse und Fähigkeiten. Auszubildende erhalten eine finanzielle Unterstützung für ihre Lebenshaltungskosten, freie Unterkunft und eine Kompensation.

Beim Entwurf der Pläne und bei den Zielsetzungen für die Lehrkräfte arbeiten die Schulen direkt mit dem privaten Sektor zusammen. Gewöhnlich bieten die Unternehmen den Auszubildenden nach dem erfolgreichen Abschluss eine unbefristete Stelle an.

Im Bereich der „Dual Education & Dual Studies“ gibt es vermehrt Initiativen, die mit deutscher Beteiligung vorangetrieben werden. Der aktuelle Mangel an gut ausgebildeten Fachkräften in Thailand und die verbesserungswürdige Zusammenarbeit zwischen Schulen und der Privatwirtschaft steht hier im Zentrum. Bisher sind Ausbildungsinhalte noch zu wenig nachfrageorientiert.

Lehrkräfte in der beruflichen Bildung

Im akademischen Jahr 2012 gab es rund 16.000 Lehrkräfte in der beruflichen Bildung. Diese haben zumeist eine Bachelorausbildung abgeschlossen. Die Lehrkräfte sind in der Regel männlich und lehren im Bereich der „Industrial Colleges“. 2012 gab es rund 16.200 Lehrkräfte in diesem Bereich, von denen rund 9.300 einen Bachelor-Abschluss und rund 6.670 einen Master-Abschluss hatten (UNESCO 2012b).

Die Lehrkräfte werden zumeist befristet eingestellt. Um die Lehrkräfte besser vorzubereiten, hat die OVEC sogenannte „Good Practices“ u.a. in den Bereichen Englisch und Projekt-basiertes Lernen (PBL)

sowie Kooperationen mit anderen Ländern eingeführt (vgl. UNESCO 2012b).

E-Learning-Programme

E-Learning stellt ein Feld mit sehr großem Wachstumspotenzial dar und wird speziell in Asien als zukünftiger Bildungstreiber angesehen (vgl. iMOVE 2013).

Auch gibt es im Rahmen des TVET E-Learning-Programme im Königreich. Dazu gehören R-Radio Network sowie On-Line Rchannel und eDLTV, beide in Englisch und Thai.

Im Bereich des Distanzlernens ist u.a. die „Thailand Cyber University (TCU)“ führend, der unter anderem die Chulalongkorn Universität (Faculty of Engineering) als Partner angehört. Als eine Initiative des Lebenslangen Lernens und der Ausweitung der Bildungsmöglichkeiten wurde die TCU im Jahr 2005 vom OHEC ins Leben gerufen. TCU soll die professionelle Entwicklung des Bildungspersonals stärken. Lehrkräfte können mit diesem Instrument ihre Lehrkenntnisse erweitern.

Die „Thailand Cyber University“ verfügt über mehr als 100.000 Studierende und rund 4.000 Lehrkräfte. Zielsetzung ist es, Forschung und Entwicklung mit Hilfe von IT voranzubringen. Die Regierungsinitiative hat eine Reihe von Online-Zertifizierungskursen entwickelt (vgl. Thailand Cyber University 2013).

Die Chulalongkorn Universität zeichnet in dieser Regierungsinitiative verantwortlich für die Erstellung von E-Learning-Materialien für ein exklusives Distanzlernprogramm (Software Development Degree Program).

Standards

OVEC entwirft die Richtlinien für die Berufsbildung im Einklang mit den diversen Vorgaben des Staates. Innerhalb des OVEC ist das „Bureau of Standards and Qualification“ ausgesiedelt. OVEC richtet das berufliche Bildungsangebot an den Marktbedürfnissen aus.

Das Thailand Professional Qualification Institute (TPQI) arbeitet an der Einführung von Beschäftigungsstandards in 40 Sektoren. Die Standardisierung von Qualifizierungssystemen für Arbeitskräfte in verschiedenen Sektoren soll Thailand mit Blick auf die ASEAN-Wirtschaftsgemeinschaft auf die Integration vorbereiten. Zusätzlich soll das Vertrauen von thailändischen und ausländischen Investoren gestärkt werden. Bis zum Jahr 2015 sollen Beschäftigungsstandards in 400 bis 500 Berufen eingeführt werden.

Außerdem werden Test-, Evaluations- und Zertifizierungscenter eingerichtet, um die Einhaltung der festgesetzten Standards zu garantieren. Organisationen wie die TPQI sind bislang in den anderen ASEAN-Ländern nicht vorhanden.

Internationale Zusammenarbeit

Die Europäische Union unterstützt mit Fördermitteln die technische Berufsausbildung in Thailand. Flüchtlingen aus Myanmar werden Trainingskurse angeboten, um auf dem heimischen Arbeitsmarkt bei ihrer Rückkehr schneller wieder Fuß fassen zu können. Dieses EU-Projekt wird unter anderem durch das OVEC, das Nawamin Tharachini Industrial and Community Education College in Mae Hong Son und das Karenni Education Department betrieben. Die angebotenen Schulungen umfassen IT-, Mechanik-, Schneider- und Elektronik-Trainings (vgl. ACTED 2013).

2.3 Hochschulbildung

Das Hochschulsystem im Königreich umfasst Universitäten, berufsbildende Schulen und Community Colleges. Des Weiteren gibt es Schulen, die eine spezielle Fachausbildung anbieten (z.B. Krankenpflegeschulen). Staatliche und private Universitäten existieren in Thailand nebeneinander, wobei die privaten Einrichtungen kein Recht auf Mittel vom Staat haben.

Die staatlichen Universitäten sind in 3 verschiedene Gruppen eingeteilt:

- Zulassungsbeschränkte Universitäten
- Zulassungsfreie Universitäten
- Autonome Universitäten

Community Colleges finden sich zumeist in den abgelegenen Gebieten des Königreichs und sollen speziell der lokalen Bevölkerung Studiengänge ermöglichen.

Die tertiäre Bildung in Thailand ist in 2 Stufen unterteilt. Einerseits gibt es eine Stufe ohne formellen Abschluss. Der Besuch der Stufe dauert in der Regel 2 Jahre und ähnelt dem (ehemaligen) „Vordiplom“ in Deutschland. Zum anderen gibt es eine Stufe, die mit einem formellen Abschluss nach 4 bis 6 Jahren endet. Das zweijährige Studium bis zum sogenannten „Diploma“ („Vordiplom“) wird hauptsächlich an Hochschulen, Instituten und Berufsschulen angeboten. Nach dem zweijährigen Studium ist es möglich, in einen Bachelorstudiengang zu wechseln, in dem 2 weitere Jahre bis zum Abschluss zu absolvieren sind. Ein Bachelorabschluss wird in der Regel nach einem erfolgreich abgeschlossenen, vierjährigen Studium erlangt (vgl. Kooperation International 2011).

Der Aufbau des Studiums in Thailand entspricht dem angelsächsischen Modell mit den Abschlüssen Bachelor, Master und PhD. Es gibt verschiedene Universitäten in den großen Städten. Die renommiertesten Hochschulen befinden sich in der Hauptstadt Bangkok und in Chiang Mai.

Allgemein genießen die folgenden Universitäten einen besonders guten Ruf:

- Thammasat University
- Chulalongkorn University
- Chiang Mai University
- Kasetsart University
- King Mongkut's University of Technology Thonburi
- Mahidol University
- Assumption University (ABAC)

2 Bildungssystem

Weitere bekannte Universitäten sind u.a. das Asian Institute of Technology (AIT) und die Ramkhamhaeng University.

Die Zuständigkeit für die tertiäre Bildung fällt dem Office of the Higher Education Commission (OHEC) zu. Das OHEC wird von der Higher Education Commission (HEC) geleitet. Es regelt u.a. die internationale Kooperation im Bereich der tertiären Bildung und entwickelt Politikempfehlungen und Standards für tertiäre Bildung. Diese werden in Abstimmung mit den „National Economic and Social Development Plans“ und dem „National Education Plan“ ausgearbeitet.

Das Office of the Private Education Commission (OPEC) ist für die private tertiäre Bildungsstufe zuständig und untersteht dem Office of the Permanent Secretary.

Immer mehr Thailänderinnen und Thailänder studieren im Ausland. Schwerpunkte sind vor allem die englischsprachigen Nationen USA, UK und Australien, gefolgt von Japan und Malaysia (vgl. UNESCO 2011b). 2011 besuchten ungefähr 8.500 Studierende Institutionen der höheren Bildung in den USA. Zusätzlich sind jedes Jahr geschätzt 10.000 thailändische Studierende in einjährigen High-School-Austauschprogrammen in den USA eingeschrieben (vgl. ICEF Monitor 2012).

Eine wichtige Einrichtung im internationalen Bereich in Thailand ist die „Thai International Education Consultants Association“ (TIECA), die Kooperationsvereinbarungen mit diversen gemeinnützigen (Regierungs-) Einrichtungen zur Förderung internationaler Beziehungen geschlossen hat – unter anderem mit dem British Council, Education New Zealand, Australia Future Unlimited, Imagine Education Canada (vgl. TIECA 2012).



Chulalongkorn University, Bangkok

2.4 Bildungspolitische Rahmenbedingungen

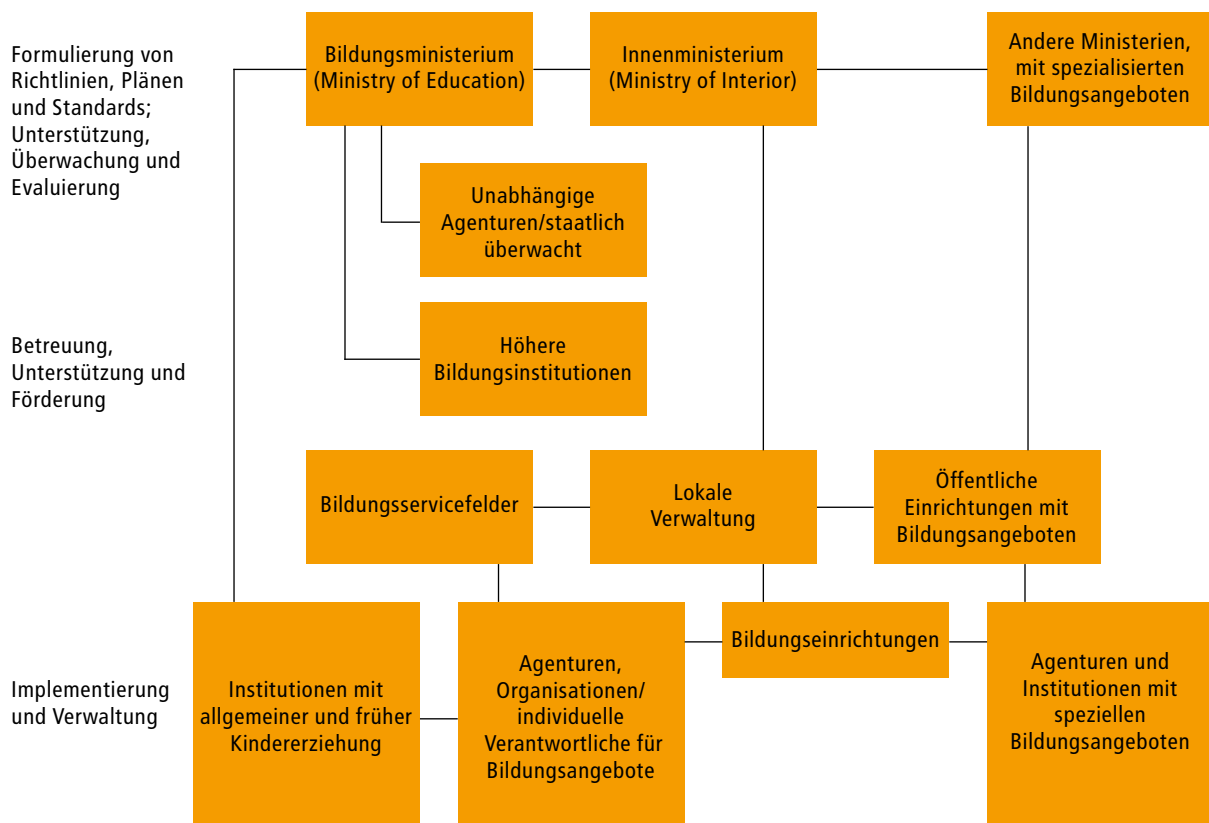
Das thailändische Bildungssystem baut auf der Verfassung des Königreichs Thailand auf, welches vorsieht, dass jede Person ein Anrecht auf Bildung genießt. Auch ist die vom thailändischen König Bhumibol vorgegebene „Philosophy of Sufficiency Economy“ ein Element, welches in den „National Economic and Social Development Plan“ einfließt. Die Reformen des „National Education Act“ von 1999 sind noch heute spürbar. Sie sind erkennbar in der Dezentralisierung der Verwaltung, der Neuordnung der Verwaltungsstrukturen und dem Streben nach innovativen Bildungspraktiken.

An der Spitze des Bildungssystems und dessen Verwaltung steht das Bildungsministerium (Ministry of Education, MOE). Seit 2003 sind die 3 ehemals für Bildung zuständigen Behörden (Ministry of Education, Ministry of University Affairs, Office of the National Education Commission) unter dem Dach des Bildungsministeriums vereint.

Im Rahmen der beruflichen Bildung im Königreich trifft der Nationale Berufsbildungsausschuss (OVEC) Entscheidungen über politische Strategien und Pläne. Vertreterinnen und Vertreter des öffentlichen und privaten Sektors legen bei OVEC Standards fest.

Im Einklang mit der „Education Ministry Regulation B.E. 2003“ besteht die Bildungsverwaltung und Managementstruktur der OVEC aus 7 Büros und 2 Organisationseinheiten.

Thailändische Bildungsverwaltung



Quelle: OVEC 2012

Nationaler Berufsbildungsausschuss (OVEC)

Büros	Organisationseinheiten
Bureau of General Administration	Internal Audit Office
Bureau of Monitoring and Evaluation	
Bureau of Personnel Competency Development	
Bureau of Standards and Qualification	Public Service Development Section
Bureau of Cooperation	
Bureau of Policy and Planning	
Bureau of Research and Development	

Quelle: OVEC 2012

Der im Jahr 2008 angestoßene Reformprozess sorgte für die Entwicklung nationaler Berufsbildungsstandards, die als Zielvorgaben für die interne und externe Qualitätskontrolle dienen. Die für jede Stufe der beruflichen Bildung erforderlichen Standards wurden in Kooperation mit den verantwortlichen Wirtschaftssektoren und Berufsgruppen entwickelt. Weiterhin wurden Standards für Lehr- und Verwaltungspersonal an berufsbildenden Schulen erstellt, um die Qualität der Berufsbildung sicherzustellen. Auch wurde die Kooperation mit Unternehmen und Berufsgruppen ausgebaut, um eine Qualitätssteigerung in der Ausbildung zu erreichen und den Transfer von der Ausbildung in Beschäftigung zu erleichtern. Betriebliche Ausbilder müssen laut Berufsbildungsgesetz berufsfachliche, methodische und pädagogische Anforderungen erfüllen. Sie werden als entscheidend für den Erfolg der Auszubildenden gesehen (vgl. Choomnoom 2008).

2.5 Gesellschaftlich-kulturelle Stellung von Bildung

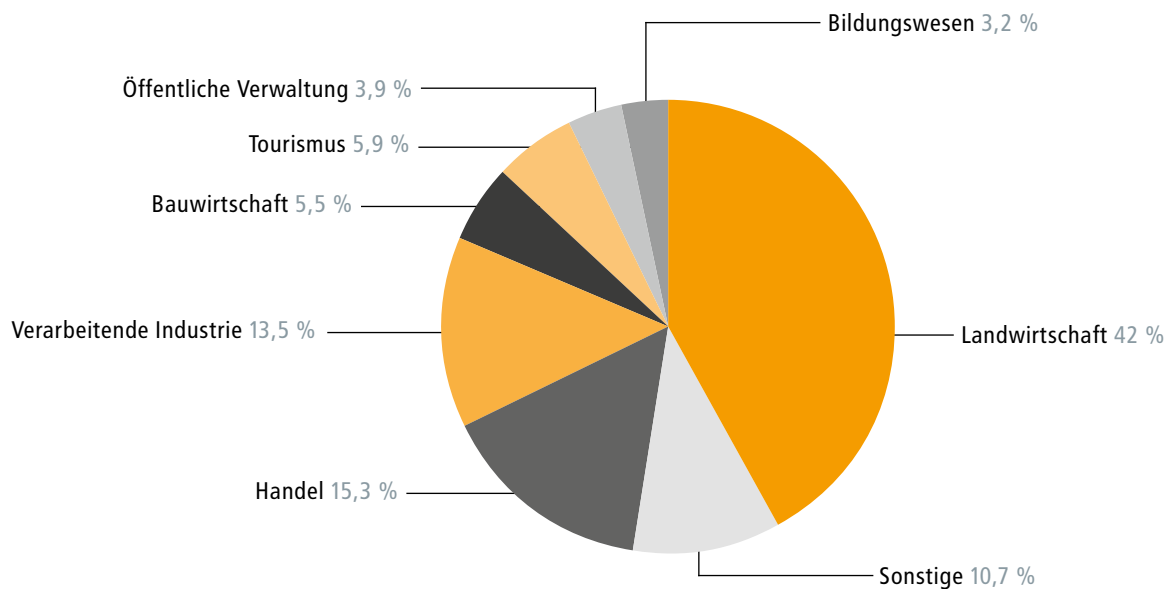
Ein stark ausgeprägtes Bildungsinteresse gibt es zumeist nur in den höheren sozialen Schichten, da Bildung in der Vergangenheit nur sehr wenige Personen aus dem Agrarsektor erreicht hat. Auch entstehen vielen Familien, denen nur limitierte Mittel zur Verfü-

gung stehen, Kosten für Schuluniformen, Schulmilch und Kursbücher. Diese können in manchen Familien trotz einer (Teil-) Subventionierung des Staates nicht aufgefangen werden. Zudem sind die Opportunitätskosten dafür, ein Kind zur Schule zu schicken oder durch Arbeit zum Haushaltseinkommen beitragen zu lassen, immer noch ein wichtiger Faktor in manchen Familien. Dieses Bild hat sich durch die dynamische Entwicklung des Landes in den letzten Jahrzehnten aber teilweise gewandelt. Bildung breitet sich weiter auf die aufstrebende Mittelschicht aus.

Die vorwiegend in den Städten angesiedelte, aufstrebende Mittelschicht sieht es verstärkt als ihr Ziel an, ihren Kindern und auch sich selbst die bestmögliche Bildung zu ermöglichen. Dies erfordert finanzielle, zeitliche und menschliche Ressourcen, die von den Familien langfristig wohlwollend und aufopferungsvoll getragen werden. Am Ende dieses Weges soll eine Verbesserung der beruflichen und finanziellen Perspektiven stehen, zu der die gute Bildung als Sprungbrett angesehen wird. Eine Aufnahme an einer der Eliteschulen oder Universitäten in Thailand gilt als sehr prestigeträchtig und Studierende werden gern von globalen Unternehmen rekrutiert.

Das Image der beruflichen Bildung in Thailand ist weiterhin ausbaufähig. Es herrscht nach wie vor ein relativ großer Unterschied zwischen der Anzahl der Personen, die sich in einer beruflichen Ausbildung befinden, und denen, die in einem generellen Bildungs-

Anteil der Erwerbspersonen nach Sektor



Quelle: GTAI 2013

programm eingeschrieben sind. Die Ratio beruflicher Ausbildung vs. Allgemeine Hochschulbildung beträgt 39:61 (Bangkok Post 2012).

Allgemein wird die Qualität des Bildungssystems von vielen als mangelhaft angesehen (vgl. UNDP 2009). Unter anderem spielt hier der historisch und strukturell verankerte Konservatismus eine prägende Rolle, der Innovation nur einen limitierten Spielraum lässt.

Dieser Konservatismus ist exemplarisch für Thailand, wo eine strikte Befehlskette zu beobachten ist, die bis zu einer Art des patriarchalischen Managements führen kann. Der Informationsfluss ist hierarchisch aufgebaut und wird kontrolliert ausgeführt. Auch spielt der Kollektivismus in Thailand eine große Rolle. Im Kollektivismus muss sich der Einzelne den Interessen der Gemeinschaft oder der Gruppe (dem Kollektiv) unterordnen und seine persönlichen Bedürfnisse und Wünsche zurückstellen (vgl. Bundeszentrale für politische Bildung 2009).

Frauen in der Arbeitswelt

Zur wirtschaftlichen Entwicklung Thailands leisten Frauen einen erheblichen Beitrag. Die Beschäftigung beläuft sich zu Jahresanfang 2013 auf knapp 40 Mio. Erwerbspersonen. Fast die Hälfte (46 %) aller Beschäftigten ist weiblich. Im Bereich der höheren Abschlüsse und im Tertiärbereich werden bessere Werte als bei den Männern erzielt. Dies spiegelt sich auch beim Anteil weiblicher Führungskräfte (Senior Management) wider, wobei Thailand international eine vorbildliche Position einnimmt. 39 % der Führungskräfte in Thailand sind weiblich, in Deutschland nur 13 % (SHL Talent Analytics 13.02.2012).

Auch betreibt die UNESCO in Bangkok seit 1961 ein regionales Büro für Bildung im Asien-Pazifik Raum. Seine Aufgabe ist es, den Frieden und die menschliche Entwicklung durch Bildung, Wissenschaft, Kultur, Kommunikation und Information zu fördern.

2.6 Beziehungen zu Deutschland im Bereich Bildung

Es gibt 2 deutschsprachige Schulen in Bangkok und in Chiang Mai und mehr als 70 internationale Schulen in ganz Thailand. Hinsichtlich der deutschsprachigen Bildung in Thailand bis hin zur Deutschen Internationalen Abiturprüfung (DIAP) ist die Christliche Deutsche Schule Chiang Mai (CDSCM) zu nennen. Die „Deutschsprachige Schule Bangkok“ wurde in „Swiss School Bangkok European Education“ umbenannt und bietet den deutschen Hauptschulabschluss, den Realschulabschluss und die Berechtigung zum Übertritt in die gymnasiale Oberstufe an.

Auch ist im Königreich das Goethe-Institut mit einer Niederlassung vertreten. Das Goethe-Institut Thailand hat seinen Sitz in Bangkok. Es werden Sprachkurse sowie eine dreimonatige Ausbildung „Deutsch als Fremdsprache“ angeboten. Diese „Deutschlehrerqualifizierung 2013“ besteht aus 2 Phasen und wird mit einem Zertifikat des Goethe-Instituts Thailand abgeschlossen (vgl. Goethe Institut 2013).

Bislang gibt es keine – auf ein Abkommen der Wissenschaftlich-Technologischen Zusammenarbeit gestützte – offizielle Zusammenarbeit zwischen Deutschland und Thailand im Forschungsbereich. Allerdings ist in Folge einer Reihe politischer Gespräche zwischen den Forschungsministerien beider Länder im Jahr 2011 die Entscheidung getroffen worden, die deutsch-thailändische Kooperation mit einer Pilotmaßnahme zu fördern. Die Pilotmaßnahme ist ausgerichtet auf Mobilität. Sie wird über die „National Science and Technology Development Agency (NSTDA)“ und das Internationale Büro (IB) des BMBF abgewickelt (vgl. BMBF 2013).



UNESCO, Bangkok

Internationale Kooperationen zwischen Deutschland und Thailand werden durch den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) unterstützt. Im Jahr 2011 ermöglichte der DAAD 178 deutschen Studierenden, Graduierten, Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen sowie Hochschullehrkräften einen Aufenthalt in Thailand. Zusätzlich konnten 353 Thailänderinnen und Thailänder in Deutschland studieren, lehren und forschen. Der DAAD bietet Stipendien für thailändische Graduierte aller wissenschaftlichen Fakultäten für das Studienjahr 2014 und 2015 an (vgl. DAAD 2013b).

Durch die Universitätskooperationen zwischen Deutschland und Thailand gab es im Jahr 2012 laut Hochschulkompass 130 Partnerschaften, mit einer steigenden Tendenz. Auch gibt es ein bestehendes Alumniforum der Universität Chiang Mai, das 2012 zum dritten Mal vom DAAD-Informationszentrum in Bangkok organisiert wurde (vgl. DAAD 2012a).

Aktuell geförderte Projekte – wie das German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance, CPG – zwischen Universitäten beider Länder involvieren auf deutscher Seite unter anderem die RWTH Aachen, die Universität Hohenheim Stuttgart, die Universität Passau, die Universität Münster und die Freie Universität Berlin (vgl. DAAD 2012b).

Das Thai-German Institute (TGI) ist eine gemeinsame Initiative der thailändischen Regierung und der Bundesrepublik Deutschland. Es ist außerhalb des formalen Bildungssystems als unabhängiges Institut angesiedelt und untersteht der Aufsicht des Bildungsministeriums (Ministry of Education). Es bietet technische Dienste und die Ausbildung von Fachkräften an, speziell im Bereich der Mechatronik. Des Weiteren gibt es mit der Sirindhorn International Thai-German Graduate School Engineering (TGGS) ein Projekt in Kooperation mit der RWTH Aachen. Ziel der TGGS ist es, eine Ingenieurhochschule nach dem Modell der RWTH Aachen entstehen zu lassen. Seit 2008 besitzt die TGGS einen autonomen Status. Es findet ein reger Studentenaustausch zwischen der TGGS und der RWTH statt und das Angebot erstreckt sich auf internationale Masterprogramme für Ingenieurwissenschaften und 2 Doktorandenprogramme an der TGGS.

Überdies gibt es auch mit der Burapha University (Hauptcampus in Bang Saen) eine Einrichtung in Thailand, die seit einigen Jahren verschiedene Kooperationsprojekte mit deutschen Universitäten pflegt (vgl. DTAN 2013).

Anfang Oktober wurde in der King Mongkut's University of Technology North Bangkok (KMUTNB), der ehemaligen Thai-German Technical School, eine Bildungskonferenz „Thai-German Conference – on Dual Education & Dual Studies“ durchgeführt. Diese wurde von der Staatsministerin im Auswärtigen Amt, Cornelia Pieper, in Kooperation mit der Botschaft, dem Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD) und der AHK Thailand initiiert. Der Rektor der KMUTNB, Prof. Teravuti, erhielt bei diesem Anlass von Staatsministerin Pieper das Bundesverdienstkreuz der Bundesrepublik Deutschland für seine Verdienste in der deutsch-thailändischen Zusammenarbeit im Bildungswesen überreicht.

Auch gibt es in Thailand eine Kinder-Universität nach deutschem Muster. Die Kinder-Universität Thailand steht unter der Schirmherrschaft der thailändischen Prinzessin Maha Chakri Sirindhorn und wird vom DAAD begleitet und unterstützt. Berater des Projekts ist neben dem DAAD das deutsche Schülerlabor Teutolab der Universität Bielefeld, das altersgerechte Experimente aus dem Lebensumfeld von Kindern entwickelt und zu den Pionieren der Kinder-Universitäten zählt. Geplant ist, das Projekt Kinder-Universität auf 8 thailändische Universitäten auszuweiten und einen stetigen Austausch zwischen den Lehrkräften aus Thailand und den Experten aus Deutschland zu etablieren (vgl. DAAD 2012a).

Deutsche Unternehmen engagieren sich verstärkt in der beruflichen Bildung. Einige große Unternehmen sind bereits auf dem Weg, innerbetriebliche Berufs- und Weiterbildung anzubieten. Immer häufiger beklagen Mitgliedsunternehmen bei der AHK in Thailand das Fehlen von Bildungsmaßnahmen „nach deutschem Standard“. Aus diesem Grund hat sich die AHK Thailand verstärkt seit 2012 diesem Thema verschrieben. Sie treibt konkrete Maßnahmen – aufbauend auf der „Dual Excellence“-Initiative des Auswärtigen Amtes – voran. Dies beinhaltet unter anderem die

Pilotierung einer dual ausgerichteten Ausbildung und die Durchführung begleitender Dialoge. Im Verbund mit deutschen Unternehmen (v.a. B. Grimm, BMW, Bosch) und ausgewählten thailändischen Berufsschulen werden dabei dual ausgerichtete Ausbildungsgänge für Mechatronik pilotiert. Das Ziel der Maßnahme lautet: „Ein Leuchtturmprojekt für exzellente duale Berufsausbildung im Bereich Mechatronik ist in Thailand unter maßgeblicher Beteiligung der Privatwirtschaft umzusetzen.“

Direkter Kontakt der AHK Thailand besteht u.a. auch zum Bildungsministerium, zum „Office for Vocational Education and Training (OVEC)“ und zum „Thai Professional Qualification Institute (TPQI)“. Es besteht hier als Grundlage ein sogenanntes „Memorandum of Understanding (MoU)“ auf Regierungsebene zur Berufsbildung, in dem die AHK Thailand als rele-

vanter Partner genannt ist. Des Weiteren gibt es eine Absichtserklärung (MoU) zwischen DIHK, AHK und dem TPQI. Ein weiteres MoU zwischen OVEC und AHK ist in Vorbereitung.

Außerdem gibt es seit 2009 auch ein Kooperationsabkommen des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) mit dem OVEC im Bereich der beruflichen Bildung. Der Fokus liegt dabei auf Forschung und Entwicklung in diesem Bereich.

Auch die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) kann auf eine lange Tradition in Thailand verweisen: mit dem Aufbau von Institutionen (u.a. Thai-German Institute) und Kapazitäten. Aktuell sind Projekte unter anderem für die Mekong-Region im Bereich des „In-house Vocational Training“ geplant.

„Kitchen of the World“

Erste Geschäftskontakte werden gerne mit der Lieblingsbeschäftigung der Thailänderinnen und Thailänder verbunden: dem Essen. Hierfür wird häufig ein sehr konventioneller Ort wie zum Beispiel ein Café in einem hochkarätigen Hotel ausgewählt. Sollte die Geschäftspartnerin oder der Geschäftspartner in ein Restaurant eingeladen werden, wird erwartet, dass bezahlt wird. Die entstehenden Kosten werden als „soziale Kosten“ eines Geschäfts bezeichnet. Wichtig ist bei solchen Treffen die Bevorzugung eines zurückhaltenden Stils und das Lächeln. In ersten Gesprächen findet zunächst ein ausführliches Kennenlernen statt und im Anschluss werden konkrete Themen besprochen. Daher sind Restaurants, Imbisse und Straßenstände mehr als Orte, um den Hunger zu stillen. Sie sind Treffpunkte für die geselligen Thailänderinnen und Thailänder, um die Mahlzeiten mit netten Menschen im familiären Stil richtig zu genießen.

Die Freude am Essen exportiert Thailand als „Kitchen of the World“. Der Exportwert bei Nahrungsmitteln überstieg 2012 die 1-Beimillionen-Baht-Grenze.

3. Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeitent

Der thailändische Markt für Aus- und Weiterbildung bietet deutschen Anbietern ein herausforderndes Marktpotenzial.

Bislang entspricht die Ausbildung in Thailand häufig nicht den Anforderungen der Unternehmen. Gleichzeitig wächst der Bedarf deutscher ebenso wie thailändischer und internationaler Unternehmen an qualifizierten Arbeitskräften – besonders im Industriesektor.

Im Hinblick auf die Umsetzung der ASEAN Economic Community (AEC) ab dem 31. Dezember 2015 steht Thailand sowohl vor Chancen als auch vor Risiken. Die wirtschaftliche Integration bietet Thailand die Chance, sich als regionale Drehscheibe zu integrieren, jedoch besteht auch die Gefahr, durch schwindende Wettbewerbsfähigkeit ganze Wirtschaftszweige zu verlieren. So verbesserte sich die Arbeitsproduktivität Thailands im vergangenen Jahrzehnt im Vergleich zu anderen asiatischen Staaten mit 27 % eher unterdurchschnittlich.

Für qualifizierte Arbeitskräfte ist eine Vereinfachung bei der Arbeitsplatzsuche, der Einstellung und den Transferbedingungen im Zuge der AEC vorgesehen und kann ihre Abwanderung in attraktivere Länder beschleunigen.

Daher stellt die schnellstmögliche Modernisierung des Bildungssystems eine der größten Herausforderungen für die Politik dar. Dabei soll in den kommenden Jahren der dualen Berufsausbildung eine Schlüsselrolle zufallen.

Eine Unterstützung durch deutsche Anbieter kann das Handicap Thailands deutlich verbessern und das Land optimal auf die anstehende Einführung der AEC vorbereiten.

Des Weiteren bietet der neue 10-jährige „Alternative Energy Development Plan 2012 to 2021“ (AEDP 2012 to 2021) weiteres Marktpotenzial. Zielsetzung des AEDP ist eine Energiebedarfsdeckung von 25 % aus erneuerbaren Energien bis 2021. Trotz dieses ambitionierten Vorhabens besteht noch kein umfassender Plan zur Ausbildung der benötigten Fachkräfte im Bereich der erneuerbaren Energien (vgl. Rojvithee 2010). Weitere Sektoren wie beispielsweise der Ökotourismus bieten diverse Entwicklungsmöglichkeiten im Ausbildungsbereich.

Zur Unterstützung der internationalen Zusammenarbeit in der Berufs- und Technikausbildung wurde am 18. Januar 2013 die Thanyaburi-Erklärung vereinbart. Diese wurde im Rahmen des internationalen Forums zur Rolle der technischen Universitäten für zukünftig nachhaltige Arbeitskräfte auf dem 38. Gründungsgesellschaftstag der Rajamangala University of Technology Thanyaburi verabschiedet.

Inhalte der Erklärung sind:

- Steigerung des Austauschs von „Best-Practice“-Wissen zwischen den ASEAN-Mitgliedern
- Aufnahme der Berufs- und Technikausbildung als akademisches Programm in die höhere Bildung
- Steigerung des öffentlichen Bewusstseins und des Images der Berufs- und Technikausbildung
- Unterstützung der Forschung zur Berufs- und Technikausbildung (vgl. RMUTT 2013).

Es ist jedoch zu beachten, dass eine Implementierung einer dualen Ausbildung Ausdauer und Geduld braucht. Erst mit einer Kooperationskultur zwischen Berufsschulen und Unternehmen sowie qualifizierten Ausbildern und einheitlichen Standards kann sowohl ein Fachkräftenachschub für die Unternehmen als auch die Qualität der Lehre gewährleistet werden (vgl. Astheimer 2013).

3.1 Status und Potenzial beruflicher Aus- und Weiterbildung

Zur Ermittlung von Status und Potenzial von beruflichen Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen hat die AHK Thailand im Mai 2013 eine Online-Umfrage unter ihren knapp 500 deutschen und thailändischen Mitgliedsunternehmen durchgeführt. Sie umfasste 40 Fragen, die von Unternehmen unterschiedlicher Tätigkeitsbereiche und Größen beantwortet wurden. Die Ergebnisse ausgewählter Fragen werden im Folgenden vorgestellt.

Personalbedarf und Ausbildung

Die Umfrage ist ein weiteres Indiz, dass ein großer Fachkräftebedarf in Thailand herrscht, welcher momentan nicht ausreichend gedeckt werden kann. Vor allem in technischen Berufsrichtungen, aber auch im kaufmännischen Bereich besteht großer Bedarf bei den Unternehmen. Hierbei kristallisiert sich im industriellen Bereich vor allem die Mechanik und Elektrik

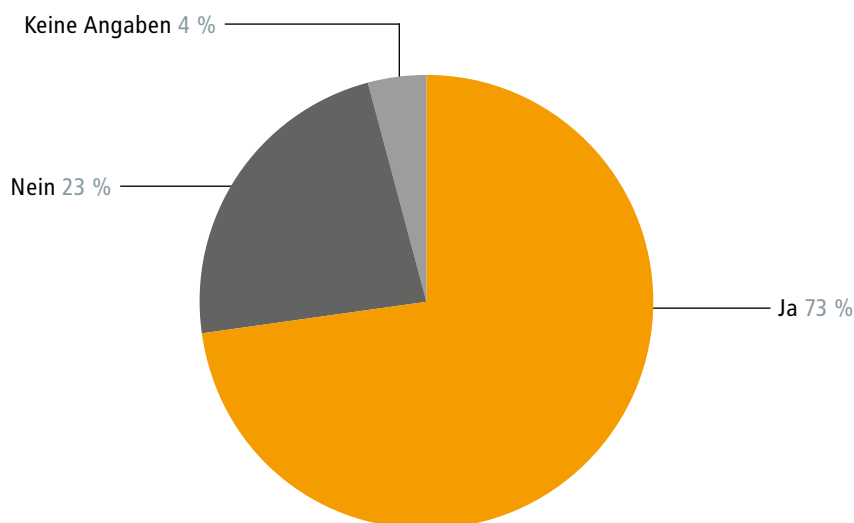
heraus sowie im kaufmännischen Bereich das Speditionswesen und Geschäftsdienstleistungen.

Derzeit bieten nur 31 % der teilnehmenden Unternehmen ein hausinternes Ausbildungsprogramm an. Es ist jedoch zu bemerken, dass über 50 % der Unternehmen, die bisher noch kein Ausbildungsprogramm anbieten, daran interessiert sind. 57,14 % der Unternehmen mit einem internen Ausbildungsprogramm planen ihr „Por Wor Chor“-Programm in ein „Por Wor Sor“-Programm zu transformieren. 70 % dieser Unternehmen planen ebenso, ihr bisheriges Por-Wor-Sor-Programm in ein „Vocational Bachelor Degree“-Programm zu ändern.

Weiterbildungsbedarf, Umfang und Preise

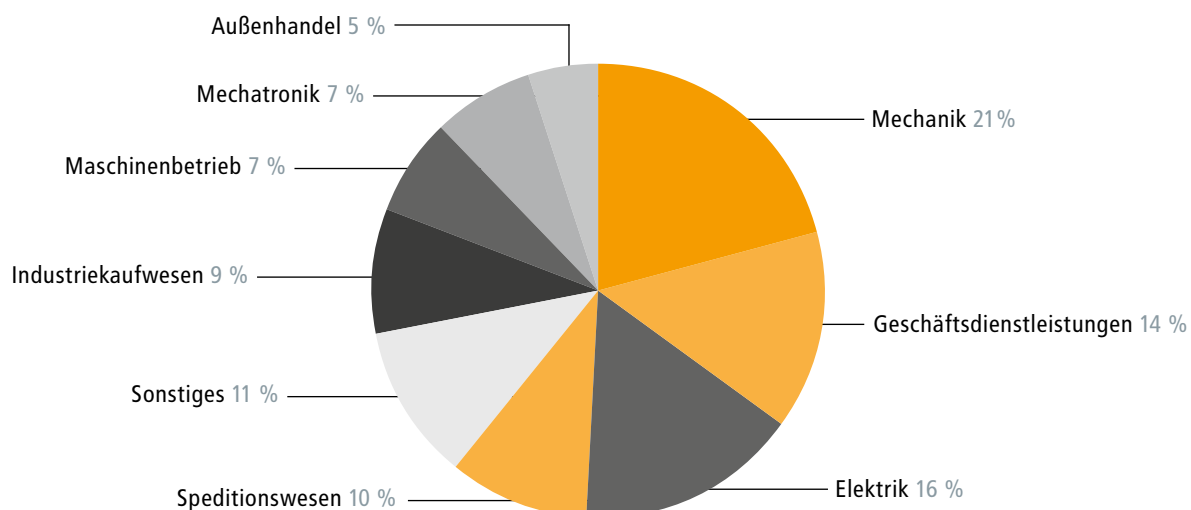
Die meisten Unternehmen nutzten mindestens einmal pro Jahr ein Weiterbildungsangebot von externen Anbietern; einige Firmen nehmen dies sogar bis zu 10 Mal pro Jahr in Anspruch. Trotz allem herrschen noch große Lücken im Angebot, die vor allem im technischen Bereich liegen.

Ist es schwierig für Ihr Unternehmen, Arbeitsplätze mit Fachkräften zu besetzen?



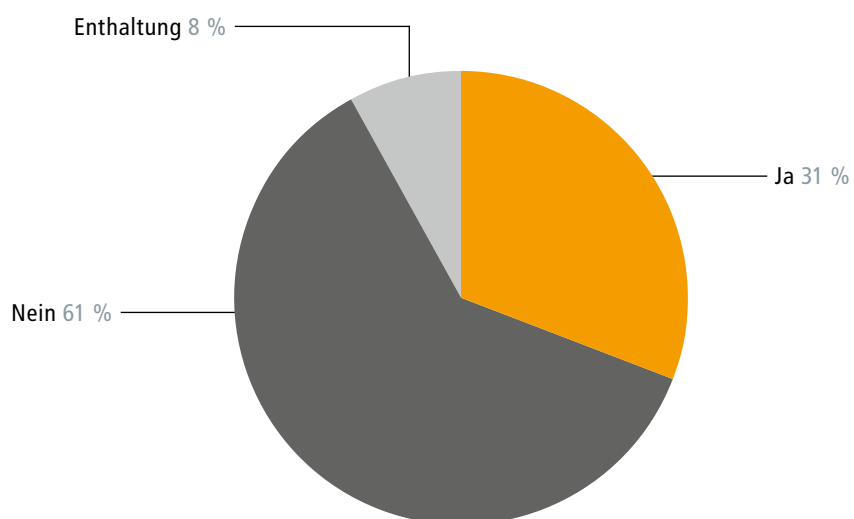
Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

In welchen kaufmännischen und industriellen Bereichen ist ausgebildetes Personal für Ihr Unternehmen am wichtigsten?



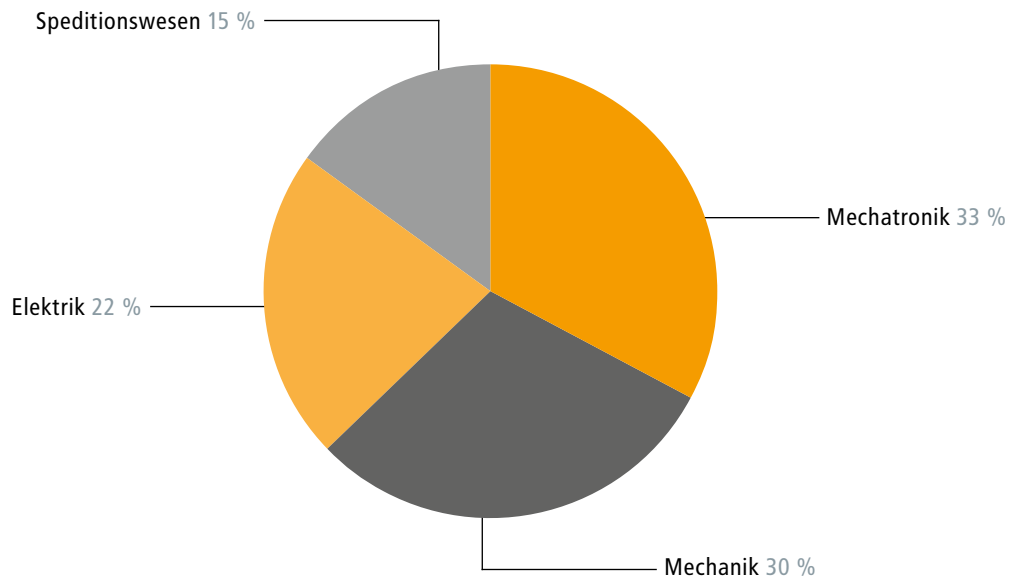
Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

Bietet Ihr Unternehmen ein internes Ausbildungsprogramm an?



Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

In welchem fachlichen Bereich sind Weiterbildungsangebote für Ihr Unternehmen interessant?



Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

Unternehmen, die an der Online-Umfrage der AHK Thailand beteiligt waren, zeigten Interesse an Kursen in folgenden Bereichen:

- Werkzeugmacher
- Produktivitätsverbesserung
- Sprachkurse
- Microsoft-Office-Kurse
- Kurse für Führungskräfte
- technische Ausbildungsprogramme
- CNC-Maschinentraining
- IT-Training auf spezifischen Gebieten für Techniker und Elektriker
- Maschinenbau
- System-Design
- Elektrik- und EDP-Systeme

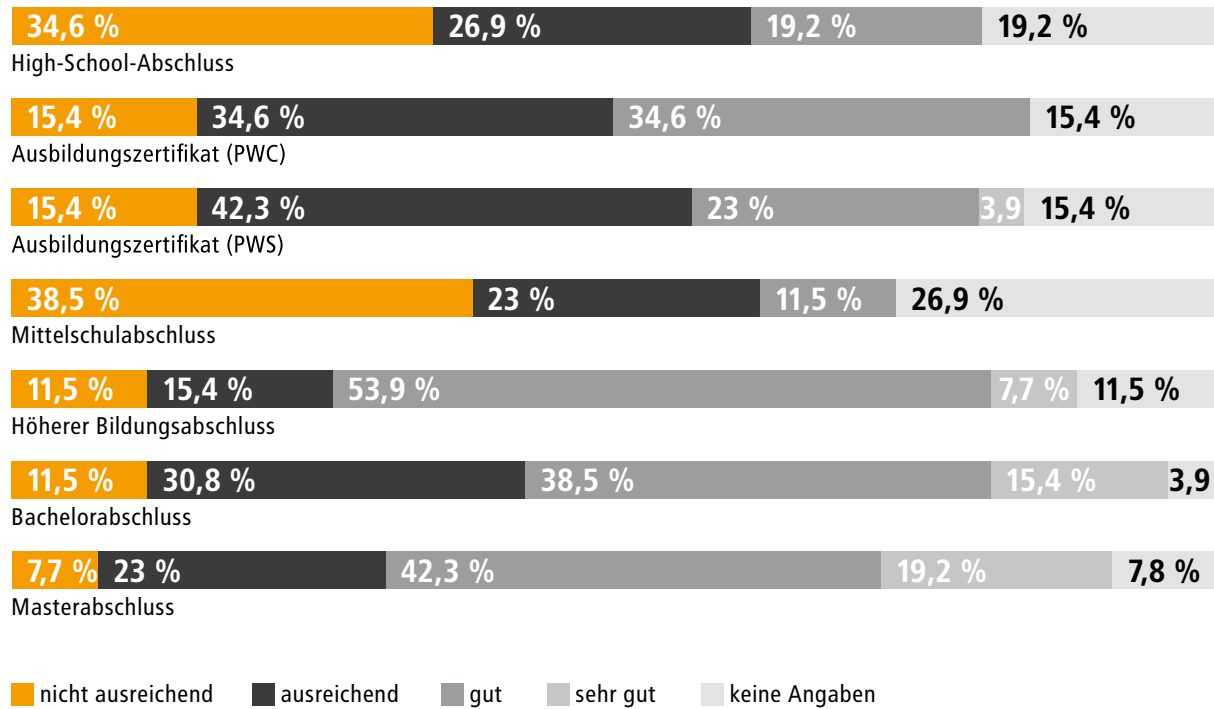
Weiterbildungsmaßnahmen spielen für Unternehmen in Thailand eine große Rolle, da nach Angaben vieler

Unternehmen die erworbenen Bildungsabschlüsse nicht optimal auf den beruflichen Einstieg und Alltag vorbereiten.

Obwohl durchschnittlich 48 % der Angestellten einen Bachelorabschluss vorweisen, bereitet dieser laut Umfrage nur ausreichend bis gut auf das Berufsleben in Thailand vor.

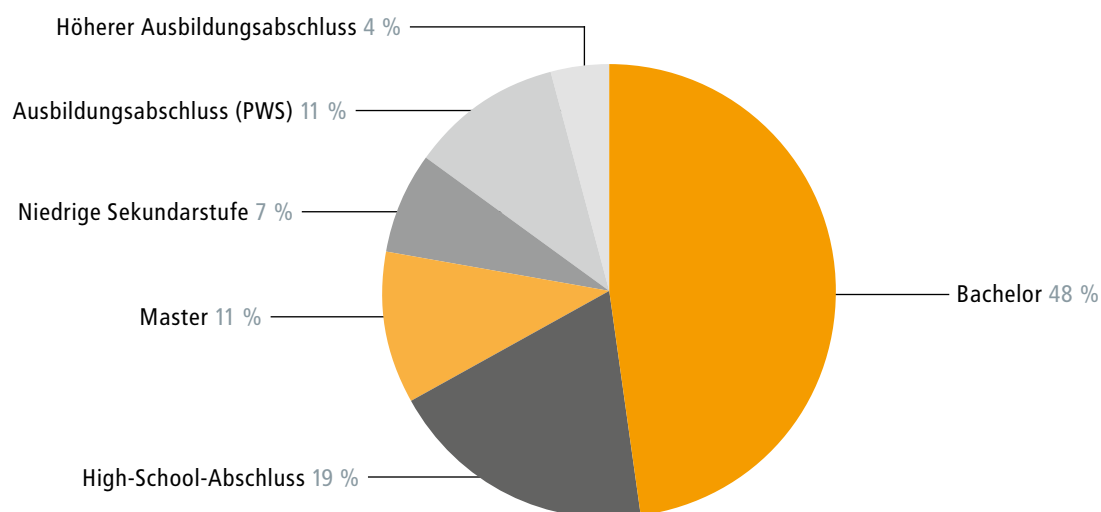
Ebenso stellen viele Unternehmen fest, dass ihre Wachstumschancen und ihr Leistungspotenzial durch den Mangel an Fachkräften eingeschränkt werden. Die Qualität der externen Bildungsangebote wurde in der Umfrage als gut bewertet, jedoch ist der Spezialisierungsgrad noch nicht in allen Bereichen ausreichend abgedeckt.

Wie gut bereiten die jeweiligen Bildungsabschlüsse Bewerber auf das Berufsleben vor?



Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

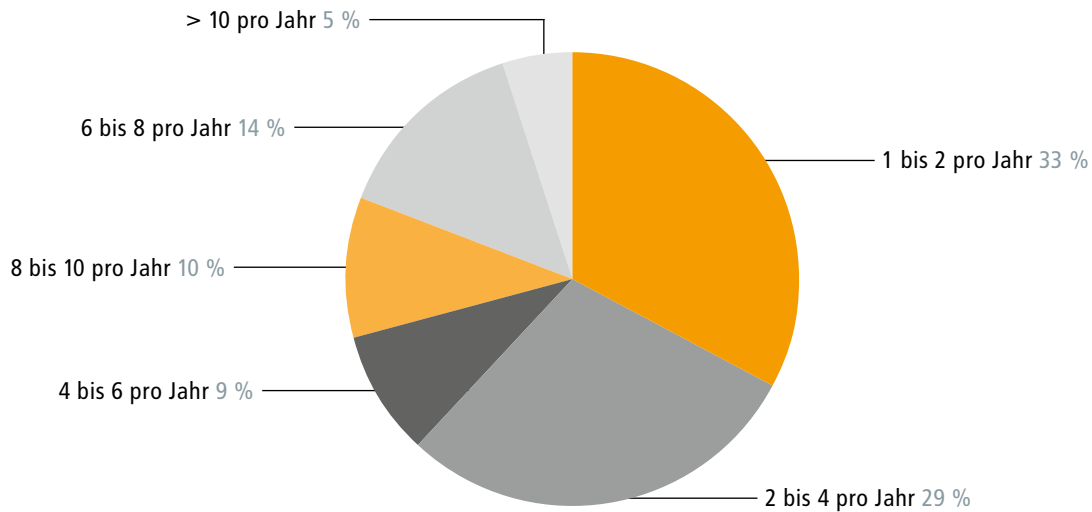
Was ist der durchschnittlich höchste Bildungsabschluss in Ihrem Unternehmen?



Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Wie viele Weiterbildungsmaßnahmen bietet Ihr Unternehmen für die Mitarbeiter pro Jahr an?

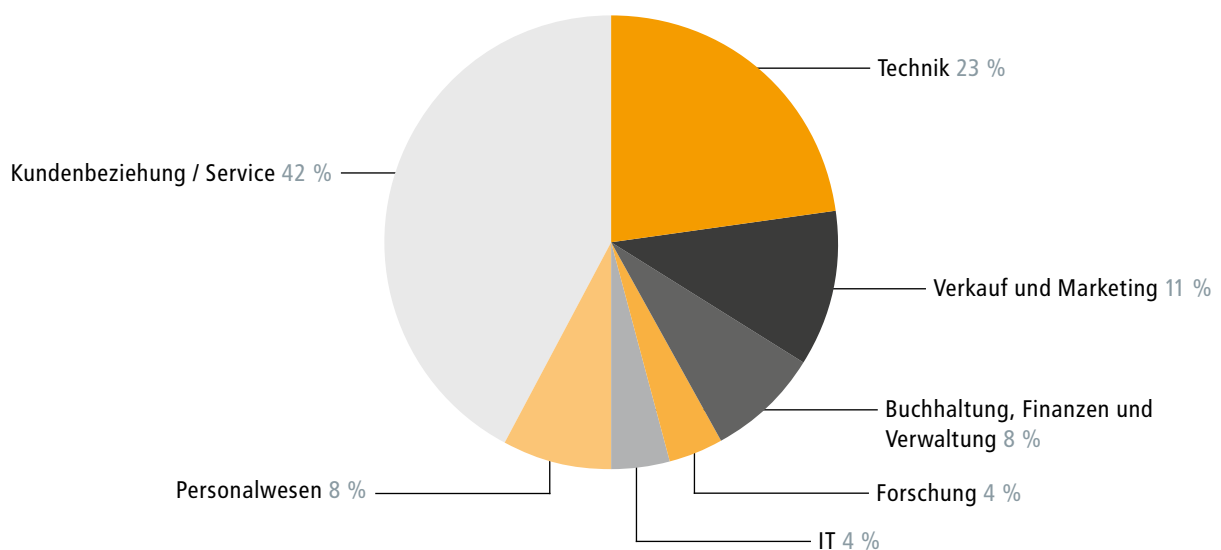


Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

Die Ergebnisse der vorgestellten Online-Umfrage machen deutlich, dass der thailändische Weiterbildungsmarkt ein herausforderndes, aber attraktives Potenzial für Bildungsanbieter aufweist. Insbesondere fehlt es an Personal mit einer geeigneten Ausbildung nach dem Vorbild des dualen Systems. Entsprechend werden Weiterbildungsmaßnahmen zunehmend nachgefragt.

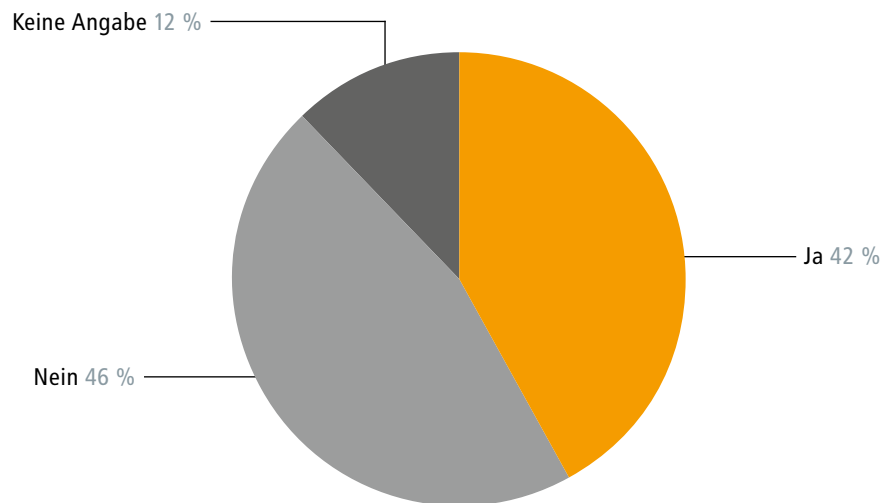
- 46 % aller befragten Unternehmen bieten bislang noch keine externen Weiterbildungsmaßnahmen an.
- Bislang bieten 33 % der Unternehmen 1 bis 2, 29 % 3 bis 4 und nur 5 % über 10 Weiterbildungsmaßnahmen pro Jahr.
- Ein Großteil der befragten Unternehmen sieht die vorhandenen Bildungsabschlüsse zur Vorbereitung auf das Berufsleben als nur ausreichend, teilweise sogar unzureichend an

Welche Fachgebiete sind für Sie am schwersten zu besetzen?



Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

Nutzt Ihr Unternehmen Weiterbildungsmaßnahmen externer Anbieter?



Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

Informationen über teilnehmende Unternehmen

	Information	Wert
Tätigkeitsbereich	Dienstleistung	29.63 %
	Maschinenbau	11.11 %
	Energie-, Versorgungswirtschaft	11.11 %
	Fertigwaren / Konsumgüter	7.41 %
	Chemische Industrie	14.81 %
	Bauwirtschaft / Baustoffe	7.41 %
	Metallerzeugung / -verarbeitung	3.70 %
	Feinmechanik, Optik, Bio- und Labortechnik	3.70 %
	Elektrotechnik, Elektronik, Telekommunikation	3.70 %
	Fahrzeuge / -zubehör	7.41 %
Mitarbeiterzahl	Durchschnitt	0 – 500
	Median	0 – 500
	Minimum / Maximum	0 – 500 / 500 – 1000
Durchschnittsalter	Durchschnitt	30 – 35 Jh.
	Median	27 – 30 Jh.
	Minimum / Maximum	23 – 26 Jh. / 40 – 45 Jh.

Quelle: Online-Umfrage der AHK Thailand

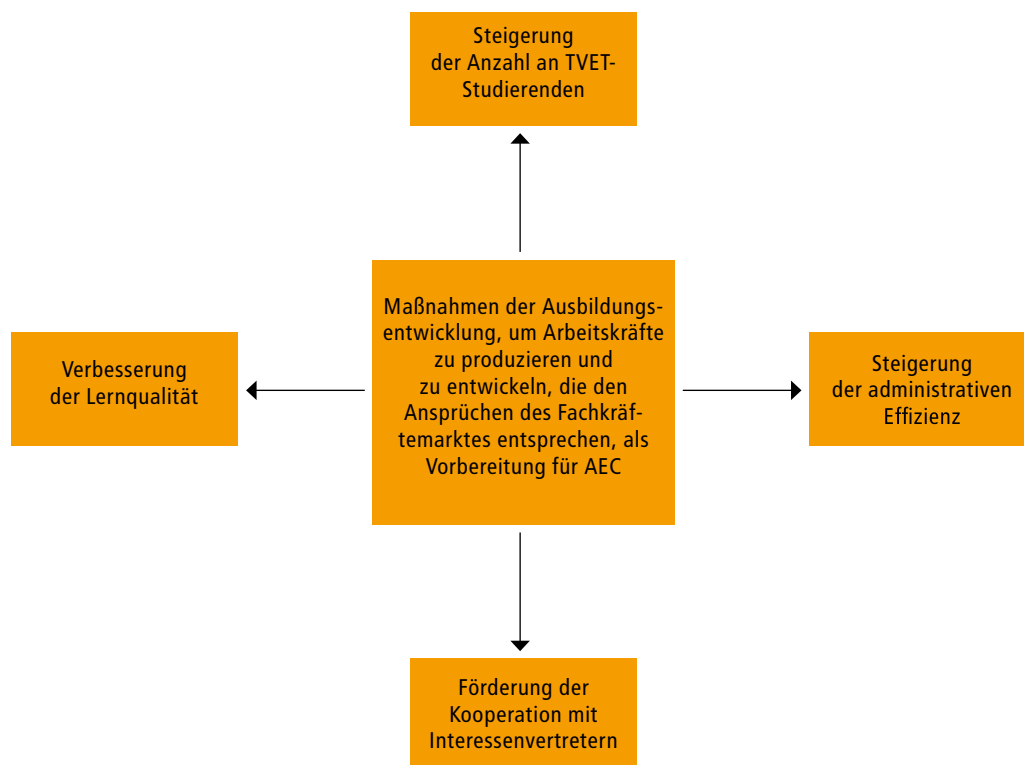
Auch Verbände in Thailand beklagen sich über die Ausbildungsverhältnisse. Der Vizepräsident der Thai Auto Parts Manufacturers Association, Herr Poolsak Wuthikulm, monierte in diesem Zusammenhang, dass die derzeitigen Fachkräfte nahezu gar nicht den Anforderungen der Automobilteile-Herstellungsin-
dustrie entsprechen. Diese müsse die Fachkräfte ausbilden und umschulen, um das benötigte Level zu erreichen (vgl. Austrade 2013a).

3.2 Thailändische Bildungs- träger beruflicher Aus- und Weiterbildung

Office of the Vocational Education Commission, OVEC (Ministry of Education)

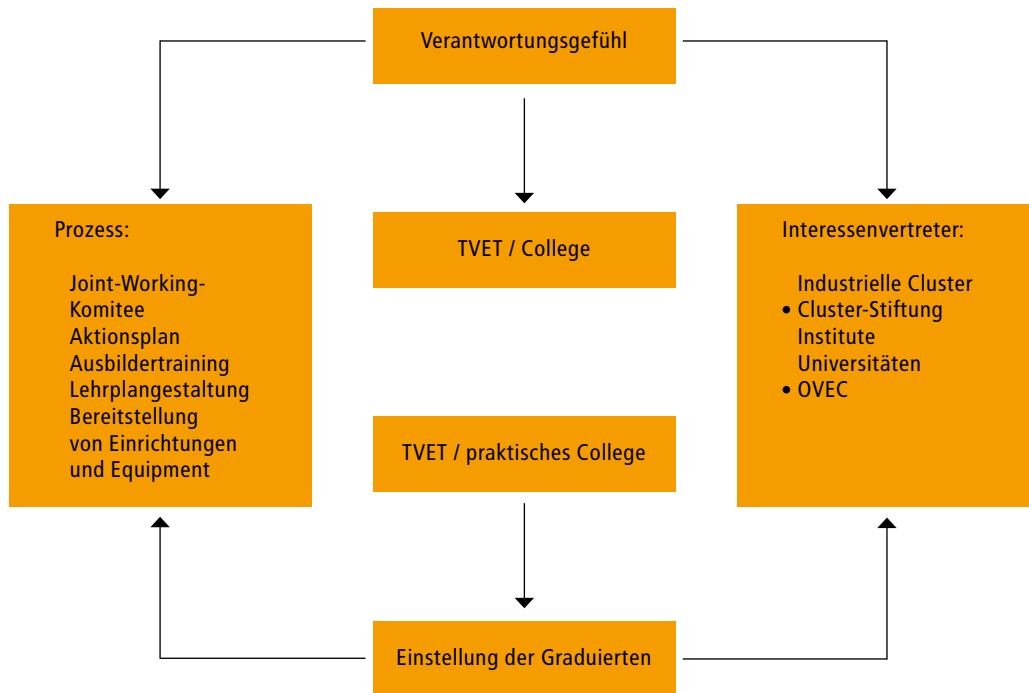
Das Büro des Nationalen Berufsbildungsausschusses (OVEC) ist verantwortlich für berufliches und lebenslanges Lernen. Die Bereitstellung der technischen und beruflichen Bildung und Ausbildung erfolgt durch ein formelles Schulsystem mit allgemeinen und beruflichen Bildungsströmen sowie durch nicht formelle Bildungsmöglichkeiten. Technische Bildung wird ab der Primarstufe (Primary School Level) als ein wählbares, verpflichtendes oder freies Wahlfach angeboten, um Schülerinnen und Schülern praktische Erfahrung und Allgemeinwissen zu vermitteln.

Strategie der OVEC zur Fachkräfteentwicklung



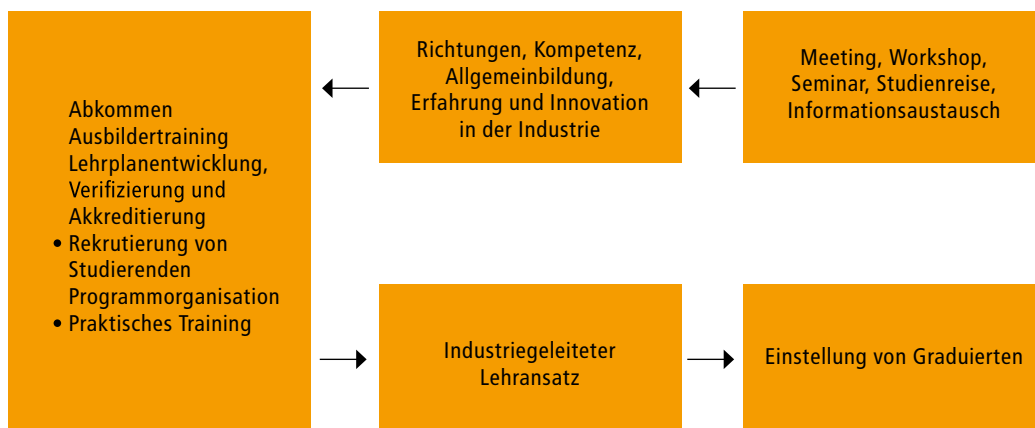
Quelle: Austrade 2013

Adopted College Approach (ACA)



Quelle: Austrade 2013a

Industrial Lead College Approach (ILCA)



Quelle: Austrade 2013a

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Die OVEC verfolgt im Bereich des „TVET-Capacity Building“ 2 unterschiedliche Ansätze:

- College-geleiteter Lehransatz
(Adopted College Approach, ACA)
- Industrie-geleiteter Lehransatz
(Industrial Lead College Approach, ILCA)

Im Bereich des ACA sind vor allem das Mabtaput Technical College im Chemieingenieurwesen zu nennen sowie das Golden Jubilee Royal Goldsmith College in der Schmuckindustrie.

Der Ansatz des ILCA wird unter anderem in der Kooperation zwischen der Thoresen Bangkok Company und dem Nakornsrithamarat Industrial Technology and Ship Building College verfolgt. Auch die Zusammenarbeit zwischen Toyota (Thailand) und OVEC verfolgt diesen Ansatz. Diese Kooperation umfasst insgesamt 9 Technical Colleges und 10 Polytechnic Colleges.

CP ALL Public Company Limited (Charoen Pokphand Group)

Studierende, die für Por Wor Chor 1 (äquivalent zu Matthayom 4) am Panyapiwat Technological College

in Nonthaburi angenommen werden, werden automatisch Angestellte bei CP ALL. Das Geschäftsfeld der CP ALL Public Company Limited liegt im Marketing und der Distribution. CP ALL hatte vor 6 Jahren das College ins Leben gerufen, um gut qualifizierte Angestellte für die eigene Belegschaft auszubilden. Studierende können ihre Ausbildung bis zum Diplom, Bachelor- oder Masterabschluss fortsetzen. Pro Semester erhalten die Studierenden 3 Monate theoretischen College-Unterricht. Weitere 3 Monate erhalten sie eine Ausbildung bei der Handelskette 7-Eleven, einem Franchisegeschäft unter CP ALL, und verdienen dabei ein erstes Gehalt. Landesweit betreibt CP ALL 6.800 7-Eleven Märkte (vgl. UNESCO, 2012c).

Durch die Übernahme von Siam Makro Co. Ltd. haben nun Studierende am Panyapiwat Technological College und am Panyapiwat Institute of Management Zugang zu praktischer Erfahrung in den jeweiligen Betrieben. Gleichzeitig besteht für Angestellte die Möglichkeit, ihre persönliche Entwicklung voranzutreiben. Das Unternehmen hat großes Interesse an Bildung und Personalentwicklung (vgl. CP ALL 2013).



Hauptsitz CP All in Bangkok



Trainingskurs im Thai-German Institute (TGI)

Thai-German Institute (TGI)

Das TGI entstand aus einer gemeinsamen Initiative der Regierung des Königreichs Thailand und der Bundesrepublik Deutschland. Die in dieser unabhängigen Einrichtung erworbenen modernen Fertigungstechniken sollen der thailändischen Industrie zugute kommen.

Seitdem 1998 erste Trainingskurse begannen, erfolgte ein kontinuierliches Wachstum. Die Kurse haben unterschiedliche Ziele:

- Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit der thailändischen Industrie

- Herstellung einer Verbindung zwischen der Industrie und den Institutionen
- Prototyp für die Betriebswirtschaftslehre (vgl. TGI 2013).

Das TGI bietet unterschiedliche Trainingskurse an. Die Nachfrage nach den Kursen wird von japanischer Seite dominiert, die etwa 80 % der Kunden ausmachen.

Auch bietet das TGI diverse In-house-Workshops für verantwortliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den verschiedenen Unternehmen an. Diese Veranstaltungen involvieren teilweise auch OVEC.

Thai-German Institute: Trainingskurse für Unternehmen

Trainingskurs	Standard	Kundenspezifisch
Standort	Thai-German Institute	Ortsunabhängig
Dauer	1 – 5 Tage (< 1 Woche)	Flexibel; Tage / Wochen / Monate
Anzahl Teilnehmerinnen und Teilnehmer	1 – 2 Personen	10 – 20 Personen
Curriculum	vorgegebener Standard	Kombination; geht bei Bedarf spezifisch auf Bedürfnisse der jeweiligen Firma ein

Quelle: Interview TGI 2013

Thailand Professional Qualification Institute (TPQI)

Das TPQI ist eine öffentliche Institution und wird derzeit von Minister Waratthep Rattanakorn, der dem Büro der Premierministerin unterstellt ist, beaufsichtigt.

Der strategische Fokus der Institution liegt auf der Entwicklung eines Berufsqualifikationsrahmens und -systems sowie der Formulierung von auf Kompetenz basierenden Berufsstandards. Organisationen sollen

darüber hinaus akkreditiert, überwacht und evaluiert werden, um individuelle Kompetenzen beurteilen und zertifizieren zu können. Auch soll eine nationale Berufsbildungsdatenbank eingeführt und das Bewusstsein für TPQI als Marke geschaffen werden.

Für die Entwicklung der Berufsstandards wurden einige Industriebereiche ausgewählt: ICT, Automobil, Hotel und Tourismus, Logistik, Krankenhäuser und Gesundheit, Konstruktion, Edelsteine und Schmuck sowie Kleidung und Textil (vgl. Austrade 2013a).



InCompany Trainer Training Needs Analysis Workshop bei TGI in Kooperation mit OVEC

Strategischer Fokus des TPQI: Entwicklung Berufsqualifikationssystem

In Zusammenarbeit mit der Industrie und den relevanten Sektoren sollen ein Berufsqualifikationsrahmen und Berufsstandards als Bausteine eines neuen Berufsqualifikationssystems entwickelt werden. Letzteres soll später in einer TPQI-Datenbank geführt werden und Informationen zum Arbeitskräfteangebot und -bedarf liefern.

Formulierung kompetenzbasierter Berufsstandards

Durch die Verpflichtung der Interessenvertreterinnen und -vertreter soll sichergestellt werden, dass die nationalen Berufsqualifikationen durch die Industrie auch inhaltlich geleitet werden. Die Beteiligung der Industrie an der Entwicklung der Standards führt dazu, dass diese den Bedürfnissen der Industrie entsprechen.

Akkreditierung, Überwachung und Evaluierung von Assessment-Centern

Anfangs sollen Assessment- und Test-Center unterstützt und akkreditiert werden. Danach sollen Berufsqualifikationssysteme und Berufsstandards in Lehrplänen und Bildungsinstitutionen genutzt werden. Hierdurch unterliegen alle Assessment-Center einer Qualitätssicherung. Des Weiteren sollen die ISO-Norm 17011 zur Zertifizierung der institutionellen Qualität und die ISO-Norm 17024 für die Evaluation der Assessment-Center eingeführt werden.

Einführung eines nationalen Berufsbildungsdatenbanksystems

Dieses umfangreiche System soll TPQI bei der laufenden Beurteilung und Bewertung helfen und sicherstellen, dass die Anforderungen erfüllt werden. Es soll ein benutzerfreundliches Datenbanksystem entwickelt und beworben werden.

Zielgruppen

Arbeitskräfte werden für den Start in ihre Karriere, bei der Gründung des eigenen Unternehmens und der Förderung ihrer Karriere unterstützt. Es werden Erkenntnisse aus früheren Lehr- und Arbeitserfahrungen in die Berufsqualifikation einbezogen. Entrepreneure und Führungskräfte werden dabei unterstützt, eine höhere Produktivität und stärkere Verbindungen innerhalb der Organisationen zu erzielen sowie die Investitionsrentabilität zu maximieren. Dies soll durch die Entwicklung eines Strategieplans zur Arbeitskräfteentwicklung umgesetzt werden.

Bildungssystem

Ziel ist die Förderung einer Gesellschaft des lebenslangen Lernens. Dies soll durch die Einführung von Berufsstandards gewährleistet werden, um die Lehr- und Ausbildungspläne zu verbessern und den Studierenden und Auszubildenden Kompetenzen zu vermitteln, die von der Industrie gefordert werden. Dadurch werden deutlich mehr Personen für die Berufsausbildung gewonnen.

Nationale Wirtschaft und Gesellschaft

Die Herstellung einer Verbindung zwischen Ausbildungssektor und Arbeitsmarkt in Bezug auf die Nachfrage von Fähigkeiten und Wissen erscheint von wesentlicher Bedeutung (vgl. Austrade 2013a).

Department of Skill Development (DSD)

Das Department of Skill Development ist dem Arbeitsministerium unterstellt. Das DES ist zuständig für die praktische Ausbildung, Grundbildung vor Beschäftigungsbeginn und berufliche Weiterbildung. Es werden diverse Ausbildungskurse mit „grünen“ Lehrplänen in 76 Provinzen angeboten, die von Ausbildungsinstitutionen des DSD auf Nachfrage des Arbeitsmarktes durchgeführt werden. Einige Beispiele sind:

- Solarzellentechnik: Entworfen für Ausbildungskurse vor Beschäftigungsbeginn im elektronischen Bereich und in allen Instituten/ Centern des DSD implementiert
- Ausbildung für Technikerinnen und Techniker: Installation von Automotoren für Auto- und Erdgasfahrzeuge
- Kältetechnik: Durchführung unter dem Kooperationsprogramm mit dem Industrieministerium und unter dem Weltbank-Programm zur Reduzierung von Fluorchlorkohlenwasserstoff-Substanzen in Kühlmitteln und Kühlanlagen
- Abfallbehandlung im produzierenden Gewerbe
- Entwicklung von recyclebarem Material

Insgesamt nehmen pro Jahr 5.500 Auszubildende an diesen „grünen“ Ausbildungskursen teil. Das DSD bildet pro Jahr insgesamt 220.000 Personen in technischen und anderen Berufen und Gewerben aus (vgl. Department of Skill Development 2012).

Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering (TGGS)

Die TGGS ist eine öffentlich-private Gesellschaft, die mit Unterstützung der thailändischen und deutschen Regierungen gegründet wurde. Als „International Graduate School of Engineering“ innerhalb der KMUTNB (Unterricht erfolgt in englischer Sprache) hat sie eine autonome Thai-Deutsche Verwaltung. Sie bietet Ingenieurausbildung sowie Technologie-, Innovations- und Geschäftsentwicklungen in Thailand und Südostasien an. Aufbauend auf dem Modell der RWTH Aachen werden Master- und Doktorandenstudien im Maschinenbau angeboten. Aufgabe der

TGGS ist ferner die industrieorientierte Forschung (vgl. TGGS 2013a).

Im Gegensatz zu anderen thailändischen Universitäten, die eher theorieorientiert sind, erhalten Studierende an der TGGS einen praktischen Einblick in die Arbeitswelt. Dies wird durch einen ständigen Austausch zwischen Universität und Industrie sichergestellt. Dabei spielen die Praktika während der Masterstudien und die projektorientierten Thesarbeiten eine wichtige Rolle. Herausragende Studierende erhalten zudem die Möglichkeit, ihr Praktikum in Deutschland zu absolvieren. Dies gilt ebenfalls für die Ausarbeitung der Abschlussarbeit (vgl. TGGS 2013b).

Die angebotenen Programme sind im Inhalt denen ähnlich, die an der RWTH Aachen angeboten werden. In Bezug auf Leistungsnachweise und Anzahl der Module sind sie jedoch an das thailändische Bildungssystem angepasst (vgl. TGGS 2013c).

3.3 Internationale Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung

Regional Co-operation Platform for Vocational Teacher Education and Training in Asia (RCP)

Die „Regionale Kooperationsplattform Aus- und Weiterbildung von Lehr- und Führungskräften an Beruflichen Schulen in Asien“ wurde im Jahr 2009 gegründet. Sie umfasst 8 Institute, die auf Erstausbildung und berufsbegleitende Ausbildung von Berufsschullehrerinnen und Berufsschullehrern in der ASEAN-Region und China spezialisiert sind.

Die Ausbildung von Berufsschullehrkräften wird auf verschiedenen Konferenzen der ASEAN-Länder, in Arbeitsgruppen und gemeinsamen Projekten diskutiert und erprobt. Dabei wird Wert gelegt auf eine stärkere Ausrichtung auf die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes und auf die Beachtung der Vor- und Nachteile der verschiedenen Bildungssysteme. Die Angleichung

der Bildungsabschlüsse wird ebenfalls diskutiert. Die RCP schließt somit eine Lücke der regionalen Kooperation und Integration. Organisatorische Prozesse, Ausbildungsmaterial und Lehrmethoden wurden deutlich durch die Kooperation von Lehrkräften in Arbeitsgruppen verbessert. Die Ergebnisse sind für alle Mitglieder verfügbar und verbessern so Ausbildung, Forschung und Beratung. Auf der Basis des thailändischen Modells wurde beispielsweise bereits ein Masterstudienkurs in Laos eingeführt (vgl. GIZ 2013).

Als thailändische Mitglieder sind die Burapha University (BUU) und Rajamangala University of Technology Thanyaburi (RMUTT) auf der Plattform vertreten (vgl. RCP 2013a).

Im Auftrag der RCP organisierte das Institut Technik und Bildung der Universität Bremen im Februar 2013 einen Workshop an der RMUTT. Das Thema lautete: „Research approaches in TVET: Methodologies and Contents“. Inhalte des Workshops waren unter anderem pädagogische Konzepte für Lehrende und Auszubildende und der Transfer von Forschungsergebnissen in die Praxis (vgl. RCP 2013b).

IDP Thailand

IDP ist ein globales australisches Unternehmen, das Stellenvermittlungen und Englisch-Sprachtests für Studierende anbietet.

IDP Thailand besitzt ein Netzwerk aus 4 Büros in Bangkok, Chiang Mai, Khon Kaen und Hat Yai. Mit über 15 Betreuerinnen und Betreuern hat es seit seiner Gründung im Jahr 1988 mehr als 30.000 Studierende an australische Institutionen, Colleges und Universitäten vermittelt.

IDP besitzt eine enge Verbindung zu australischen Ausbildungsinstitutionen und repräsentiert alle Ausbildungssektoren. Dazu gehören Universitäten, Englisch-Sprachschulen, TAFE-Institutionen, private Berufsbildungsanbieter und Schulen im Sekundarbereich (vgl. IDP 2013).

Technology Promotion Association (Thailand – Japan) (TPA), „Shindansha programme“

Die TPA wurde bereits im Jahr 1973 gegründet. Sie zielt darauf ab, Wissen und neue Technologien an thailändische Arbeitskräfte zu vermitteln. Dadurch soll Wachstum und Entwicklung der thailändischen Wirtschaft gefördert werden. Schlüsselbereiche sind

- Bereitstellung von Ausbildungen, Seminaren und Beratungen
- Unterricht in der japanischen, thailändischen, englischen und chinesischen Sprache und Kultur
- Ausführung von Eich- und Metrologiediensten
- Veröffentlichung von Büchern im Bereich Technologie und Qualität
- Web-basierte Ausbildungen und Zertifizierungen

Darüber hinaus gründete die TPA 2005 das Thai-Nichi Institute of Technology (TNI). Es bietet eine Ausbildung für Studierende und Absolventinnen und Absolventen im Bereich Wissenschaft, Technologie, Sozial- und Geisteswissenschaften. Das TNI bietet auch einen Bachelor-Abschluss im Bereich Automobiltechnik. Dieser Kurs wird an der Chulalongkorn University angeboten und wurde von der japanischen Gesellschaft für Automobiltechnik entwickelt.

Das „Shindansha programme“ schafft durch seine Beratungsdienste eine Verknüpfung zwischen TPA und Automobilindustrie. Das Ministerium zur Industrieförderung weist der TPA die Aufgabe zu, KMU in Thailand – insbesondere in der Automobilindustrie – zu beraten, um deren Produktivität und Effizienz zu steigern. Dadurch können Firmen Kosten reduzieren, ihre Produkte und Prozessqualität verbessern und ihren Marktanteil erhöhen. Das TNI hat enge Verbindungen zu 24 japanischen Unternehmen. Es erhält weitreichende finanzielle Unterstützung von japanischen Firmen, die durch die japanische Handelskammer vergeben wird. Zusätzlich erhält es Förderung in Form von Stipendien, Equipment, Maschinen und Infrastruktur durch japanische Firmen. Durch diese engen Verbindungen ist es einem Großteil der Studierenden beispielsweise möglich, ein Praktikum in Japan zu absolvieren (vgl. Intarakumnerd/Gerdsri/Teekasap 2012).

Somboon Group

Die Somboon Group ist einer der größten Tier-1- und Tier-2-Automobilzulieferer in Thailand. Sie beschäftigt mehr als 2.000 Arbeitskräfte. Die Gruppe verfügt über gute Verbindungen zu Universitäten und Regierungsorganisationen. Beispielsweise werden Professorinnen und Professoren für Beratungstätigkeiten in speziellen Bereichen hinzugezogen. Deren Wissen ist jedoch hauptsächlich theoretisch und bedarf einer detaillierten Analyse, bevor es in die industrielle Anwendung übertragen werden kann. Mittlerweile betreibt die Somboon Group eigene Forschung und bietet anderen Unternehmen technische Assistenzstellen in bestimmten Bereichen an. Zusätzlich soll eine eigene Repräsentanz in Japan eröffnet werden, um engere Kundenbeziehungen zu etablieren (vgl. Intarakumnerd/Gerdsri/Teekasap 2012).

Berlitz (Thailand)

Berlitz ist ein internationaler Anbieter von Sprachkursen, der seit über 39 Jahren in Thailand vertreten ist. Das Angebot ist hauptsächlich auf die englische Sprache ausgelegt, jedoch werden auch Sprachkurse für Thai, Deutsch, Japanisch und Mandarin angeboten. Es werden sowohl allgemeine Sprachkurse als auch spezifische Testvorbereitungskurse, wie zum Beispiel für den TOEFL-Test, angeboten (vgl. Berlitz 2013)

Toyota (Thailand)

Toyota hat zusammen mit OVEC ein Kooperationsprogramm initiiert, das Lehrerausbildung, Technologietransfer und Materialunterstützung beinhaltet. Es findet eine Zusammenarbeit zwischen 9 technischen und 10 polytechnischen Colleges statt. Toyota bietet



Absolventinnen auf dem Weg zur Abschlussfeier.

eine interne Ausbildung an, die Training im Konzern als auch in einem technischen Ausbildungszentrum umfasst. Es werden fachliche Kenntnisse vermittelt, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für ihre Tätigkeit beim Konzern benötigen.

Honda Automobile (Thailand) Co., Ltd

OVEC und Honda kooperieren projektbezogen miteinander, um die Fachkräftesituation zu verbessern. Sie haben dazu das „Training Center for Honda Automobile Technology“ am „Rachasitharam Technical College“ gegründet, das Studierende aus ganz Thailand besuchen. Dieses Zentrum wird finanziell von Honda unterstützt. Honda und das Rachasitharam Technical College erarbeiteten gemeinsam einen Lehrplan und bildeten Teilnehmer im Bereich „Honda Basic-Services“ aus. Außerdem wird Honda-Lehrkräften ermöglicht, an diesem Projekt teilzunehmen.

Webster University (Thailand Campus)

Die Webster University Thailand (WUT) wurde am 18. Dezember 1997 gegründet und nahm 1999 den Unterricht auf. Als Teil der „Webster University Worldwide“ unterhält der thailändische Campus ein großes internationales Netzwerk. Studierende in Thailand können an der Universität einen amerikanischen Abschluss erlangen, ohne das Land verlassen zu müssen. Die Hochschule ist eine private Einrichtung und bietet verschiedene Bachelor- und Masterprogramme an. Sie ist sowohl von den thailändischen als auch den amerikanischen Behörden akkreditiert. Es befinden sich 2 Niederlassungen in Thailand. Die Bachelor-Programme finden in Cha Am und Hua Hin statt, die Master-Programme in Chitlom, Bangkok (vgl. Webster University 2013).

Australian Council for Private Education and Training (ACPET)

Der australische Rat für private Bildung und Ausbildung repräsentiert private australische Bildungsanbieter. Im Juli 2012 unterzeichnete er einen Vorver-

trag mit der Vereinigung privater Technologie- und Berufsschulen in Thailand (FCPT). Es wurde vereinbart, dass engere Verbindungen zwischen den beiden privaten Bildungs- und Ausbildungssektoren durch strategische Partnerschaften hergestellt werden sollen. Außerdem sind ein gemeinsames Gremium sowie weitere Geschäftsmöglichkeiten für die Mitglieder geplant, die den bilateralen Handel zwischen Australien und Thailand erweitern sollen (vgl. ACPET 2013).

3.4 Deutsche Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung und deutsche Kooperationen mit thailändischen Bildungsträgern

Thailand spielt eine immer stärkere Rolle bei der Standortwahl deutscher Produktionsunternehmen im Asien-Pazifik-Raum. Gerade im Zuge der anstehenden ASEAN Economic Community (AEC) in 2015 und der Funktion als regionale Drehscheibe erscheint Thailand besonders attraktiv.

Ein weiterer Grund hierfür sind auch die relativ geringen Lohnkosten. Allerdings benötigen viele Unternehmen verstärkt höher qualifizierte Fachkräfte, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Daher haben sich einige Firmen dazu entschlossen, duale Ausbildungen anzubieten. Dazu gehören unter anderem die sogenannten „3 Bs“ (B. Grimm, BMW und Bosch), die eine Berufsausbildung nach deutschem Vorbild vorantreiben.

B. Grimm

Das Unternehmen B. Grimm wurde 1878 gegründet und ist die am längsten in Thailand etablierte deutsche Firma. In Thailand werden mehrere Fabriken und Kraftwerke durch die Gruppe betrieben (vgl. GTCC 2013). Zwischen der B. Grimm-Gruppe und der Vocational Education Commission gibt es eine

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Absichtserklärung über Bildungs- und Ausbildungsentwicklung in Unternehmen. Diese Erklärung wurde mit dem Ziel unterzeichnet, Fachkräfte an die Anforderungen der Unternehmen heranzuführen. Zusätzlich erhalten Studierende die Möglichkeit, modernste Unternehmen und deren Arbeitsabläufe kennenzulernen. Dieser Einblick bietet Studierenden berufliche Perspektiven.

Das Programm findet unter anderen an folgenden Orten statt:

- Amata B. Grimm Power Co. Ltd., Amata Nakorn Industriegebiet, Chonburi Provinz
- Link Manufacturing 1999 Co. Ltd., Bangkok
- Berufsschulen, die unter der Obhut der Vocational Education Commission stehen.

Auch ist das Unternehmen, als eines der 3 Bs an der Initiative German-Thai Dual.Excellence Education beteiligt.

BMW

Das zweite „B“ ist das Unternehmen BMW, das an der German-Thai Dual.Excellence Education teilnimmt, die auf dem Memorandum of Understanding (MoU) vom 16. Mai 2013 basiert. In Zusammenarbeit mit Bosch, B. Grimm und dem OVEC wird eine Berufsausbildung nach deutschem Vorbild geschaffen.

Auch BMW engagiert sich bei der Dual.Excellence Initiative. Der Fokus von BMW liegt hier auf

- nachfrageorientiertem Training
- der Definition von Lernfeldern, basierend auf Arbeitsprozessen
- Kompetenzentwicklung am Arbeitsplatz
- Kooperation zwischen Unternehmen und „Vocational Training Colleges“ (vgl. KMUTNB 2012).

Bosch

Die Firma Bosch ist bereits seit 1923 durch Händler in Thailand vertreten. Seit 1991 verfügt Bosch auch über eine eigene Tochtergesellschaft, um Geschäfte vor Ort führen zu können (vgl. GTCC 2013).



iMOVE bei der Worlddidac Asia 2013 in Bangkok

Im Ausbildungsbereich bietet Bosch unter dem Titel „Schüler unterrichten Schüler“ ein Lehrlingsaustauschprojekt an. Junge Auszubildende aus Deutschland reisen jeweils für 6 Wochen nach Thailand, um ihr Wissen an thailändische Studierende und Angestellte weiterzugeben. Nach 5 Wochen verlassen die Auszubildenden das Werk und reisen nach Kapong, 90 Kilometer nördlich von Phuket. Dort bringen sie Kindern 1 Woche lang an der Yaowawit Schule, einem Internat für 120 Kinder, spielerisch das Thema Technik näher. Dazu dient den Auszubildenden der KiTec-Baukasten („Kinder entdecken Technik“) als Hilfsmittel (vgl. Bosch 2013a).

Bosch nimmt zudem an der German-Thai Dual.Excellence Education teil. In Zusammenarbeit mit BMW, B. Grimm und dem OVEC wird eine Berufsausbildung nach deutschem Vorbild geschaffen. So wurde vor kurzem bei Bosch eine duale Ausbildung für Mechatroniker eingeführt. Für 6 junge Auszubildende beginnt demnächst die erste duale Berufsausbildung im Mechatronikprogramm (vgl. Bosch, 2013b). Neben den 3 Unternehmen gibt es weitere deutsche Akteure im thailändischen Markt, die sich dem Thema der (beruflichen) Aus- und Weiterbildung in der Industrie verschrieben haben.

Mercedes-Benz (Thailand)

Mercedes-Benz (Thailand) Ltd. bietet zusammen mit dem Samutprakan Technical College für hochqualifizierte Frauen und Männern eine duale Berufsausbildung mit Abschlusszeugnis im Bereich „Automotive Mechatronic“ für Automobile von Mercedes-Benz an. Die Dauer der Ausbildung beträgt 2 Jahre. Bevor die Auszubildenden die Ausbildung beginnen, erfolgt ein Einstellungstest und ein Vorstellungsgespräch. Anschließend werden die Auszubildenden von Spezialisten von Mercedes-Benz (Thailand) im brandneuen Mercedes-Benz Competence Centre (MBCC) in Bangplee Samutprakarn ausgebildet. In der Sommerzeit werden alle theoretischen Aspekte von den Professorinnen und Professoren des Samutprakan Technical Colleges vermittelt (vgl. Interview Mercedes-Benz). Im ersten Jahr erfolgt eine grundlegende Schulung im Bereich Metallverarbeitung. Diese Schulung soll die Qualität und Präzision der Arbeit sicherstellen. Ebenfalls findet eine Schulung statt, die das korrekte

Ablezen der Schaltbilder und Sicherheitsverfahren vermittelt. Des Weiteren erfolgen Wartungs- und Servicearbeiten an Fahrwerkssystemen und Motoren sowie am Antriebsstrang. Zusätzlich erfolgt ein EWAnet-Training, in dem in Workshops der Umgang mit dem Ersatzteilesystem vermittelt wird. Im zweiten Lehrjahr wird der Umgang mit Spezialmessgeräten und mit fortschrittlichen Automobiltechnologien in Mercedes-Benz-Workshops erlernt.

Während des zweijährigen Ausbildungsprogramms müssen:

- der Ausbildungslehrplan des Samutprakan Technical Colleges der Ausbildungsabteilung unter dem Bildungsministerium,
- die Zwischenprüfung zum zertifizierten Wartungstechniker (erstes Jahr),
- und die AMT-Abschlussprüfung während des letzten Jahres (Ausschussprüfung) absolviert werden (vgl. Interview MercedesBenz).



Siam International School in Bangkok, Thailand



Offizielle Abschlussfeier der Thammasat University, Thailand

Nach Abschluss der zweijährigen Ausbildung erhalten die Auszubildenden ein Abschlusszertifikat sowie ein Berufszertifikat des Samutprakan Technical Colleges.

Das Ausbildungsprogramm wird durch Händler und Mercedes-Benz unterstützt. Die Händler übernehmen die Zahlung für die Unterkunft und Mercedes-Benz die Zahlung des Tagegeldes (vgl. Interview Mercedes-Benz).

Die Ausbildungsvergütung beträgt 200 Baht pro Tag. Talentierte Auszubildende werden mit einem Stipendium von Händlern belohnt, das mit einer zusätzlichen Prämie von 3.500 Baht pro Monat durch autorisierte Händler von Mercedes-Benz unterstützt wird.

Nach ihrem Abschluss werden alle Auszubildenden zudem automatisch in den After Service Support der autorisierten Mercedes-Benz-Händler übernommen (vgl. Mercedes-Benz 2013).

Bayer Thai Co. Ltd.

Die Bayer Thai Co. Ltd. wurde im Jahr 1962 gegründet und beschäftigt derzeit 1.145 Angestellte. Deren Fähigkeiten werden durch stetige Bildungs- und Entwicklungsprogramme gefördert. Dabei sind die Ausbildungsprogramme auf die Anforderungen des Geschäftsbetriebs von Bayer abgestimmt und werden nach internationalen Standardprozessen geplant, implementiert und evaluiert. Arbeitskräfte werden dazu ermutigt, an Seminaren und Ausbildungskursen teilzunehmen und ihre Erfahrungen im Ausland zu erweitern.

In Zusammenarbeit mit der Berufsbildungskommission (VEC) unterstützt Bayer die Bildung von Studierenden und des eigenen Personals am Rayong Technical College. Während der 3 akademischen Jahre 2008 bis 2010 wurden 10 Stipendien an Studierende vergeben und zusätzliche Workshops angeboten. Außerdem wurden Lerninstrumente und Multimedialequipment bereitgestellt.

Neben den für Angestellte angebotenen Weiterbildungsmöglichkeiten fördert Bayer das vom Goethe-Institut veranstaltete Science Film Festival. Dadurch soll die Bedeutung der Wissenschaft und Technik für die zukünftige Entwicklung gewürdigt werden (vgl. Bayer 2013).

Rodenstock

Die Rodenstock GmbH ist ein führendes Unternehmen in der Optik-Industrie, das im Jahre 1877 gegründet wurde und seinen Hauptsitz in München hat.

Die Rodenstock Thailand Co Ltd. wurde 1988 gegründet. 1990 begann das Unternehmen, Linsen und Gläser nach Deutschland zu exportieren. In Thailand steht mittlerweile die größte Produktionshalle von Rodenstock mit mehr als 900 Angestellten (vgl. GTCC 2013).

KSB Pumps Co. Ltd.

KSB Thailand räumt der Bildung seiner jungen Angestellten einen hohen Stellenwert ein. Daher werden viele Aktivitäten veranstaltet, um die Bildung und Entwicklung der Angestellten voranzubringen. Der Geschäftserfolg der KSB beruht auf kompetenten und zufriedenen Angestellten, denen die KSB lebenslanges Lernen durch regelmäßige Ausbildungsmöglichkeiten in Thailand anbietet.

Neben den regulär angebotenen Seminaren und Ausbildungen für die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagiert sich KSB ebenfalls für die allgemeine Bildung in Thailand – zumeist im Nordosten Thailands. Gerade in ländlichen Gebieten werden Bildungsmöglichkeiten unter anderem durch den KSB CARE APAC Trust gefördert (vgl. Bertelsmann Stiftung 2012). Des Weiteren renovierte die KSB zu ihrem 20. Geburtstag eine Bücherei und spendete Bücher, Sportequipment sowie andere notwendige Dinge für den Unterricht. Das Engagement kam der Baan Song Phi Nong School, einer Gemeindeschule im Primarbereich in einer entlegenen Region Rayongs, zugute (vgl. KSB 2012).

Einige Anbieter beruflicher Aus- und Weiterbildung, die in Thailand aktiv sind, stammen aus Deutschland. Diese deutschen Anbieter decken verschiedene Bereiche mit ihren Produkt- und Serviceportfolios im Markt ab. Es gibt auch international tätige Dienstleistungsunternehmen aus Deutschland, die im Bereich der Lehrgänge, In-house-Seminare, und Zertifizierungen angesiedelt sind.

TÜV Nord (Thailand) Ltd.

Der TÜV Nord ist seit nunmehr 24 Jahren in Thailand präsent und zählt rund 900 Kunden. Es werden unter anderem akkreditierte einführende Auditorenschulungen im Bereich Environmental, Information Security, Health & Safety und Quality Management System angeboten (vgl. TÜV Nord Thailand Ltd. 2012).

Lucas-Nülle GmbH

Die Lucas-Nülle GmbH bietet Trainings und Schulungen in verschiedenen Berufsfeldern an. Vor allem in den Bereichen Installations-, Energie-, Antriebs-, Grundlagen Elektro-, Kommunikations-, Regelungs-, Mess-, Kälte-Klima-, Mikrocomputer-, Automatisierungs-, Kraftfahrzeug-, Labortechnik sowie Mechatronik, Regenerative Energien, Elektropneumatik und Hydraulik. Die eigens entwickelten Trainingssysteme gelten weltweit als Maßstab für Qualität, Effizienz und leistungsstarke Technologie. Neben den In-house-Beratern wird Lucas-Nülle vor Ort durch die Prevail Technology Alliance Co., Ltd. vertreten. Diese übernimmt den Import und die Distribution des Trainingswissens und Equipments.

Broschüre der Firma Lucas-Nülle
„Automatisierungstechnik“
in thailändischer Sprache





Studenten warten vor der Satitpatumwan School auf Einlass zur Prüfung

Lucas-Nülle ist regelmäßig auf der jährlich stattfindenden Fachmesse für Bildung und Weiterbildung Worlddidac Asia vertreten. Sie findet abwechselnd in Vietnam und Thailand statt. Auf der im Oktober 2013 stattfindenden Messe in Bangkok wird auf über 100 qm über technische Neuentwicklungen, didaktische Trends und die passenden Trainingssysteme informiert. Es werden Lehr- und Lernmittel für Kfz-, Antriebs-, Energie-, Automatisierungs- und Kommunikationstechnik ausgestellt. Dabei legt Lucas-Nülle großen Wert darauf, Systeme und Informationsmaterial in der Landessprache anzubieten (vgl. Lucas-Nülle 2013).

dta International

Mit einem selbstständigen Büro in Bangkok versorgt dta international den thailändischen Markt mit Beratungs-, Coaching- und Trainingsdienstleistungen. Neben den Bereichen Berater-, Coach-, Trainer- und Führungskräfteentwicklung verfügt das Unternehmen

auch über umfangreiche Erfahrung im Change- und Projekt-Management. Spezialbereich der dta international ist die Optimierung der Leistung der Klienten durch Organisations-, Führungskräfte-, Projekt-, Team-, und Persönlichkeitsentwicklung. Diese Produkte wurden speziell an die thailändischen Firmen angepasst, so dass nicht nur thailändische Firmen, sondern auch ausländische Firmen, in Thailand ihren Vorteil aus der Anpassung ziehen können (vgl. dta international 2013).

Germanischer Lloyd SE – GL Academy

Der Germanische Lloyd (GL) bietet Reedern, Werften und Zulieferbetrieben die gesamte Bandbreite technischer Dienstleistungen: von der Klassifikation über Beratungs- und Ingenieursdienstleistungen, Zertifizierungen und Schulungen bis hin zu Softwarelösungen. Die GL-Expertinnen und -Experten sind Berater von IMO, Flaggen- und Hafenstaaten (vgl. Germanischer Lloyd 2013a).

Das Unternehmen bietet von seinem Standort in Singapur aus Seminare und Trainings zum Thema der „Maritime Standards“ an. Der Standort in Thailand ist auf die Inspektion und Qualitätskontrolle von Schiffen und Wasserfahrzeugen spezialisiert (vgl. Interview Germanischer Lloyd 2013).

Des Weiteren unterstützte der Germanische Lloyd mit Spenden die „Hanseatic School for Life“. Das Kinderhilfsprojekt kümmert sich um Waisenkinder in Südthailand (Provinz Phang Nga) und engagiert sich seit 2006 für in Not geratene Kinder und Jugendliche. Heute beherbergt die Schule 135 Kinder aus schwierigen Verhältnissen – darunter Tsunami-Opfer und Kinder aus armen Familien. Ziel ist es, ihnen ein dauerhaftes Zuhause und gute Bildung zu bieten (vgl. Germanischer Lloyd, 2013b).

Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG / Technical Institute for Vocational Training

Christiani ist in der beruflichen Bildung eine feste Größe. Daher wurden in Deutschland bereits zahlreiche Delegationen aus Thailand bei Christiani begrüßt, die sich über das deutsche duale System und die Prüfungsorganisation informiert haben (vgl. Christiani 2006). Die Angebote von Christiani konzentrieren sich primär auf Technik und Naturwissenschaften.

Die Produkte werden zusammen mit Industriepartnern entwickelt, um den Praxisbezug zu garantieren. Sie werden u.a. für allgemeinbildende Schulen, gewerblich-technische Berufsausbildung in Betrieben, für Hochschulen und für Einrichtungen der beruflichen Weiterbildung bereitgestellt (vgl. Didacta 2012).

Auch ist Christiani in Thailand in verschiedenen sogenannten „Get-together workshops“ in Verbindung mit der Dual.Excellence Initiative involviert (vgl. KMUT-NB 2012).

SLV Mannheim

Die praktischen und fachtheoretischen Lehrgänge des Unternehmens werden auch im außereuropäischen Ausland nachgefragt. Das Unternehmen bietet Lehrschweißer- und Schweißfachingenieurlehrgänge in Brasilien, Thailand, Kuwait und Taiwan an sowie Seminare in Kolumbien und Sri Lanka.

Der Kooperationspartner der SLV in Thailand ist das Department of Skill Development (DSD) in Bangkok. Diese Zusammenarbeit existiert bereits seit dem Jahr 1988. Die SLV Mannheim bietet in Thailand praktische und fachtheoretische Ausbildungsmaßnahmen von Schweißlehrkräften an (vgl. SLV Mannheim 2013).



Worlddidac Asia 2013 in Bangkok

Bildungszentrum des Sächsischen Handels gGmbH

Das Bildungszentrum des Sächsischen Handels konnte – unter anderem begleitet durch iMOVE – erstmals Kooperationsverbindungen nach Thailand herzustellen. Mitte November 2012 besuchte eine Delegation der CP ALL-Group das Bildungszentrum des Sächsischen Handels in Dresden. Die CP ALL-Group betreibt die Handelskette 7-Eleven in Thailand. Der internationale Mischkonzern wollte sich über Möglichkeiten und Angebote des Bildungszentrums zur Weiterbildung von Fach- und Führungskräften für Ihre Handelskette 7-Eleven informieren. Auf großes Interesse stießen dabei Angebote zum E-Learning und Mobile Learning als Einsatzmöglichkeiten in den Einrichtungen von CP ALL.

Neben dem Bildungszentrum des Sächsischen Handels sind die TU Chemnitz und das Fraunhofer Institut in Chemnitz wichtige Ansprechpartner in Sachsen (vgl. Bildungszentrum des Sächsischen Handels gGmbH, 2012).

Festo Didactic

Festo Didactic ist weltweit unter den führenden Ausstattern in der industriellen Aus- und Weiterbildung. Bereits seit 1992 unterhält Festo eine Landesgesellschaft in Thailand. Schwerpunkte des Engagements von Festo in Thailand liegen in der Automatisierungstechnik und Didaktik. Im Bereich der Kompetenzentwicklung bietet Festo Didactic beispielsweise eine Auswahl an Lern- und Simulationssoftware, modularen Ausbildungsfertigungsanlagen oder Ausbildungskursen sowie Qualifikationsprogrammen.

Festo ist auch ein Partner der lokalen Lebensmittelindustrie, die ihre internationale Wettbewerbsfähigkeit durch Festo-Fertigungstechnologien stärken konnte. Neben der Lebensmittelindustrie liegt der Fokus von Festo Didactic auf der Holz-, Textil- und Lederindustrie. Des Weiteren bietet Festo ein ganzheitliches Konzept zur nachhaltigen Energieeffizienz in der Automatisierung an.

Seit Mitte der neunziger Jahre bestehen Kooperationen mit diversen thailändischen Bildungseinrichtungen, wie dem King Mongkut's Institute of Technology North-Bangkok, KMIT-NB, dem thailändischen Bildungsministerium Department of Vocational Education (DOVE) sowie dem Queen Sirikit National Convention Center, Bangkok (vgl. Festo Didactic 2013).

Auf großes Interesse stößt jährlich die „WorldSkills Competition“, in die Festo als offizieller Gründungs- und Sponsorpartner involviert ist. Das Konzept der WorldSkills entstand bereits in den 1950er Jahren und bietet eine Wettbewerbsplattform für Auszubildende aus mehreren Nationen in verschiedenen Berufsgruppen. Im Juli des Jahres 2013 wird die Veranstaltung in Leipzig stattfinden. Im Wettbewerb werden Gold-, Silber- und Bronzemedailles für die besten Arbeiten in jedem Beruf vergeben, unter anderem für das weltbeste Mechatronik-Team. Seit Beginn der Mechatronik-Wettbewerbe im Jahr 1991 ist Festo Didactic offizieller Lieferant des Wettbewerbsequipments und Organisator dieser Sparte, an dem das Team aus Thailand regelmäßig teilnimmt. Thailand ist ein Mitgliedsland der WorldSkills International, eines gemeinnützigen Verbandes, bei dem derzeit 66 Länder und Regionen Mitglied sind.

Deutsche Botschaft Bangkok

Bereits im Dezember 2012 wurde ein „Runder Tisch“ organisiert, der die Einrichtung qualitativ hochwertiger Ausbildungsprogramme bei 3 renommierten deutschen Firmen in Thailand hervorbrachte. Am 16. Mai 2013 unterzeichneten der thailändische Erziehungs- und stellvertretende thailändische Premierminister und der deutsche Botschafter in Thailand ein deutsch-thailändisches Memorandum zu einem gemeinsamen Berufsbildungsprojekt. Damit wird die „German-Thai Dual Excellence Education“ ins Leben gerufen (vgl. Deutsche Botschaft 2013d). Die Initiative ging als erstes vom Privatsektor aus. Im Rahmen der Initiative werden Auszubildende und Kooperationsschulen von deutschen Unternehmen ausgesucht und legen genaue Ausbildungsprogramme fest. Die Programme orientieren sich an den Ansprüchen der

Wirtschaft. Zertifikate für die jeweils nachgewiesenen Leistungen werden von den Unternehmen, Berufsschulen und der Deutsch-Thaiändischen Handelskammer ausgestellt. Durch die Einbindung deutscher Institutionen – Auswärtiges Amt, Deutsche Botschaft, AHK Thailand, GIZ – und der deutschen Privatwirtschaft soll ein Premiumprodukt geschaffen werden, das sich deutschen Standards annähert (vgl. Deutsche Botschaft 2013b).

Unter dem Vorsitz des Botschafters Rolf Schulze wurde am 23. Mai 2013 die Eröffnung des kooperativen Bildungszentrums „Thai-German Dual Education and e-Learning Development Institute (TGDE)“ zelebriert. Die Eröffnungszeremonie fand an der King Mongkut's University of Technology, North Bangkok (KMUTNB) statt und wurde von zahlreichen Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft und Politik begleitet. Das Projekt wurde im Anschluss an ein Seminar des thailändischen Bildungsministeriums, der KMUTNB und des Auswärtigen Amtes im Oktober 2012 ins Leben gerufen. Dieses Seminar fand im Zuge der Feierlichkeiten der 150-jährigen Thaiändisch-Deutschen diplomatischen Beziehungen und des 53-jährigen Bestehens von Bildungsbeziehungen zwischen KMUTNB und Deutschland statt. Um die Kooperation zu bekräftigen, wurden Absichtserklärungen zu „Dual Alliance of Professional Excellence, Bangkok Protocol, Dual Education System Development, and e-Learning Development“ unterzeichnet (vgl. NNT 2013).

Anglokom

Anglokom ist seit 15 Jahren spezialisiert auf Englischunterricht für Angestellte in spezifischen Industriebranchen, wie beispielsweise im Herstellungs-, Automobil-, Finanz-, Tourismus- sowie Media- und Marketingsektor. Die Ausbildung wird individuell auf den Kunden zugeschnitten. Neben der Ausbildung werden auch Übersetzungen angeboten.

Gerade bei der anhaltenden Expansion internationaler, produzierender Unternehmen in Thailand ist die englische Sprache von großer Bedeutung. Neue Forschungen und Entwicklungen werden stets in

der Wissenschafts- und Forschungssprache Englisch veröffentlicht. Aber auch für internationale Meetings, Verhandlungen oder den Kontakt zu Handelspartnern ist die englische Sprache unerlässlich. Thailand gilt als Ausgangspunkt für weitere Geschäfte in die ASEAN-Region, sodass die internationale Zusammenarbeit und Bearbeitung von internationalen Dokumenten zum täglichen Geschäft gehört (vgl. Anglokom 2013).

Goethe-Institut Thailand

Das Goethe-Institut bietet eine dreimonatige Deutschlehrerqualifizierung an. Hier werden Methoden des modernen Fremdsprachenunterrichts vermittelt, um Deutsch als Fremdsprache unterrichten zu können. Die Qualifizierung richtet sich an Lehrende, die an thailändischen Schulen unterrichten, Studentabsolventen der Germanistik oder von Deutsch als Fremdsprache (DaF) sowie Berufsanfänger, die eine Zusatzqualifizierung anstreben. Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein Hochschulabschluss in Germanistik, DaF oder eine vergleichbare Qualifikation in anderen moderner Sprachen und / oder Pädagogik sowie vorhandene Deutschkenntnisse, die mindestens auf Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens angesiedelt sind.

Die Schulung besteht aus 2 Phasen: einem vierwöchigen Einführungs- und Methodikkurs sowie einer zweimal vierwöchigen Modellklasse. Zum Abschluss erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ein Zertifikat des Goethe-Instituts Thailand (vgl. Goethe-Institut 2013).

Neben den üblichen Deutschkursen und Kulturprogrammen bietet das Goethe-Institut mit dem Fernsehmagazin „I GOT IT!“ ein Wissensmagazin für Kinder an. Die Ausstrahlung erfolgt über den öffentlich-rechtlichen Sender Thai PBS in Thailand und wird in 8 weiteren ASEAN-Ländern gezeigt (vgl. Deutsche Botschaft, 2012).

Auch fand im Bereich der Bildungsk Kooperation zwischen Deutschland und Thailand Ende Mai 2013 an der Mahidol-Wittayanusorn-Schule die feierliche Übergabe der PASCH-Plakette statt. PASCH steht für



Schulisches Agrikulturprojekt in Mahasarakham, Thailand

„Schulen: Partner der Zukunft“. Es handelt sich um ein globales Netzwerk zur Förderung des Deutschunterrichts, das 2008 auf Initiative des Auswärtigen Amtes entstanden ist und seither vom Goethe-Institut betreut wird. Weltweit gehören dem Netzwerk, das u.a. Projekte für Lehrkräfte und Jugendliche anbietet, etwa 1.500 Schulen an. Die renommierte Mahidol-Wittayanusorn-Schule ist bereits die zehnte PASCH-Schule in Thailand (vgl. Deutsche Botschaft 2013c).

AHK Thailand

In der beruflichen Aus- und Weiterbildung ist die AHK Thailand bereits seit einiger Zeit aktiv. Sie unterstützt deutsche Schulen und Unternehmen vor Ort, die duale Ausbildung nach dem Vorbild deutscher Ausbildungsordnungen anzubieten.

Die AHK Thailand setzt sich für eine nachfrageorientierte Gestaltung der beruflichen Bildung ein. Sie ist eine „zuständige Stelle“ und verfügt über ein enges Netzwerk zu deutschen Unternehmen. Außerdem verfügt die AHK Thailand über sehr gute Marktkennt-

nisse und Kontakte aus ihren Funktionen im Aufsichtsrat bzw. Beirat des Thai-German Institute (TGI) und der Thai-German Graduate School (TGGS).

Die AHK Thailand trieb, vor dem Hintergrund der Dual-Excellence-Initiative des Auswärtigen Amtes, die Pilotierung einer dual ausgerichteten Ausbildung und begleitender Dialoge voran. Im Verbund mit deutschen Unternehmen (v.a. B. Grimm, BMW, Bosch) und ausgewählten thailändischen Berufsschulen werden dabei dual ausgerichtete Ausbildungsgänge für Mechatronik pilotiert. Das Projekt soll ein „Leuchtturm“ für exzellente duale Berufsausbildung im Bereich Mechatronik unter maßgeblicher Beteiligung der Privatwirtschaft werden.

Das BMBF fördert seit 2013 beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) das Projekt VETnet. An 11 Auslandshandelskammern, so auch an der AHK in Bangkok, werden mit einer Laufzeit von 2 Jahren Ansätze für die Entwicklung praxisbasierter und kooperativer Berufsbildung vor Ort unterstützt. Der DIHK nimmt im Projekt übergreifende Aufgaben in den Bereichen Koordination und Controlling,

Öffentlichkeitsarbeit und Wissenstransfer sowie Qualifizierung und Professionalisierung wahr. Die AHKs entwickeln und erproben in den Partnerländern pilothaft Elemente einer dualen Berufsausbildung. Ziel ist es, modellhafte duale Ausbildungsgänge zu implementieren, die dann zur Dissemination in andere Teile des Landes zur Verfügung stehen. Damit unterstützt das BMBF deutsche Unternehmen in Thailand, die insbesondere im Bereich der Produktion ein massives Fachkräftedefizit beklagen. Der „Export“ der dualen Berufsausbildung in das Partnerland soll zudem sicherstellen, dass die hochtechnologischen Produkte auf dem Zielmarkt verkauft, gewartet und repariert werden können, – ein wichtiges Absatzkriterium z.B. im Automobilbereich.

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH verfolgt in über 30 Ländern das Ziel, das Menschenrecht „Bildung für alle“ zu verwirklichen. In diesem Sinne unterstützt die GIZ im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Partnerländer. Wenngleich heute Thailand kein Partnerland der deutschen staatlichen Entwicklungszusammenarbeit mehr ist, verfügt die GIZ über jahrzehntelange Erfahrung in der systematischen Entwicklung kooperativer Berufsbildungsansätze sowie im Aufbau von Institutionen in Thailand. Die GIZ arbeitet in Thailand besonders an der Koordination von Dialogen, berät bei der Entwicklung von Kursen – insbesondere hinsichtlich pädagogischer Konzepte – und arbeitet an der Aus- und Weiterbildung von Berufsbildungspersonal. Aktivitäten rund um die Themen „Bildung“ und „duale Ausbildung“ in Thailand wurden und werden von der GIZ bearbeitet. So engagiert sich die GIZ gemeinsam mit der AHK Thailand in der Arbeitsgruppe „Berufliche Bildung“.

Seit 2009 ist auch die Gründung und Durchführung der Regionalen Kooperationsplattform Aus- und Weiterbildung von Lehr- und Führungskräften an Beruflichen Schulen ein Tätigkeitsfeld der GIZ.

Die GIZ berät zudem das thailändische Erziehungsministerium. Hierbei stehen Fragen der Berufsbildungs-

reform, darunter auch das OVEC im Vordergrund. Organisationsentwicklung, die Anpassung von Berufsbildungsstandards und Curricula sowie die Einpassung dualer Ansätze ins thailändische System sind ebenfalls Themen der Beratung.

2012 wurde die Planung und Durchführung des Regionalvorhabens „Betriebliche Berufsbildung Mekong“ zur Verbesserung der betrieblichen Aus- und Weiterbildung und deren Verzahnung mit Berufsschulen und Universitäten aufgenommen. Zu den Partnern in Thailand gehören alle wichtigen staatlichen und privaten Institutionen und Verbände.

Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

Seit dem Jahr 2006 existiert ein Kooperationsabkommen zwischen dem Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) und dem Sekretariat der Kommission für Berufliche Bildung (OVEC) im thailändischen Erziehungsministerium. Es wurde durch zahlreiche Aktivitäten mit Leben gefüllt. Vor allem hat das BIBB das OVEC bei der Erarbeitung des 2008 in Kraft getretenen ersten Berufsbildungsgesetzes beraten. Für den Zeitraum 2009 – 2011 wurden in einem neuen Abkommen weitere Kooperationsbereiche festgelegt. In diesem Zusammenhang haben OVEC und BIBB gemeinsame Workshops, Expertentreffen und Seminare zu folgenden Themen durchgeführt: Einbeziehung der Wirtschaft in die Gestaltung beruflicher Bildung, Finanzierung beruflicher Bildung, Kosten und Nutzen beruflicher Ausbildung, Entwicklung von Standards und Früherkennung von Qualifikationen.

Aufgrund der politischen Umbrüche in Thailand in der ersten Jahreshälfte 2010 brach der Kontakt zum Partnerinstitut im April 2010 vorübergehend ab. Im Juni 2012 kam es zur erneuten Kontaktaufnahme des OVEC mit dem BIBB. Konkrete Projektideen für ein neues Kooperationsabkommen beziehen sich auf die Entwicklung von Ausbildungsstandards. Für Oktober 2013 ist eine gemeinsame Veranstaltung zum Thema „Bedeutung von Arbeitsprozess bezogener Ausbildung auf der Grundlage nationaler Standards – Erfahrungen aus Deutschland und Thailand“ am Rande der Worlddidac Asia in Bangkok geplant. Dabei soll an die erfolgreiche Zusammenarbeit bei der Worlddidac Asia 2009 angeknüpft werden.

3.5 Fachliche Rahmenbedingungen

Die offizielle technische und berufliche Ausbildung erfolgt in 3 Stufen:

- (a) Die obere Sekundarstufe führt zum niedrigeren beruflichen Ausbildungszertifikat.
- (b) Die postsekundäre Bildung führt zum technischen Bildungsdiplom.
- (c) Die höhere Bildung führt zum Universitätsabschluss.

Für die Berufsbildung in der Sekundarstufe hatte das Bildungsministerium in den Jahren 2005 bis 2008 das Ziel verfolgt, eine Ratio von 50:50 bei allgemeinbildender Schule und Berufsausbildung zu erreichen. Die alljährlich steigende Anzahl der Universitätsabsolventinnen und -absolventen lässt jedoch darauf schließen, dass dieses Ziel bisher noch nicht erreicht wurde.

In Bezug auf die unterschiedlichen Programme lassen sich zwei verschiedene Typen in der oberen Sekundarstufe unterscheiden:

- 1) eine spezielle Berufsausbildung und
- 2) eine technische- und berufliche Ausbildung (TVET).

Die spezielle Berufsausbildung beinhaltet Sportschulen, die unter Aufsicht des Tourismus- und Sportministeriums stehen, ebenso Schulen für bildende und Schauspielkunst, die sich unter Aufsicht des Kultusministeriums befinden.

Hinsichtlich des TVET übernehmen das Office of the Vocational Education Commission (OVEC) und das Office of Private Education Commission (OPEC) die Verwaltung der Institutionen.

Bei den TVET-Ausbildungsprogrammen gibt es folgende Hauptbereiche: Handel und Industrie, Agrarwirtschaft, Hauswirtschaft, Fischerei, Wirtschaft und Tourismus, Kunst und Handwerk, Textilien und Gewerbe. Zusätzlich sind Ausbildungsfächer als Haupt- oder Nebenfach oder als Wahlfach für Studierende in der Sekundarstufe, die an den allgemeinen kooperativen Trainingsprogrammen teilnehmen, wählbar.

Ein sinnvoller Schritt zur Unterstützung des lebenslangen Lernens und einer lernenden Gesellschaft ist der Transfer von Credits. Die Implementierung basiert auf 2 Prinzipien: Zunächst wird identifiziert, welche Kenntnisse, Fertigkeiten und Fähigkeiten im Einklang mit den Tätigkeitsfeldern und Fach- und Lerneinheiten übertragen werden können. Zweitens gibt es eine Ermessensfreiheit des Komitees zur Berücksichtigung von Dokumenten, Belegen und anderen Leistungen (wie Tests und Interviews), die zur Übertragung von Lernerfolgen genutzt werden können.

In diesem System können Studierende ihre Lernerfolge, Fertigkeiten und Erfahrungen übertragen, die sie aus formeller, nicht-formeller und alternativer Bildung erlangt haben. Dies erleichtert Lernenden den Wechsel zwischen Programmen der allgemeinen und beruflichen Bildung.

Die thailändische Regierung genehmigte die Gründung eines Thai Vocational Qualification Institutes (TVQI). Diese Organisation ist verantwortlich für die Entwicklung von Ausbildungsqualifikationen (VQ), die auf berufsbezogenen Kompetenzstandards basieren. Hierzu zählt beispielsweise die Beurteilung und Validierung von Arbeitserfahrung und die Organisation von Trainings in Verbindung mit Bildungseinrichtungen zur Überbrückung von Qualifikationslücken.

Die VQ ist mit beruflichen Bildungsqualifikationen verknüpft, um die weiterführende berufliche Bildung zu fördern. Zuständige Behörden und Einrichtungen sind unter anderem das Bildungsministerium, das Industrieministerium, das Arbeitsministerium, das Nationale Wirtschafts- und Sozialentwicklungsgremium, die Föderation der Thai-Industrie, die thailändische Handelskammer und das Thai-German Institute.

Die OVEC ist die federführende Organisation der technischen und beruflichen Ausbildung. Gleichheit, Zugang, Qualitätsstandards und lebenslange Lernen sind die wesentlichen Wertvorgaben der OVEC. Ziel der OVEC ist es, Personen mit beruflicher Kompetenz und Fähigkeiten für den Arbeitsmarkt und die Selbstständigkeit auszustatten. Dies geschieht im Einklang mit den Zielen der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung des Landes (vgl. UNESCO 2008).

3.6 Finanzielle Rahmenbedingungen

Bezüglich der Kosten von Bildungsangeboten lassen sich sehr große Unterschiede feststellen. Diese sind abhängig vom Schulungsprogramm, dem angestrebten Abschluss, der Dauer der Ausbildung sowie dem jeweiligen Anbieter. Hier wird auch zwischen Standardkursen und kundenspezifischen Kurse unterschieden. Die Programme und Kurse öffentlicher und privater Anbieter sind preislich ebenfalls sehr unterschiedlich gestaltet. Das Preisniveau von privaten Anbietern ist häufig höher, ihre Kursangebote sind spezialisierter. Da öffentliche Bildungseinrichtungen mit Steuergeldern gefördert werden, können sie niedrigere Gebühren veranschlagen.

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) unterstützt den Export beruflicher Aus- und

Weiterbildung aus Deutschland (siehe www.berufsbildungsexport.de) in ausgewählte Zielländer.

Thailands Staatsausgaben im Bildungsbereich

Im Jahr 2012 betrugen die gesamten Staatsausgaben Thailands 2.380.000 Mio. THB. Davon wurden allein 1.936,2 Mio. THB für ein Programm zur Verfügung gestellt, das Schülerinnen und Schülern im Primarbereich mit Tablet-Computern ausstattet. Insgesamt umfasste der thailändische Haushalt im Bildungsbereich 444.483,5 Mio. THB, was einen Anteil von 18,7 % am gesamten Staatsbudget ausmacht. Dies entspricht einer Erhöhung der Ausgaben im Bildungsbereich von 4,9 % im Vergleich zum Jahr 2011 (vgl. Bureau of the Budget Thailand 2012).

Staatsausgaben im Bildungsbereich (in Mio. THB)

Bildungsbereich	2012
1. Vorschul-, Primar- und Sekundarbereich	341.316
2. Höhere Bildung	72.735
3. Bildung, die nicht in Bereiche definiert wird	2.263
4. Ergänzende Bildungsdienstleistungen	14.199
5. Bildung, die nicht anderweitig klassifiziert ist	13.971
Gesamte Bildungsausgaben	444.484
Prozentualer Anteil an den gesamten Staatsausgaben (in %)	19

Quelle: Bureau of the Budget Thailand 2012

Preise für Weiterbildungs- und Trainingskurse (Beispiele)

Weiterbildungs- und Trainingskurse am Thai-German Institute (TGI)

Standard Trainingskurse	Minimumgebühr	Maximumgebühr
1 Tag	1.900	4.000
2 Tage	3.200	7.000
3 Tage	4.900	12.000
4 Tage	6.000	14.000

Thai-German Institute: Preisliste Trainingskurse, in THB, exklusive Mehrwertsteuer

Quelle: Interview TGI 2013

Thai-German Institute: Preisliste Maschinenmiete für Unterrichtszwecke

	Maschine	Preis/Stunde
Fräsen / Drehen / Schleifen (Milling / Turning / Grinding)	Milling FP1	300
	Milling FP4	350
	Turning Weiler Praktikant	350
	Turning Micro Weily	350
	Surface Grinding JUTEC 635	400
	Surface Grinding JUTEC 420	400
	Cylindrical Grinding	600
Funkenerosion / Drahterodierung (EDM / Wirecut)	EDM Roboform 35P, 350	700
	EDM Super Drill	400
	Wire Cutting Robofil 2050	1.500
	Wire Cutting Robofil 2030 SI	1.000
CNC	CNC Turning CTX 210	700
	CNC Turning CTX 310	800
	CNC Milling VCP 600	400
	CNC Milling DMU 50T (3 Axis)	700
	CNC Milling DMU 65V (HSM)	1.000
	CNC Milling UCP 800 Duro (HSM 5 Axis)	2.000
Mikro	3D Micro EDM	2.000
	Micro Milling	1.500
Andere	CMM Machine	1.000
	Press Machine	500
	Drilling Machine	150

in THB, exklusive Mehrwertsteuer

Quelle: Interview TGI 2013

3.7 Politische Rahmenbedingungen

Thailands Entwicklungsstrategie 2012 bis 2016

Der 11. nationale Wirtschafts- und Sozialentwicklungsplan (2012 bis 2016) ist ein Schritt Thailands zu einem ganzheitlichen Konzept „der glücklichen Gesellschaft mit Gerechtigkeit, Fairness und Widerstandsfähigkeit“. Eine der Kernstrategien des elften Plans ist die Entwicklung einer Gesellschaft des lebenslangen Lernens. Schlüsselbereiche der Strategie beziehen sich auf die Bildung und Trainings und beinhalten:

- Die Verbesserung der Bildung in allen Altersgruppen. Wissen, Innovationskraft und Kreativität werden im Zuge des lebenslangen Lernens entwickelt. Die Thailänderinnen und Thailänder sollen in die Lage versetzt werden, in verschiedenen Positionen zu arbeiten und gleichzeitig qualifiziert für einen sich verändernden Arbeitsmarkt zu bleiben.
- Die Förderung des lebenslangen Lernens: Lerngewohnheiten sollen schon im frühen Alter anerzogen werden. Kreatives Lernen wird gefördert ebenso wie lebenslanges Lernen.
- Diese Strategie baut auf dem zehnten nationalen Wirtschafts- und Sozialentwicklungsplan (2006 bis 2011) auf, der unter anderem folgende Strategien beinhaltete:
 - Unterstützung der Beteiligung des privaten Sektors im Bildungsmanagement
 - Anpassung des Lehrkräftetrainings und deren Entwicklung zur Sicherstellung der Qualität und des hohen Moralstandards unter den Lehrenden
- Förderung der intensiven Nutzung von Informationstechnologie zur Erhöhung der Lerneffizienz (vgl. National Economic and Social Development Board, Office of the Prime Minister 2011, 2008).

Berufsbildungsrichtlinien zur Strategieentwicklung

Im Juli 2012 gab das Bildungsministerium ein neues Grundsatzprogramm für Berufsbildung heraus.

Dieses Programm soll die Strategie für die kommenden 15 Jahre darstellen. Es wurden 4 Politikfelder, 10 Strategien, 28 „Annäherungen“ sowie 93 „Vorzeigeprojekte“ beschlossen.

Das Programm wurde entwickelt, um sicherzustellen, dass die geplanten Strategien den gewünschten qualitativen Ertrag zur Verbesserung der Arbeitskräfte in Thailand erzielen. Die 4 Politikziele sind:

- Bereitstellung von Fachkräften im Einklang mit dem Bedarf des Arbeitsmarktes
- Erhöhung der Anzahl der Lehrenden und der Qualität der Lehre
- Erhöhung der Qualität der Bildungsinstitute und neuer Lernquellen
- Erhöhung der Effizienz des Managements (vgl. Austrade 2013a)

Des Weiteren billigte das thailändische Kabinett Ende Mai 2013 ein Budget von 10,4 Mio. THB für einen Vorschlag des Bildungsministeriums. Dieser sieht vor, dass die United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) und die Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) Thailand bei der Entwicklung einer bildungspolitischen Strategie unterstützen. Beide Institutionen nehmen dabei eine Beratungsfunktion gegenüber der Regierung ein. Sie sollen die aktuelle Bildungspolitik der Regierung Thailands beurteilen, die Qualität der Bildung mit anderen Staaten vergleichen und mögliche politische Maßnahmen vorsehen. Ziel ist es, die Qualität und Effizienz der thailändischen Bildung zu verbessern, so dass sie internationalen Standards entspricht (vgl. Bangkok Post 2013b).

3.8 Rechtliche Rahmenbedingungen

Rechtliche Beschränkungen

Die geschäftliche Tätigkeit von Ausländerinnen und Ausländern wird in Thailand vor allem durch den Foreign Business Act (FBA) geregelt. Betroffen von Beschränkungen sind demnach vor allem Handel und

Dienstleistungen. Im Anwendungsbereich des FBA dürfen Ausländerinnen und Ausländer, wenn überhaupt, nur mit Ausnahmegenehmigung tätig werden. Ausnahmen von diesen Beschränkungen gelten bei Förderung durch das BoI oder bei Niederlassung in sogenannten „Industrial Estates“. Ausländer dürfen zudem kein Grundeigentum erwerben. Der Erwerb von Wohnungseigentum ist möglich, unterliegt aber zahlreichen Beschränkungen. Eine mögliche Alternative ist die Pacht.

Niederlassungsformen

Das thailändische Gesellschaftsrecht kennt 5 Gesellschaftsformen: Private Limited Company (Ltd), Public Limited Company (PLC), Unregistered Ordinary Partnership, Registered Ordinary Partnership und Limited Partnership, wobei hauptsächlich die beiden erstgenannten von Bedeutung sind. Die thailändischen Gesellschaften ähneln in ihrer Grundstruktur den aus dem deutschen Recht bekannten, sind jedoch im Detail anders ausgestaltet. Unterschiede ergeben sich vor allem bei der Gründung.

Daneben gibt es folgende Möglichkeiten, um in Thailand geschäftlich tätig zu werden: Ausländische Unternehmen können in Thailand ein Repräsentationsbüro eröffnen, dessen Tätigkeitsfeld auf Hilfstätigkeiten und Dienstleistungen für das Mutterunternehmen beschränkt ist. Besondere steuerliche Förderung genießen Regional Operating Headquarters (ROHs), die Serviceleistungen wie Marketing und Marktanalysen für das Mutterhaus erbringen. Ausländische Unternehmen können auch eine Zweigniederlassung (Branch Office) gründen, die allerdings eine Foreign Business License benötigt um geschäftlich tätig werden zu dürfen. Ein Handelsvertreter ist ein thailändischer Staatsangehöriger, der in Thailand für ein oder mehrere ausländische Unternehmen tätig wird. Ausländische Unternehmen können auch im Rahmen eines Joint Venture mit thailändischen Unternehmen agieren. Hierfür stehen alle Gesellschaftsformen in allen erlaubten Konstellationen zur Verfügung.

Arbeitsrecht

Das thailändische Arbeitsrecht wird im Wesentlichen durch den „Labour Act“ und den „Social Security Act“ geregelt. Seit Januar 2013 gilt in allen Provinzen ein gesetzlicher Mindestlohn von 300 THB pro Tag. Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sind sozialversicherungspflichtig. Die Beiträge sind anteilig vom Arbeitgeber und Angestellten selbst abzuführen. Die Bildung von Arbeitgeberverbänden und Gewerkschaften wird durch den „Labour Regulations Act“ geregelt. Bei Kündigungen ist der „Labour Protection Act“ zu beachten. Für zeitlich unbegrenzte Arbeitsverträge sind gesetzliche Kündigungsfristen einzuhalten, sofern die Kündigung nicht wegen schwerer Verfehlungen erfolgt. Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer können bei Kündigung den „Labour Court“ anrufen.

Steuern

Das Steuerrecht basiert in Thailand auf dem Revenue Code (RC), der durch zahlreiche Richtlinien ergänzt wird. Im Wesentlichen werden folgende Steuern erhoben: Einkommensteuer, Körperschaftssteuer, Erdölsteuer, Umsatzsteuer, spezielle Gewerbesteuer, Verbrauchersteuer, Stempelsteuer. Die Umsatzsteuer beträgt in Thailand offiziell 10 %, wurde jedoch durch königliches Dekret bis mindestens September 2014 auf 7 % herabgesetzt. Für die Besteuerung von Einkünften besteht zwischen Deutschland und Thailand ein Doppelbesteuerungsabkommen.

Import und Export

Thailand ist Mitglied der ASEAN Free Trade Area (AFTA). Grundsätzlich ist der Import von Waren aus Thailand nach Deutschland genehmigungsfrei. Ausnahmen regelt die Anlage zum Außenwirtschaftsgesetz. Daneben sind die jeweils einschlägigen EU-Verordnungen sowie zollrechtliche Bestimmungen zu beachten. Vergleichbare Regelungen finden sich auch für den Import nach Thailand. Spezielle Regelungen

finden sich hier im „Export and Import of Commodity Act“ in Verbindung mit der „List of Goods under Import Control“. Daneben sind gegebenenfalls spezialgesetzliche Regelungen sowie die Verordnungen des Ministry of Commerce zu beachten. Letztere werden ständig aktualisiert. Einfuhrzölle werden in Thailand, genau wie in Deutschland, auf Grundlage der sogenannten Brüsseler Nomenklatur (HS-Code) erhoben. Der Zollsatz bestimmt sich grundsätzlich nach dem Warenwert. Auch die Ausfuhr von Waren aus Deutschland bedarf grundsätzlich keiner Genehmigung. Eine Ausnahme bilden die auf Grundlage von §7 AWG in der Außenwirtschaftsverordnung festgelegten Verbote und Genehmigungspflichten.

Rechtsverfolgung

Deutsche Urteile werden in Thailand weder anerkannt noch vollstreckt. Auf dem Gebiet der Schiedsgerichtsbarkeit ist die Durchsetzung ausländischer Entscheidungen aufgrund internationaler Abkommen deutlich unkomplizierter und erfolgversprechender (vgl. AHK Thailand, Rödl & Partner Ltd., 2012).

3.9 Chancen für deutsche Bildungsanbieter

Es bestehen Möglichkeiten für Bildungsk Kooperationen über alle Sektoren hinweg. Bildung ist für Thailand eine wichtige Säule der Gesellschaft. Ziel ist es, dass sich das Land in der ASEAN-Region als „Hub“ für Bildung positioniert. Die zahlreichen thailändischen Bildungsreformen bieten deutschen Bildungsanbietern die Möglichkeit, von diesen Entwicklungen zu profitieren. Dabei können Beratungsdienstleistungen, Lehrplanaufträge, professionelle Entwicklungen und Kapazitätsbildung, Erweiterung der Lehrkraftqualifikationen sowie gemeinsame akademische Programme oder (interne) Fortbildungen für Unternehmen angeboten werden.

Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, das Bildungsministerium zu beraten. Es können Kollaboration mit thailändischen National Research Universities eingegangen werden.

Sicher auftreten in Thailand

Do's

Bleiben Sie immer zurückhaltend und ruhig, auch wenn es eine konfrontative Situation gibt.
Der Kleidungsstil sollte immer korrekt sein.
Üben Sie Geduld um Beziehungen aufzubauen.
Bleiben Sie freundlich!

Don'ts

Provokation zu offener Konfrontation
Für Frauen: eng geschnittene Kleidung mit freien Schultern, Dekolleté und kurze Röcke
Berührung des Kopfes des Geschäftspartners (Dies hat eine heilige Bedeutung im Buddhismus).
Gespräche über Politik und die königliche Familie

3 Aus- und Weiterbildungsmarkt und Exportmöglichkeiten

Joint Events, die von staatlichen oder privaten Organisationen veranstaltet werden (z.B. öffentliche Seminare, Wissenschaftsmessen, Zusammenarbeit mit dem „Creative Design Centre“, um Kreativität der Studierenden zu fördern, andere Aktivitäten) bieten ebenfalls eine gute Möglichkeit, um sich auf dem thailändischen Markt zu positionieren.

Zu den expandierenden Sektoren gehören zurzeit: medizinische Versorgung und Arzneimittel, Lebensmittelindustrie, Fashion-Textilindustrie, E-Commerce, Automobilindustrie, Logistik und Handel. Ein chronischer Fachkräftemangel herrscht in den Bereichen Logistik, Informationstechnologie, Softwareentwicklung, Elektrotechnik, Automobilindustrie, Kreativitätswirtschaft, Petrochemikalien, Arzneimittel, Mathematik und Physik (vgl. Austrade, 2013b). Auf Bildungsmessen wie beispielsweise der „Worlddidac Asia“ können erste Kontakte hergestellt werden.

Möglichkeiten für deutsche Unternehmen im thailändischen Markt können sich auch durch unkonventionelle Ansätze im Bereich der Marketingstrategie ergeben. Diese involvieren unter anderen, dass Produkte und Services für Bildungseinrichtungen kostenlos zur Verfügung gestellt werden, damit Lernende sich an sie gewöhnen und zukünftig bei ihrer angestammten Arbeitgeberfirma aktiv nachfragen. Zukünftige Ersparnisse im Bereich von Kosten und Zeit sowie Effizienzsteigerungen werden sich durch die Familiarität beim Einsatz und Gebrauch der Produkte und Services von diesen Firmen versprochen.

Auch werden Ausstellungsräume der verschiedenen Einrichtungen von Firmen als Fenster und Plattform für ihre Produkte genutzt (vgl. Interview Thai-German Institute).

SWOT-Analyse des Aus- und Weiterbildungsmarkts Thailand

Stärken	Schwächen
• Bildung wird von der Regierung als zentraler Strategiebaustein gesehen. • Bildungsbereich bildet großen Anteil am gesamten Staatsbudget (18,7 %) • Relativ hoher Bedarf für Weiterbildungsmaßnahmen • Steigendes Interesse an E-Learning-Software • Interesse an ausgewählten, spezifischen Kursen ist vorhanden (speziell: Mechanik und Elektrik) • Erfolgsbeispiele deutscher Anbieter im Markt vorhanden	• Herausfordernder und preissensitiver Markt • Nachfrager im Markt haben zumeist schon gewachsene Langzeitbeziehungen zu Anbietern aufgebaut • Voraussetzung, dass Anbieter in Vorleistung gehen sollen (F&E), ist selektiv vorhanden • Relativ schwierig, von „außen“ in den Markt zu kommen; lokale Positionierung in jedweder Form hilfreich
Chancen	Risiken
• Der chronische Fachkräftemangel in einigen Bereichen, eröffnet Chancen für Anbieter • Zukünftig auch Potenzial für E-Learning-Software für den Handel • „Made in Germany“ steht in Thailand für Qualität; deutsche Unternehmen gelten als zuverlässige Partner • Stark (bleibende) nationale Währung (THB) macht Importe billiger • Produkt- und Serviceneuheiten • Verstärkter Fokus auf Qualität und Service • Innovative Marketingkonzepte können Nachfrage stimulieren	• Fehlende Infrastruktur vor Ort kann zusätzlich als Nachteil gesehen werden • Expansion in neue Märkte bietet finanzielle Risiken • Zunahme einer kostengetriebenen „Reparatur statt Neukauf“-Strategie der Nachfrager im Markt

4. Informationsangebote und Kontakt- und Marketingmöglichkeiten

4.1 Ministerien, Behörden und Verbände

Automotive Industry Club

60 Queen Sirikit National Convention Center, Zone C,
4th Floor
New Ratchadapisek Road, Klongtoey
Bangkok 10110
Tel. +66-2-345-1169
onumam@off.fti.or.th
www.aic.or.th.

Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)

Federal Ministry of Education and Research
Friedrichstraße 130 B
10117 Berlin
Tel. +49-30-18 57-0
information@bmbf.bund.de
www.bmbf.de/en/index.php

Department of Skill Development (DSD)

Thanon Mitmaitri
Dindeang
Bangkok 10400
Tel. +66-2-245-1707-8
www.dsd.go.th (Thai)

Federation of Thai Industries

Zone C, 4th Floor, Queen Sirikit National Convention
Centre
Highway 60 New Ratchadapisek Road
Klongtoey
Bangkok 10110
Tel. +66-2-345-1000
information@off.fti.or.th
www.fti.or.th/2011/eng/index.aspx

Ministry of Agriculture and Cooperatives

3 Ratchadamnoen Nok Road
Bangkok 10200
Tel. +66-2-281-5955
webmaster@moac.go.th
eng.moac.go.th/main.php?filename=index#

Ministry of Education

Tel. +66-2-2281-3441
nipa2506@gmail.com
www.moe.go.th/English/

Ministry of Labour

Mitmaitri Road
Dindaeng
Bangkok 10400
Tel. +66-2-77835-5416-7
www.mol.go.th/en/anonymouse/home

Ministry of Industry Thailand

Rama 6 Road
Rachatheevee
Bangkok 10400
Tel. +66-2-202-3000
www.industry.go.th (Thai)
info@industry.go.th

Ministry of the Interior

Adsadang Road
Bangkok 10200
Tel. +66-2-222-1141
www.moi.go.th

Ministry of University Affairs

328 Thanon Si Ayutthaya
Ratchathewi
Bangkok 10400
Tel. +66-2-46-0025
info@thaimain.org
www.thaimain.com/eng/help/universitylink.html

4 Informationsangebote und Kontakt und Marketingmöglichkeiten

Office of the Higher Education Commission (OHEC)

328 Si Ayutthaya Road
Ratchathewi
Bangkok 10400
Tel. +66-2-610-5391-99
int_coop@mua.go.th
inter.mua.go.th/main2/index.php

Office of the National Education Council (ONEC)

Sukhothai Road
Bangkok 10300
Tel. +66-2-668-7123
webmaster@onec.go.th
www.onec.go.th/

Office of the Non-Formal and Informal Education (ONIE)

Office of the Permanent Secretary, Ministry of Education
Ratchadamnoen Nok Avenue
Dusit
Bangkok 10300
Tel. +66-2-282-2673
onie_eng@nfe.go.th
203.172.142.5/nfe_eng/frontend/index-inno.php

Office of the Private Education Commission (OPEC)

319 Wangchakasem, Radchadamneon Nok
Dusit, Dusit
Bangkok 10300
Tel. +66-2-282-6597
www.opec.go.th (Thai)

Office of the Vocational Education Commission (OVEC)

Chaipreuk Sereerak
Rajadamnoen-nok Avenue
Dusit
Bangkok 10300
Tel. +66-2-281-5555
payunjan@emisc.moe.go.th
www.vec.go.th

Thai International Education Consultants Association (TIECA)

503/30 KSL Building, 18th Floor
Sri-Ayudhaya Road
Phayathai, Rajathevee
Bangkok 10400
Tel. +66-2-642-6114
info@tieca.com
www.tieca.com

The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (APHEIT)

Siam University
38 Petkasem Road
Phasicharoen, Bangkai
Bangkok 10160
Tel. +66-2-457-0068-5361
siam@siam.edu
www.apheit.org (Thai)

4.2 Universitäten in Thailand

Asian Institute of Technology (AIT)

58 Moo 9, Km. 42, Paholyothin Highway
Klong Luang
Pathumthani 12120
Tel. +66-2-516-0110-44
Helpdesk@ait.ac.th
www.ait.ac.th/

Assumption University

ZEN Department Store at Central World, 14th floor
Rajdamri Road
Patumwan
Bangkok 10330
Tel. +66-2-100-9115-8
citycampus@au.edu
www.graduate.au.edu/

Chiang Mai University

239 Huay Kaew Road
Muang District
Chiang Mai 50200
Tel. +66-53-941000
prcmu239@gmail.com
www.cmu.ac.th/contact_eng.php

Burapha University

69 Long-Hard Bangsaen Road
Saensook Municipality
Muang District
Chon Buri Province 20131
Tel. +66-3810-2222
wmaster@buu.ac.th
www.buu.ac.th/en/index.php?link=aboutbuu.php

Chulalongkorn University

254 Phayathai Road
Pathumwan
Bangkok 10330
Tel. +66-2-215-0871-3
int.off@chula.ac.th
www.chula.ac.th/

Kasetsart University

50 Ngam Wong Wan Road
Ladyaow, Chatuchak
Bangkok 10900
Tel. +66-2-579-0113
www@ku.ac.th
www.ku.ac.th/english/index.php

King Mongkut's University of Technology North Bangkok (KMUTNB) Thai-German Technical School

1518 Pracharat 1 Road
Wongsawang
Bangsue
Bangkok 10800
Tel. +66-2-555-2000
www.kmutnb.ac.th/en/

King Mongkut's University of Technology Thonburi

126 Pracha Uthit Road
Bang Mod, Thung Khru
Bangkok 10140
Tel. +66-2-470-8000, info@kmutt.ac.th
global.kmutt.ac.th/

Mahidol University

Kamphaeng Phet 5 Rd
Ratchathewi
Bangkok 10400
Tel. +66-2-849-6236

ucoffice@mahidol.ac.th
www.mahidol.ac.th/mueng/

Ramkhamhaeng University

Ramkhamhaeng Road
Bang Kapi
Bangkok 10240
Tel. +66-2-310-8000
info@iis.ru.ac.th
www.ru.ac.th/

Thailand Cyber University (TCU)

328 Sri-Ayutthaya Road
Ratchathewi
Bangkok 10400
Tel. +66-2-6105233-9
tcustaff@hotmail.com
www.thaicyberu.go.th/?lang=en

Thammasat University

Thanon 16th August
Phra Nakhon
Bangkok 10200
Tel. +66-2-623-5055
wnitinan@tu.ac.th
www2.tu.ac.th/tueng/

The Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering (TGGS)

1518 Pracharat 1 Road,
Bangsue
Bangkok 10800
Tel. +66-2-555-2000-2931
tggs@tggs-bangkok.org
tggs.kmutnb.ac.th/

Webster University

Bangkok Center
Maneeya Center (E1), 10th Floor, 518/5
Ploenchit Road
Bangkok 10330
Tel. +66-2-652-0705
admissions@webster.ac.th
www.webster.ac.th/index.php

4.3 Universitäten in Deutschland mit Bezug zu Thailand

Freie Universität Berlin

Kaiserswerther Straße 16/18
14195 Berlin
Tel. +49-30-8381
info-service@fu-berlin.de
www.fu-berlin.de/en/

RWTH Aachen

Templergraben 55
52062 Aachen
Tel. +49-241-801
webmaster@rwth-aachen.de
www.rwth-aachen.de/cms/~a/root/lidx/1/

Universität Hohenheim Stuttgart

Otto-Sander-Straße 5
70599 Stuttgart
Tel. +49-711-4590
post@uni-hohenheim.de
www.uni-hohenheim.de/english?&L=1

Universität Münster

Schlossplatz 2
48149 Münster
Tel. +49-251-830
verwaltung@uni-muenster.de
www.uni-muenster.de/en/

Universität Passau

Innstraße 33
94032 Passau
Tel. +49-851-509-0
info@uni-passau.de
www.uni-passau.de/

4.4 Deutschsprachige Schulen in Thailand

Christliche Deutsche Schule Chiang Mai (CDSCM)

83/1 Ban Bua Krok Nua
T. Tha. Wang Tarn
A. Saraphee
Chiang Mai 50140
Tel. +66-53-816-624
info@cdsc.ac.th
www.cdscm.org/index.php/de/

Deutschsprachige Schule Bangkok – Swiss School Bangkok European Education

6/1 Ramkamhaeng 184 Road Minburi
Bangkok 10510
Tel. +66-2-5180-340
admin@swisschoolbangkok.org
swisschoolbangkok.org/

4.5 Institutionen, Einrichtungen und Organisationen

Asian Development Bank (ADB)

Unterstützt und erleichtert die wirtschaftliche Entwicklung der Länder in Asien
Thailand Resident Mission
23rd Floor, The Office at Central World
999/9 Rama 1 Road
Pathumwan
Bangkok 10330
Tel. +66-2-263-5300
www.adb.org/

Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)

Treibt Innovationen in der nationalen wie internationalen Berufsbildung voran und entwickelt neue, praxisorientierte Lösungsvorschläge für die berufliche Aus- und Weiterbildung

Federal Institute for Vocational Education and Training
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn

Tel. +49-228-107-0
zentrale@bibb.de
www.bibb.de/en/index.htm

Deutsch-Thaiändische Handelskammer (AHK Thailand)

Die Deutsch-Thaiändische Handelskammer (AHK) mit Sitz in Bangkok ist seit fünfzig Jahren für die bilateralen Wirtschaftsbeziehungen zwischen Deutschland und Thailand aktiv.
25th Floor, Empire Tower 3195 South Sathorn Road
Yannawa,
Sathorn Bangkok 10120
Tel. +66-2-670-0600
info@gtcc.org
thailand.ahk.de/

Deutsche Botschaft Bangkok

9 South Sathorn Road
Bangkok 10120
Tel. +66-2-287-9000
www.bangkok.diplo.de/Vertretung/bangkok/de/
Startseite.html

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Fokus auf Beratung, Finanzierungsbeiträgen, Entwicklungsleistungen, Aufbau und Förderung von Projektträgern, Bereitstellung von Ausrüstung und Material und der Erstellung von Studien und Gutachten
Dag-Hammarskjöld-Weg 1-565760 Eschborn
Tel. +49 6196 79-0info@giz.de
www.giz.de/en/html/index.html

Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD)

DAAD Information Center Bangkok
18/1 Soi Goethe, Sathorn1
Bangkok 10120,
Thailand
Tel. +66-2-286-8708-09
info@daad.or.th

Kennedyallee 50
53175 Bonn
Postfach 20 04 04
53134 Bonn
Tel. +49-0228-882-0
postmaster@daad.de

German-Southeast Asian Center of Excellence for Public Policy and Good Governance, CPG

Fokus liegt auf den öffentlichen Rechten und ihre Rolle bei der Förderung guter Regierungsführung
Faculty of Law, Thammasat University
2 Prachan Road
Bangkok 10200
Thailand
Tel. +66-2-613-2971
contact@cpg-online.de
www.cpg-online.de

Goethe-Institut Thailand

18/1 Soi Goethe
Sathorn 1
Bangkok 10120
Thailand
Tel. +66-2-2870942-4
info@bangkok.goethe.org
www.goethe.de/bangkok

International Labour Organization (ILO)

Fördert soziale Gerechtigkeit und internationale Anerkennung von Menschen- und Arbeitsrechten, verfolgt die Gründungsmission, dass der Arbeitsfrieden der Kern für Erfolg ist
United Nations Building
Rajdamnern Nok Avenue
P.O. Box 2-349
Bangkok 10200
Thailand
Tel. +66-2-288-1234
bangkok@ilo.org
www.ilo.org/global/about-the-ilo/lang--en/index.htm

National Institute of Educational Testing Service (NIETS)

36th floor, Phayathai Plaza Building
128 Phayathai Road
Thungphayathai
Rachathewi
Bangkok 10400
Tel. +66-2-219-2992
webmaster@niets.or.th
www.niets.or.th

4 Informationsangebote und Kontakt und Marketingmöglichkeiten

National Science and Technology Development Agency (NSTDA)

Unterstützt die Forschung in Wissenschaft und Technologie und deren Anwendung in der thailändischen Wirtschaft
111 Thailand Science Park (TSP), Phahonyothin Road
Khlong Nueng, Khlong Luang
Pathum Thani 12120
Tel. +66-2-564-7000
ic@nstda.or.th
www.nstda.or.th/eng/

Thai-German Institute (TGI)

Effektives Training-Center für die Übertragung moderner Fertigungstechnologien an die thailändische Industrie
700/1 Moo 1 Amata Nakorn Industrial Estate
Bangna-Trad Rd., Km.57
Klongtamru, Muang
Chonburi 20000
Tel. +66-3821-5033-39
crm_dept@tgi.mail.go.th
www.tgi.or.th/index.php

Thailand Professional Qualification Institute (TPQI)

Fördert berufliche Qualifikationssysteme in Thailand und trägt dazu bei, Standards für die Praxis und Leistungen an Studierende und internationale Institutionen zu erhöhen
17th Floor Suntowers B, Vibhavadee Road
Chomphon, Chatuchak
Bangkok 10900
Tel. +66-2-617-7970
info@tpqi.go.th
www.tpqi.go.th/en/

UNESCO, Bangkok

Fördert die Erziehung, Wissenschaft und Kultur sowie Kommunikation und Informationsvermittlung
Asia-Pacific Regional Bureau for Education
Mom Luang Pin Malakul Centenary Building
920 Sukhumvit Road
Prakanong, Klongtoey
Bangkok 10110
Tel. +66-2-3910577
bangkok@unesco.org
www.unescobkk.org/new/

World Bank Group

Konzentriert auf die Entwicklungsländer, in Bereichen wie der menschlichen Entwicklung, Landwirtschaft und ländliche Entwicklung, Umweltschutz, Infrastruktur, große industrielle Bauvorhaben und Governance
30th Floor, Siam Tower
989 Rama 1 Road
Pathumwan
Bangkok 10330
Tel. +66-2-686-8300
thailand@worldbank.org
www.worldbank.org/en/country/thailand

4.6 Deutsche Anbieter

Anglokom

9 Vanessa Building 8c 8/F
Soi Chidlom, Ploenchit Road
Lumpini, Patumwan
Bangkok 10330
Tel. +66-2-655-3886
info@anglokom.co.th
www.anglokom.co.th/

B Grimm

9th Floor, Dr. Gerhard Link Building,
88 Krungthepkreetha Road
Huamark, Bangkapi
Bangkok 10240
Tel. +66-2-710-3000
www.bgrimmgroup.com/en/history1-1.php

Bayer

130/1 North Sathon Road,
Silom, Bangrak
Bangkok 10500
Tel. +66-2-232-7000
chayanan.boonyaperm@bayer.com
www.bayer.co.th/webphp/eng/default.php

BMW

87/2 44th and 50th Floor CRC Tower All Seasons
Place
Wireless Road
Patumwan

Bangkok 10330
Tel. +66-2-305-8888
www.bmw.co.th/th/en/?gclid=CLjYqMv_ILcCFU2I-6wodSQQAfA

Bosch

11th Fl., 287 Liberty Square Building, Silom Road
Bangrak
Bangkok 10500
Tel. +66-2-639-3111
powertools.info@th.bosch.com
www.bosch-pt.com

dta international

Exchange Tower, 42 Floor, 388 Sukhumvit Road
Klongtoey
Bangkok 10110
Tel. +66-2-302-1436
office@dta-international.org
www.dta-international.co.th

Festo Didactic

Rechbergstraße 3
73770 Denkendorf
Tel. +49-711-3467-0
did@de.festo.com
www.festo-didactic.com/de-de

Festo Didactic (Thailand)

Headquarters
1250 Victoria's Building, Floor 6-7, Bangna – Trad
Road, Soi 34
Bangna, Bangkok
Bangkok 10260
Tel. +66-2-746-8700
info_th@th.festo.com
www.festo.com/cms/en-th_th/index.htm

Germanischer Lloyd (Thailand) Co, Ltd.

16th Floor, Richmond Office 75/57 Soi Sukhumvit 26
Klongton, Klongtoey
Bangkok 10110
Tel. +66-2-2621-8401
gl-bangkok@gl-group.com
www.gl-group.com

KSB (Thailand)

57 Moo 14 Suwinthawong Road
Kratumrai Nongjok
10530 Bangkok
Tel. +66-2-988-2324
www.ksb.com/ksb-en

Lucas-Nülle (Prevail Technology Alliance Co.,Ltd)

Itm Building, 6th Floor, 255 Srinakarin Rd.
Nongbon, Pravate
Bangkok 10250
Tel. 02-748-1955-6
komate@prevail.co.th
prevail.co.th/

Mercedes-Benz

Rajanakarn Building, 19th Floor
183 South Sathorn Road
Yannawa, Sathorn
Bangkok 10120
Tel. +66-2-614-8888
www.mercedes-benz.co.th/content/thailand/mpc/mpc_thailand_website/enng/

Rodenstock

201-4 Ladkrabang Industrial
Est Chalongkrung Khwang Lam Plathio
Khet Lat Krabang
Bangkok 10520
Tel. +66-2-326-0542-3
www.rodenstock.com

TÜV Nord

1858/75-76, 16th Floor, Nation Tower
Bangna-Trad Rd., Whaeng Bangna
Khet Bangna,
Bangkok 10260
Tel. +66-2-751-4050-128
thailand@tuv.nord.com
www.tuv-nord.com/

4.7 Thailändische Anbieter

Burapha University

69 Long-Hard Bangsaen Road
Saensook Municipality
Muang District
Chon Buri Province 20131
Tel. +66-3810-2222
wmaster@buu.ac.th
www.buu.ac.th/en/index.php?link=aboutbuu.php

Chitralada School

Chitralada Palace
Rajvithi Road, Dusit
Bangkok 10303
Tel. +66-2-280-4830-1
www.chitraladaschool.ac.th

CP ALL Public Company Limited (Charoen Pokphand Group)

283 Sriboonrueng Building 1, Silom Road,
Silom, Bangrak
Bangkok 10500
Tel. +66-2-677-9000
info@cpall.co.th
www.cpall.co.th/Corporate

Golden Jubilee Royal Goldsmith College

in the Grand Palace
Pra Ratchawang Sub-district, Pranakorn District
Bangkok 10200
Tel. +66-2-221-8791
www.goldsmith.ac.th

Mabtaput Technical College

234 Rajbamrung Road
T. Huaypong, A. Muang
Rayong 21150
Tel. +66-38-034-657-8
202.143.145.98/sectionfactory.html

Panyapiwat Technical College

85/1 Moo 2
Changwattana Rd Bang Talad,
Nonthaburi 11120
Tel. +66-2-8352552
www.pim.ac.th

Panyapiwat Technological College

20/29 Soi Ngamwongwan 23,
Ngamwongwan Road,
Nonthaburi 11000
Tel. +66-2-952-5625
Contact@panyapiwat.ac.th
www.panyapiwat.ac.th

Rajamangala Institute of Technology (RIT)

128 Huay Kaew Road
Muang
Chiang Mai 50300
Tel. +66-53-921444-1001
inter.rmutil.ac.th

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

39 Muh1, Rangsit-Nakhonnayok Rd. Klong Hok,
Thanyaburi Pathum Thani 12110
Tel. +66-2-549-4083
ira@rmutt.ac.th

Rajasitharam Technical College

19 Soi Ekachai 16
Ekachai Rd., Bangbon
Bangbon
Bangkok 10150
Tel. +66-2-415-0503
www.rajazit.ac.th
rajazitcenter@yahoo.com

Rajamangala Institute of Technology (RIT)

128 Huay Kaew Road
Muang
Chiang Mai 50300
Tel. +66-53-921444-1001
inter.rmutil.ac.th

4.8 Auswahl relevanter Messen und Fach- veranstaltungen

Dual.Excellence Thailand

Ort: Bangkok
April 2014

Tel. +49-228-99615-0
buero-vc4@bmwi.bund.de
www.bmwi.de

Thailand International Education Expo 2014

Ort: Bangkok
Februar 2014
Tel. +66-2-507-8442
tiee@ditp.go.th
www.thailandeducationfair.com/

Worlddidac Asia 2013

Ort: Bangkok
Oktober 2013
Tel. +66-2-686-7260
sukanya.kled@reedtradex.co.th
www.worlddidacasia.com/html/about_show.html

WorldSkills Competition 2013

Ort: Leipzig
Juli 2013
Tel. +49-341-979-7600
Fax +49-341-979-76-99
info@worldskillsleipzig2013.com
www.worldskillsleipzig2013.com

4.9 Fachmedien, allgemeine Presse und Pressezentren

Asian Times

Unit B, 16/F, Li Dong
Gebäude 9 Li Yuen Strasse
Ost Hong Kong
Tel. +85-2-23673715
write@atimes.com
www.atimes.com

Asiatisches Medieninformations- und Kommunikationszentrum AMIC

4-19 Nanyang
Technological University Wee
Kim Wee School of Communication and Information
Building 31 Nanyang Link
Singapur
Tel. +65-6-7927570
enquiries@amic.org.sg
www.amic.org.sg

Bangkok Post

www.bangkokpost.com

Bangkok Business Brief

www.bangkokbusinessbrief.com

The Nation

www.nationmultimedia.com

Quellen- und Literaturverzeichnis

Agency for Technical Cooperation and Development, ACTED (2013): **EU-funded project to provide Myanmar refugees in Thailand with vocational skills**. Status: 25.04.2013. Online: <http://www.acted.org/en/eu-funded-project-provide-myanmar-refugees-thailand-vocational-skills> (englisch)

AHK Thailand (Deutsch-Thaiändische Handelskammer), Rödl & Partner Ltd. (2012): **Grund- und Rechtsfragen im Thailandgeschäft 2012**, 4. überarbeitete Auflage

Anglokom (Thailand) (2013): **Anglokom's Courses**. Status: 14.05.2013. Online: <http://anglokom.co.th/training/> (englisch)

Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC (2011): **Country Paper Thailand - Human Resources Development Measures to the Socially Vulnerable for Realizing „Inclusive Growth“**. Status: 23.04.2013. Online: http://hrd.apec.org/images/8/85/Economy_Report_Thailand.pdf (englisch)

Astheimer, S. (2013): **Berufsausbildung für die Welt**. Frankfurter Allgemeine Zeitung. 17.04.2013

Austrade (2010): **Market Update Thailand**. Status: 13.05.2013. Online: <http://www.austrade.gov.au/ArticleDocuments/1418/Education-Team-Thailand-Sydney-Presentation.pdf> (englisch)

Austrade (2013a): **Australian-Thai Automotive Skills Development High Level Panel Discussion**. Status: 14.05.2013. Online: <http://www.austrade.gov.au/Education/Automotive-Industry> (englisch)

Australian Council for Private Education and Training, ACPET (2013): **Affiliations**. Status: 23.05.2013. Online: <http://www.acpet.edu.au/about/affiliations/> (englisch)

Auswärtiges Amt (2013a): **Wirtschaft**. Status: 19.04.2013. Online: http://www.auswaertiges-amt.de/sid_0785C30274C7E9838819E78437E358C6/DE/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/Thailand/Wirtschaft_node.html

Auswärtiges Amt (2013b): **Beziehungen zu Deutschland**. Status: 19.04.2013. Online: http://www.auswaertiges-amt.de/sid_85FEC070C7E4B63C3A73B-589783F500F/DE/Aussenpolitik/Laender/Laenderinfos/Thailand/Bilateral_node.html

Bangkok Post (2012): **Back to School**. Status: 23.04.2013. Online: <http://www.bangkokpost.com/business/economics/308476/back-to-school> (englisch)

Bangkok Post (2013): **BoT: 2013 GDP growth 5.1%**. Status: 18.04.2013. Online: <http://www.bangkokpost.com/business/news/345170/thai-central-bank-lifts-gdp-growth-projection-to-5-31-for-2013> (englisch)

Bangkok Post (2013a): **Thousands of schools ,should go‘**. Status: 09.05.2013. Online: <http://www.bangkokpost.com/news/local/349044/thousands-of-small-schools-may-be-closed> (englisch)

Bangkok Post (2013b): **Govt seeks foreign help on education**. Status: 30.05.2013. Online: <http://m.bangkokpost.com/latestnews/352357> (englisch)

Bayer Thai Co. Ltd. (2013): **Bayer Thailand**. Status: 22.05.2013. Online: <http://www.bayer.co.th/webphp/eng/company.php> (englisch) und <http://www.bayer.co.th/webphp/eng/social.php> (englisch)

Berlitz (2013): **Homepage**. Status: 17.05.2013. Online: <http://www.berlitz.co.th/index-eng.html> (englisch)

Bertelsmann Stiftung (2012): **KSB - Aus- und Weiterbildung in Thailand**. Status: 16.05.2013. Online: <http://www.csr-weltweit.de/de/case-studies/study/ksb-aus-und-weiterbildung-in-thailand/index.nc.html>

Bildungszentrum des Sächsischen Handels gGmbH (2012): **Internationale Projekte gewinnen an Bedeutung**. Status: 27.05.2013. Online: http://www.bildung24.net/index.php?shlink=251&artins=by_number&artval=100

Bosch (2013a): **Bosch Packaging Technology: Faktenblätter**. Status: 16.05.2013. Online: <http://www.boschpackaging.com/de/pa/presse/faktenblaetter/factsheet.html>

Bosch (2013b): **Bosch Media Service: Business/economy**. Status: 14.05.2013. Online: http://www.bosch-presse.de/presseforum/details.htm?tx-tID=6193&tk_id=107 (englisch)

Bundesministerium für Bildung und Forschung, BMBF (2013): **Internationales Büro – Thailand**. Status: 12.04.2013. Online: <http://www.internationales-buero.de/de/4459.php>

Bundeszentrale für politische Bildung, BPB (2009): **Duden Wirtschaft von A bis Z: Grundlagenwissen für Schule und Studium, Beruf und Alltag**. 4. Aufl. Mannheim: Bibliographisches Institut 2009

Bureau of the Budget Thailand (2012) **Budget in Brief – Fiscal Year 2012**. Status: 30.05.2013. Online: <http://www.bb.go.th/bbhomeeng/page.asp?option=content&dsc=Budget+in+Brief&foldddsc=04003> (englisch)

CIA Worldfactbook (2013): **CIA-Datenstand**. Status: 19.04.2013. Online: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/th.html>

Choomnoom, S. (2008): **Die Reform der beruflichen Bildung in Thailand**, BIBB BWP 5/2008

Christiani (2006): **Wissen gehört die Zukunft**. Status: 27.05.2013. Online: www.christiani.de/pdf/Jubibuch_Internet.pdf

Christliche Deutsche Schule Chiang Mai (CDSCM): **Startseite**. Status: 19.04.2013. Online: www.cdsc.ac.th

CP ALL (2013): **CP ALL**, preparing for the AEC, announces to acquire „Makro“ to be a new distribution

channel for SME and agricultural products in ASEAN. Status: 20.05.2013. Online: <http://www.cpthailand.com/Default.aspx?tabid=68&articleType=ArticleView&articleId=1734> (englisch)

DAAD (2012a): **Tatkräftig in Thailand**. Status: 25.04.2013. Online: <http://www.daad-magazin.de/22428/>

DAAD (2012b): **Thailand - Aktuell geförderte Projekte**. Status: 25.04.2013. Online: <https://www.daad.de/laenderinformationen/thailand/kooperationen/de/12903-aktuell-gefoerderte-projekte/>

DAAD (2013a): **Länderinformationen Thailand**. Status: 25.04.2013. Online: <https://www.daad.de/laenderinformationen/thailand/de/>

DAAD (2013b): **Development-Related Postgraduate Courses**. Status: 26.04.2013. Online: <http://www.daad.or.th/en/20707/index.html> (englisch)

Department of Skill Development, DSD (2012): **Emerging Skills Needs for a Greener Economy**. Status: 08.05.2013. Online: http://www2.asetuc.org/media/14_%20Green%20Job%20Presentation%20Thai%20lan.pptx (englisch)

DESTATIS (2012): **Daten nach Land**. Status: 23.04.2013. Online: <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/LaenderRegionen/Internationales/Land/Asien/Thailand.html>

DESTATIS (2013): **Rangfolge der Handelspartner im Außenhandel**. Status: 11.04.2013. Online: <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/Aussenhandel/Handelspartner/Tabellen/RangfolgeHandelspartner.html>

Deutsche Botschaft Bangkok (2012): **Wege zum Wissen I, II, III**. Status: 21.05.2013. Online: <http://www.bangkok.diplo.de/Vertretung/bangkok/de/09/16-Wege-zum-Wissen.html>

Deutsche Botschaft Bangkok (2013a): **Studieren und Forschen in Deutschland**. Status: 19.04.2013. Online: <http://www.bangkok.diplo.de/Vertretung/bangkok/de/09/12-Studieren-und-Forschen-in-Deutschland.html>

Deutsche Botschaft Bangkok (2013b): **Bundesminister Rösler besucht Thailand**. Status: 19.04.2013. Online: <http://www.bangkok.diplo.de/Vertretung/bangkok/de/05/Veranstaltungen-und-Besuche/Bundesminister-Roesler.html>

Deutsche Botschaft Bangkok (2013c): **Renommiertere Mahidol Wittayanusorn Schule ist 10. PASCH-Schule in Thailand**. Status: 28.05.2013. Online: <http://www.bangkok.diplo.de/Vertretung/bangkok/de/Aktuelles/Mahidol-Wittayanusorn-Schule.html>

Deutsche Botschaft Bangkok (2013d): **Unterzeichnung für gemeinsame Berufsbildungsprojekte**. Status: 21.05.2013. Online: <http://www.bangkok.diplo.de/Vertretung/bangkok/de/Aktuelles/MoU-BeBi.html>

Deutsch-Thaiändisches Akademisches Netzwerk, DTAN (2013): **Kooperationsprojekte**. Status: 26.04.2013. Online: <http://dtan.thaiembassy.de/thailandische-universitaeten/thailandische-universitaet-burapha-university/>

Didacta (2012): **Ausstellerprofil**. Status: 28.05.2013. Online: http://www.didacta24.ch/index.php?id=130553&fid=9d0e757a12c89fca0c-6c2a95ff70db41&offset=0&highlight=&bc_id=-84f53ac9c096f3b68afd10e367b8574d&compact=0&path=Home%2FNews&Action=show

Company dta international (2013): **Über uns**. Status: 16.05.2013. Online: http://www.bkk.dta-international.org/Deutsch/Uber_uns.html

EF English Proficiency Index, EF EPI(2012): **Country Rankings**. Status: 23.04.2013. Online: <http://www.ef.co.th/epi/> (englisch)

Europäische Kommission (2013): **EU and Thailand launch negotiations for Free Trade Agreement**. Status: 11.03.2013. Online: <http://trade.ec.europa.eu/doclib/press/index.cfm?id=875> (englisch)

Festo Didactic (2013): **Training and Consulting Portal**. Status: 20.05.2013. Online: <http://www.festo-didactic.com/int-en/training-and-consulting/training-and-consulting-portal/?fbid=aW50LmVuL-jU1Ny4xNy4yNy40NTQ1> (englisch)

Germanischer Lloyd (2013a): **About us**. Status: 23.05.2013. Online: http://www.gl-group.com/de/legal/about_gl.php (englisch)

Germanischer Lloyd (2013b): **Presse: News**. Status: 23.05.2013. Online: http://www.gl-group.com/de/presse/news_24447.php

Germany Trade & Invest, GTAI (2012a): **Wirtschaftsdaten kompakt: Thailand**. Status: 18.04.2013. Online: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=342178.html>

Germany Trade & Invest; GTAI (2012b): **Kaufkraft und Konsumverhalten – Thailand**. Status: 18.04.2013. Online: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=689932.html>

Germany Trade & Invest, GTAI (2012c): **Thailand modernisiert sein Entwicklungskonzept**. Status: 18.04.2013. Online: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=704000.html>

Germany Trade & Invest, GTAI (2012d): **Wirtschaftstrends Jahreswechsel 2012/13 – Thailand**. Status: 18.04.2013. Online: <https://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=720862.html>

Germany Trade & Invest, GTAI (2013): **Lohn- und Lohnnebenkosten Thailand**. Status: 18.04.2013. Online: <http://www.gtai.de/GTAI/Navigation/DE/Trade/maerkte,did=785326.html>

GIZ (2012): **Thailand**. Status: 18.04.2013. Online: <http://www.giz.de/de/weltweit/354.html>

GIZ (2013): **Regional Cooperation Platform for Vocational Education and Teacher Training in the ASEAN Region**. Status: 20.05.2013. Online: <http://www.giz.de/themen/en/32201.htm> (englisch)

- Goethe Institut (2013): **Deutschlehrerqualifizierung 2013**. Status: 22.04.2013. Online: <http://www.goethe.de/ins/th/ban/de8295270.htm>
- German-Thai Chamber of Commerce, GTCC (2013): **Handbook & Directory 2013 (englisch)**
- Hofstede, G. (2013): **What about Thailand?** Status: 23.04.2013. Online: <http://geert-hofstede.com/thailand.html> (englisch)
- ICEF Monitor 2012: **Thailand strengthens ties with top five study abroad destinations**. Status: 22.04.2013. Online: <http://monitor.icef.com/2012/08/thailand-strengthens-ties-with-top-five-study-abroad-destinations/> (englisch)
- IDP (2013): **About IDP Thailand**. Status: 16.05.2013. Online: http://www.thailand.idp.com/about_us/about_idp_thailand.aspx (englisch)
- iMOVE Vietnam (2012): **Marktstudie Vietnam**. Status: 23.04.2013. Online: http://www.imove-germany.de/cps/rde/xbcr/imove_projekt_de/p_iMOVE-Marktstudie_Vietnam_2012.pdf
- iMOVE Thailand (2003): **Marktstudie Thailand**. Status: 23.04.2013. Online: <http://www.kooperation-international.de/detail/info/imove-marktstudie-zum-weiterbildungsmarkt-thailand.html>
- Intarakumnerd, P. Gerdri, N. & Teekasap, P. (2012): **The roles of external knowledge sources in Thailand's automotive industry**. In: Asian Journal of Technology Innovation. Vol. 20, No. S1, 2012, pp. 85 – 97
- Kooperation International (2011): **Bildungslandschaft Thailand**. Status: 16.04.2013. Online: <http://www.kooperation-international.de/buf/thailand/bildungs-forschungslandschaft/bildungslandschaft.html>
- KMUTNB (2012): **Dual.Excellence Get-together workshops**. Status: 28.05.2013. Online: http://www.kmutnb.ac.th/conference/media/download/gtg_workshops_kmutnb.pdf (englisch)
- KSB (2012): **To Renovate a KSB Library at the Baan Song Phi Nong School**. Status: 16.05.2013. Online: http://www.ksb.com/ksb-th-en/News/KSB_Activities/856704/school_library.html (englisch)
- Lucas-Nülle (2013): **Wir über uns**. Status: 27.05.2013. Online: <http://www.lucas-nuelle.de/117/Unternehmen/Wir-ueber-uns/Technologie-Qualitaet.htm>
- Mercedes-Benz (2013): **DVT (Dual Vocational Training)**. Status: 14.05.2013. Online: http://www.mercedes-benz.co.th/content/thailand/mpc/mpc_thailand_website/enng/home_mpc/passengercars/home/about_mercedes/About_the_company__new_/DVT__Dual_Vocational_Training_.html (englisch)
- Ministry of Education (MoE) (2008): **Promotion of Non-Formal and Informal Education Act, B.E. 2551 (2008)**. Status: 24.05.2013. Online: <http://www.siced.ac.th/en/index.php?name=book&file=readbook&id=3> (englisch)
- National Economic and Social Development Board Office of the Prime Minister (2008): **The 10th National Economic and Social Development Plan and Creative Economy**. Status: 17.5.2013. Online: <http://www.nesdb.go.th/portals/0/news/article/NEC-TEC-CE-2008.pdf> (englisch)
- National Education Act B.E. 2542. Status: 19.04.2013. Online: http://www.onesqa.or.th/en/publication/nation_edbook.pdf (englisch)
- Office of Industrial Economics, OIE (2012): **Thai Manufacturing Sector-Potential and Opportunities**. Status: 21.05.2013. Online: www.boi.go.th/upload/content/Achariya_Office%20of%20Industrial%20Economic_Beijing%209%20Aug%202012_27270.pdf (englisch)
- ONEC (2002): **National Education Act B.E. 2542 (1999) and Amendments (Second National Education Act B.E. 2545 (2002))**. Status: 19.04.2013. Online: http://www.onesqa.or.th/en/publication/nation_edbook.pdf (englisch)

OVEC (2012): **Thailand Vocational Education Commission**. Status: 19.04.2013. Online: http://www.tda.edu.au/cb_pages/files/Thailand_TVET%20system_16%20Dec%202012%281%29.pdf (englisch)
Oxford Business Group (2012): **The Report Thailand 2012** (englisch)

Rajamangala University of Technology Thanyaburi, RMUTT (2013): **International Forum**. Status: 20.05.2013. Online: <http://www.ir.rmutt.ac.th/?p=206> (englisch)

Regional Cooperation Platform, RCP (2012): **Successful 1st Round-Table of Regional Organisations at RMUTT – Thanyaburi Statement**. Status: 23.04.2013. Online: <http://www.rcp-platform.com/successful-round-table-of-regional-institutions-at-rmutt/> (englisch)

Regional Cooperation Platform, RCP (2013a): **RCP Members**. Status: 20.05.2013. Online: <http://www.rcp-platform.com/rcp-members/> (englisch, vietnamesisch, indonesisch und chinesisches)

Regional Cooperation Platform, RCP (2013b): **Workshop Announcement**. Status: 20.05.2013. Online: <http://www.rcp-platform.com/workshop-announcement/> (englisch)

Rojvithee, A. (2010): **Skills for green jobs in Thailand**. Status: 22.05.2013. Online: http://www.ilo.org/skills/pubs/WCMS_142473/lang--en/index.htm (englisch)

SHL Talent Analytics (13.02.2012): **Starke Diskrepanz in Unternehmen: Aktuelle SHL-Studie attestiert Frauen großes Führungspotenzial, dennoch sind Führungspositionen mehrheitlich von Männern besetzt**. Status: 28.06.2013. Online: http://www.shl.com/de/news-item/press_releases/aktuelle-shl-studie-attestiert-frauen-grosses-fuehrungspotenzial/

SLV Mannheim (2013): **Ausbildung weltweit**. Status: 18.05.2013. Online: <http://www.slv-mannheim.de/Aus-und-Fortbildung/Ausbildung-weltweit.html>

Swiss School Bangkok European Education: **Welcome to Swiss School Bangkok**. Status: 19.04.2013. Online: <http://www.swisschoolbangkok.org> (englisch)

TGGS, Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering (2013a): **About**. Status: 28.05.2013. Online: <http://tggs.kmutnb.ac.th/about-tggs> (englisch)

TGGS, Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering (2013b): **Why TGGS?** Status: 28.05.2013. Online: <http://tggs.kmutnb.ac.th/studying-at-tggs/why-tggs> (englisch)

TGGS, Sirindhorn International Thai-German Graduate School of Engineering (2013c): **Academic Programs**. Status: 28.05.2013. Online: <http://tggs.kmutnb.ac.th/studying-at-tggs/academic-programs> (englisch)

TGI, Thai-German Institute (2013): **History**. Status: 14.05.2013. Online: http://www.tgi.or.th/about.php?tr_id=1

Thai International Education Consultants Association, TIECA (2012): **TIECA boosts help for Thai students abroad**. Status: 23.04.2013. Online: http://tieca.com/news_detail.php?content_id=1346045442 (englisch)

Thailand Cyber University (2013): **TCU online courses**. Status: 26.04.2013. Online: <http://www.thaicyperu.go.th/index.php?lang=en-us> (englisch)

Thailand Development Research Institute (TDRI) (06.2012). **Quarterly Review: Revamping the Thai Education System – Quality for all**, Vol. 27 No. 2, Juni 2012

TÜV Nord Thailand Ltd. (2012): **Training**. Status: 18.05.2013 Online: http://www.tuvnord.co.th/tuvnord/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=75 (englisch)

UNDP (2009): **Thailand Human Development Report 2009**. Status: 22.04.2013. Online: <http://www.undp.org/content/dam/thailand/docs/NHDR2010.pdf> (englisch)

UNDP (2013): **Human Development Report 2013**. Status: 22.04.2013. Online: <http://hdr.undp.org/en/reports/global/hdr2013/download/> (englisch)

UNESCAP (2013): **Economic and Social Survey of Asia and the Pacific 2013**. Status: 26.04.2013. Online: <http://www.unescap.org/pdd/publications/survey2013/> (englisch)

UNESCO (2008): **Secondary Education Regional Information Base: Country Profile Thailand**. Status: 21.05.2013. Online: <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/Thailand.pdf> (englisch)

UNESCO (2010): **Education (all levels) profile – Thailand**. Status: 22.04.2013. Online: http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=121&IF_Language=en&BR_Country=7640 (englisch)

UNESCO (2011a): **World Data on Education on 2010/2011, VII Edition, April 2011**. Status: 23.04.2013. Online: http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/Publications/WDE/2010/pdf-versions/Thailand.pdf (englisch)

UNESCO (2011b): **Top destinations for mobile students and outbound mobility ratio**. Status: 22.04.2013. Online: http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/Outbound%20Mobility_EN_static_20110817.xls (englisch)

UNESCO (2011c): **Higher Education and Technical and Vocational Education and Training**. Status: 27.05.2013. Online: <http://www.unescobkk.org/education/resources/country-profiles/thailand/higher-tvet/>

UNESCO (2012a): **Expert Meeting on Expanding TVET at the Secondary Education Level**. Status: 25.04.2013. Online: <http://www.unescobkk.org/education/tvet/vocationalisation-of-secondary-education/> (englisch)

UNESCO (2012b): **Compilation of Country Papers Report – Learning the vocational teacher education in Thailand for the future**. Status: 25.04.2013. Online: http://www.unevoc.unesco.org/fileadmin/user_upload/docs/Compilation_of_country_papers_report.pdf (englisch)

UNESCO (2012c): **Make a choice that's right for you**. Status: 07.05.2013. Online: <http://www.unescobkk.org/education/news/article/make-a-choice-thats-right-for-you/> (englisch)

Webster University (2013): **Webster Thailand Facts**. Status: 21.05.2013. Online: <http://www.webster.ac.th/about/facts-about-webster-thailand>

Interviews

Thai-German Institute (TGI)

Interviewpartner: Herr Manop Thongsaeng
Director of Machinery & Automation System Center
Datum: 16.05.2013

Mercedes-Benz Competence Center (Thailand)

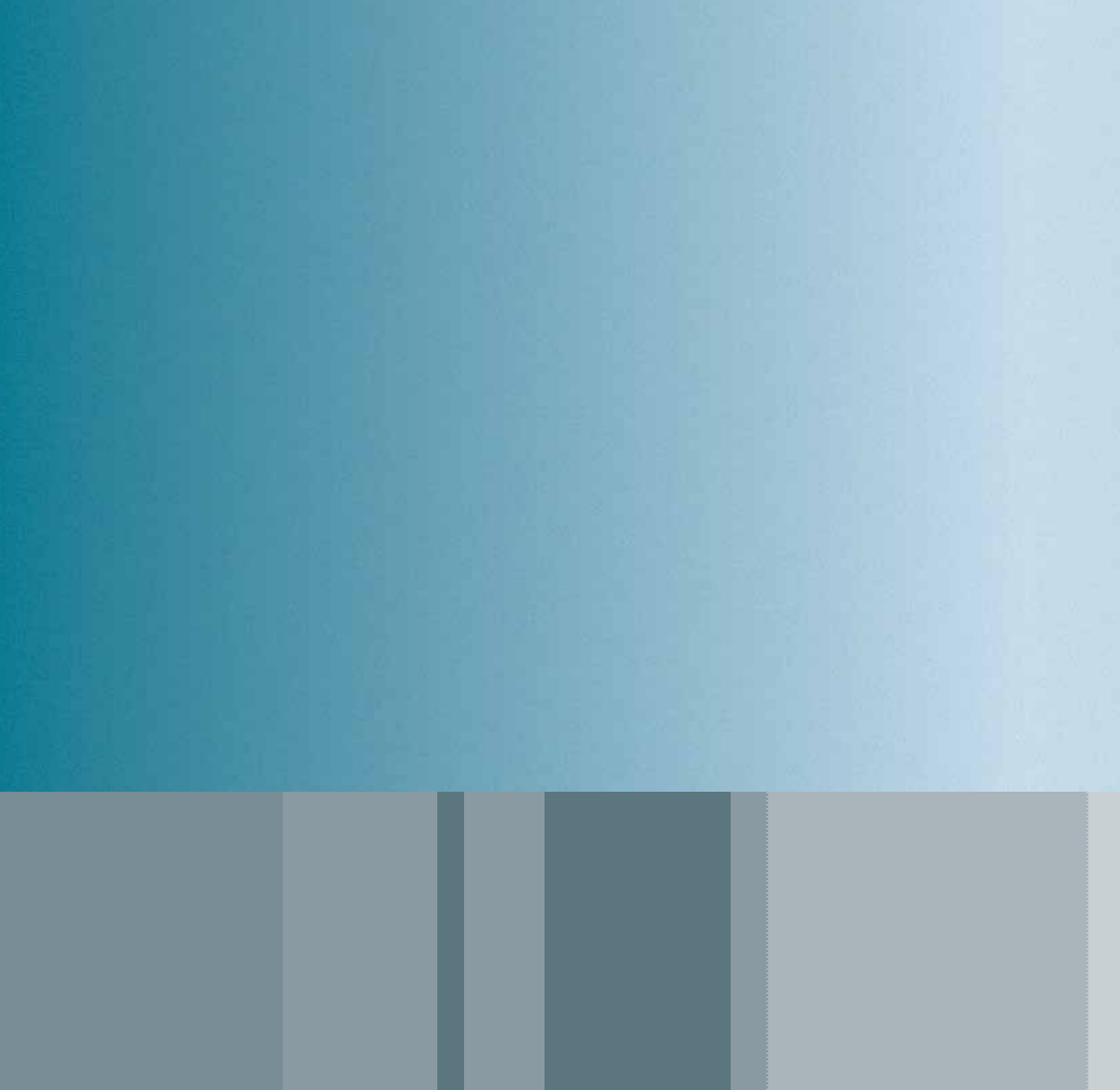
Interviewpartner: Herr Prawed Moonthongsong
Senior Training Manager
Datum: 17.05.2013

Germanischer Lloyd (Thailand) Co, Ltd.

Interviewpartner: Frau Rojjana
Secretary to Managing Director
Datum: 23.05.2013

Bildungszentrum des Sächsischen Handels gGmbH

Interviewpartner: Herr Schade
Leiter KompetenzCenter Internationale Projekte
Datum: 24.05.2013



Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)
iMOVE: Training – Made in Germany
Robert-Schuman-Platz 3
53175 Bonn
Tel. 0228 107-1745
Fax 0228 107-2895
info@imove-germany.de
www.imove-germany.de